



YMCA *Informe*

2024



Declaraciones Estratégicas

En coherencia con la VISIÓN 2030, aprobada en el 20° Consejo Mundial de la YMCA en el año 2022 en Aarhus Dinamarca y como resultado del ejercicio de Planeación Estratégica de la YMCA de Bogotá para 2023-2026, titulado “Construyendo el futuro, con base en nuestras fortalezas” se actualizaron las declaraciones estratégicas así:

Misión

Empoderar a **jóvenes y comunidades** y crear oportunidades de **vida digna** para los seres humanos, a través del desarrollo de **capacidades ciudadanas** y el fortalecimiento de la **inclusión** y la **solidaridad** en sus entornos **familiares y comunitarios**.

Visión

Para el año 2025 la YMCA de Bogotá a través de programas de **educación, liderazgo juvenil, salud y bienestar comunitario, trabajo significativo y justicia social**, contribuirá a la construcción de comunidades **equitativas, sostenibles e incluyentes**, comprometidas con los **derechos humanos, la democracia y la paz**.

Propósito

Promover el **desarrollo integral de jóvenes**, en **espíritu, cuerpo y mente** y fortalecer su **liderazgo transformador**, para lograr una sociedad donde prevalezcan el **Amor, la Paz, la Solidaridad y la Justicia**.

Se tendrán en cuenta los cuatro pilares definidos en la **VISIÓN 2030**, para identificar acciones que se alineen con los pilares y comunicar la información sobre logros e indicadores de resultado.

PILARES

- Salud y Bienestar comunitario
- Trabajo Significativo
- Planeta sostenible
- Mundo justo



Junta Directiva

Gloria Esther Suarez Herrera	Presidenta y delegada al comité de Gestión Humana
Hernán Darío Chaverra Patiño	Vicepresidente Administrativo y Financiero- Delegado al comité Administrativo y Financiero
Adriana Marcela Abril Poveda	Vicepresidenta de Programas y delegada al comité Jardines
Luz Stephanie Díaz Trujillo	Secretaria y delegada al comité de Entorno
Edgar Orlando Camacho Niño	Tesorero y delegado al comité de Medio Ambiente
Ricardo Mauricio Delgado Salazar	Delegado al comité del Colegio George Williams y Salud Mental
Raquel Vargas Córdoba	Delegada al comité de Desarrollo Espiritual
Ana María Donatto Hernandez	Delegada al comité de Voluntarios
Martha Lorena Correa López	Delegada al comité de Inclusión Social
Nidia Mireya Rubiano De Suarez	Delegada al comité de Plan Padrinos
Ricardo Rincón Rincón	Delegado al comité Libertad Vigilada y Comunicaciones
Julia Judith Cañón Florián	Delegada al comité de Campamento
Gloria Amparo Cifuentes González	Delegada del Comité Cultural
Wilman Franco Vargas	Revisor Fiscal
Ruth Marlén Sánchez Vela	Asesora Junta Directiva
Gloria Cecilia Hidalgo Franco	Directora General

Socios Básicos

Adriana Marcela Abril Poveda
Alberto Valencia Casallas
Alexandra Margarita Castro
Alfonso Fajardo Hernández
Ana Lucia Moreno Beltrán
Ana María Donatto Hernández
Andrés Valderrama Vaca
Ascensión de Torres
Beatriz Duque Botero
Blanca Mora
Carmen Rosa Gómez
Carolina Quintero Rodríguez
Constanza Ballén Ascencio
David Medina Garzón
Cristhian David Muñoz Perea
Diana Carolina Piñeros Moreno
Diana M. Baquero Ávila
Edgar Andrés Yara Cortés
Edgar Emilio Pérez Rodríguez
Edgar Orlando Camacho Niño
Elvira Mendoza Sanchez
Fernando Estrada Ramírez
Julia Judith Cañón Florián

Francisco Ortiz Santos
Francisco Jiménez
Gloria Amparo Cifuentes
Gloria de Heshusius
Gloria Esther Suárez Herrera
Gloria Varela Maldonado
Hernán Darío Chaverra Patiño
Imériada del Rosario Gómez Cruz
Jaime Hoyos Forero
Jairo Cuesta Rodríguez
Jeanet Vaca Bohórquez
María Lucia Gamba
Julián Falla Arredondo
Juvenal Camacho
Karen Liliana Ortiz Pérez
Ladys Amaya
Libia Sirney Vargas Garcia
Lucia Murcia Carranza
Lucia Saavedra Murcia
Luis Eduardo Usuga
Luisa Inés Moreno Beltrán
Luz Stephanie Díaz Trujillo
María Helena Restrepo Domínguez

Ricardo Rincón Rincón
Martha C. Quiroga Parra
Martha Helena Moreno de Rojas
Martha Lorena Correa López
Martha Lucia Moreno García
Mercedes Magdalena Jiménez Barros
Nadia Carolina Vanegas Pinzón
Nelcy López Berrío
Nidia Mireya Rubiano de Suárez
Raquel Vargas Córdoba
Ricardo Delgado Salazar
Rosa Ludy Arias Campos
Ruth Marlén Sánchez
Sandra Pineda Lozano
Santiago Gómez Barbetty
Santiago Reina Ortiz
Sara Inés Ochoa Cely
Sara L. Rodríguez Oliveros
Silvia Alejandra González Cifuentes
Virginia Varela Maldonado
Viviana Eunice Cifuentes Flores
William Ramírez Rojas

Mensaje de la Presidenta de Junta Directiva ACJ-YMCA De Bogotá y Cundinamarca

Apreciados miembros de la Junta Directiva, voluntarios, socios, empleados y comunidad de la YMCA Bogotá:

Es un honor dirigirme a ustedes para expresar mi más sincero agradecimiento por su dedicación y compromiso con nuestra misión durante el año 2024. Este ha sido un período lleno de logros y desafíos, pero gracias al esfuerzo colectivo hemos alcanzado hitos que fortalecen nuestra visión de impacto social.

Entre los logros más destacados del año, quiero resaltar:

- **60 años de historia transformadora.**

Bajo el lema “Construyendo Puentes, Cerrando Brechas”, celebramos seis décadas de impacto comunitario, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de comunidades equitativas y resilientes.

- **Foro Juvenil “Jóvenes Construyendo una Ciudad Sostenible”.**

Realizado el 15 de marzo, este espacio permitió a jóvenes abordar temas cruciales como la superación de la pobreza, la sostenibilidad ambiental y la paz, generando propuestas concretas para el nuevo gobierno de la ciudad.

- **Fortalecimiento de iniciativas sociales.**

Continuamos desarrollando programas en áreas como primera infancia, justicia juvenil restaurativa, inclusión social, seguridad alimentaria y construcción de paz. Estas iniciativas han empoderado a jóvenes, madres cabeza de familia y comunidades en situación de vulnerabilidad social.

Estos logros reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el bienestar de las comunidades a las que servimos.

Quiero agradecer especialmente a nuestra Directora, cuyo liderazgo ha consolidado relaciones internacionales estratégicas y asegurado recursos sostenibles para nuestra misión. También extendo mi gratitud a la Junta Directiva por garantizar el cumplimiento de nuestros estatutos y apoyar los procesos de gobernanza.

A nuestros voluntarios, equipo y donantes, su apoyo es invaluable. Gracias a su compromiso, seguimos avanzando hacia un futuro más justo y lleno de esperanza para todos.

En la YMCA creemos en la colaboración, el trabajo en equipo y en la presencia de Dios a través del servicio. Con esta visión, construiremos juntos un mañana mejor.

“Ir juntos es COMENZAR, mantenerse juntos es PROGRESAR, trabajar juntos es TRIUNFAR.”

Gloria Esther Suárez Herrera

Presidenta de Junta Directiva ACJ-YMCA
de Bogotá y Cundinamarca



Mensaje de la Directora de ACJ-YMCA de Bogotá y Cundinamarca

Estimados amigos, colaboradores y aliados,

El año 2024 ha sido un periodo de avances significativos para la YMCA de Bogotá, marcado por el desarrollo de nuestro Plan Estratégico con énfasis en **gestión del conocimiento** y el fortalecimiento de la **oficina de diseño de proyectos**. Este enfoque nos ha permitido desarrollar nuevas iniciativas para responder a los desafíos críticos de nuestras comunidades, particularmente en relación con la salud mental de los jóvenes, un tema que requiere soluciones urgentes e innovadoras.

Seguimos comprometidos con brindar **programas integrales que garantizan los derechos fundamentales** de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, así como con la atención especializada a jóvenes en conflicto con la ley. Además, a través del **Colegio George Williams**, reafirmamos nuestra misión de ofrecer una educación de calidad, relevante y transformadora que fomente el liderazgo juvenil y la responsabilidad social.

En el marco de la conmemoración de los **60 años de servicio**, destacamos dos publicaciones emblemáticas que narran nuestra historia e impacto: el libro *60 años de la YMCA de Bogotá*, que recorre nuestra trayectoria y legado, y el libro digital *60 Historias de Impacto y Transformación*, que reúne testimonios de resiliencia, liderazgo y cambio social. Estas obras no solo son un tributo a nuestro trabajo, sino también una fuente de inspiración para las futuras generaciones.

Aprovechamos esta importante celebración para reforzar nuestro posicionamiento internacional y consolidar alianzas estratégicas con movimientos de YMCA de todo el mundo. La agenda internacional de este año, junto con eventos de alto nivel como el **encuentro de la Red Urbana Mundial**, han fortalecido nuestro impacto global y nuestra capacidad para generar cambios significativos a través de la colaboración internacional.

Estos logros son posibles gracias al esfuerzo y dedicación de nuestro equipo, voluntarios, Junta Directiva, aliados estratégicos y comunidades que confían en nuestra misión. Este informe anual refleja no solo los resultados alcanzados, sino también nuestro compromiso de seguir trabajando con pasión y determinación para construir una sociedad más equitativa y sostenible.

Con gratitud y visión renovada,

Gloria Cecilia Hidalgo Franco

Directora General
YMCA de Bogotá y Cundinamarca



1 NUEVOS PROYECTOS



1.1

“EMPODERAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIAS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL SUR – BOGOTÁ- COLOMBIA” (FASE III),

Para el año 2024 se ejecutó este proyecto cofinanciado por la Diputación de Valencia, en la localidad de San Cristóbal, logrando la vinculación de 100 mujeres víctimas de violencia o en riesgo de estarlo, de la UPZ 51 Los Libertadores, promoviendo el fortalecimiento de los emprendimientos económicos y sociales de estas mujeres que les permita ser autónomas a nivel personal, colectivo y económico.



- El 87% de las mujeres vinculadas lograron desarrollar capacidades personales relacionadas con autoconfianza, toma de decisiones y negociación.
- 100% de las mujeres participantes han adquirido habilidades técnicas específicas en líneas como confección de ropa, belleza, y agricultura urbana, capacitándose para producir bienes y servicios de calidad.
- Los procesos de capacitación técnica en áreas de belleza, confección y agricultura urbana, como en finanzas y liderazgo han permitido el desarrollo de capacidades y la visión para establecer sus proyectos de vida productivos, que les permita tener una mayor autonomía económica.
- Se pusieron en marcha 73 emprendimientos en las líneas de confecciones, belleza, agricultura, que incluyen la implementación de huertas comunitarias, huertas familiares, emprendimientos en decoración de uñas de manos y pies.
- Se conformó una red de emprendedoras con la participación y liderazgo de las mujeres pertenecientes a diferentes líneas de emprendimiento con el fin de promover el apoyo mutuo, y la comercialización conjunta de sus diferentes productos.
- El 80% de las mujeres participan en ferias y diferentes espacios para la comercialización de sus emprendimientos en las diferentes líneas propuestas.
- El 85% de las mujeres obtuvieron ingresos económicos a partir de la comercialización de sus productos, lo cual afianza la seguridad en sí mismas y el obtener recursos que benefician a sus familias.



1.2

“INTERNATIONAL YOUTH INTERNSHIP PROGRAM (IYIP)”

Mediante alianza con la YMCA de Toronto, y financiación del Gobierno de Canadá, se desarrolló este proyecto, orientado a mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad. En el segundo semestre de 2024, recibimos a cuatro jóvenes canadienses Aisha Baig, Adeb Arianson, Sali Cattan y Miranda Jiménez que participaron en actividades diseñadas para desarrollar habilidades laborales y fortalecer su integración profesional a su retorno a Canadá.



La YMCA de Bogotá cuenta con los **Centros de Atención Preventiva**: Shekinah en el barrio Claret, Hogar de Encuentro en los barrios Juan Rey y la Victoria, Maranatha en Bosa, AmaneSer en el barrio Santafé y Yo Amo la Vida, en Cazucá, cada uno diseñado para atender las necesidades específicas de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias en condiciones de vulnerabilidad, promoviendo su desarrollo integral y garantizando sus derechos fundamentales. En conjunto, estos hogares alcanzaron los siguientes resultados significativos:

En el año 2024, un total de **750 niños, niñas y adolescentes NNA**, participaron en procesos de formación integral en distintas dimensiones, diseñados para desarrollar habilidades que promuevan proyectos de vida saludables y prevengan el involucramiento en situaciones de riesgo propias de sus entornos. Como resultado del trabajo desarrollado se obtuvieron, los siguientes logros:

- **Habilidades Académicas:** El **80% de los NNA** adquirieron herramientas para implementar rutinas y hábitos de estudio que les permitieron alcanzar logros en su año escolar.
- **Desarrollo Artístico y Deportivo:** El **90% de los NNA** en los Centros de Atención Preventiva (CAP¹) fortalecieron capacidades como creatividad, motricidad, coordinación, agilidad y habilidades sociales, incluyendo trabajo en equipo, comunicación, empatía y liderazgo
- **Entorno de Protección:** El **100% de los NNA** disfrutaron de un entorno de empatía, comprensión y protección en los CAP, donde también se les garantizaron derechos fundamentales como educación, salud y recreación.
- **Actividades Recreativas:** **530 NNA** participaron en salidas recreativas al Campamento Bochica de la YMCA y otros espacios como Salitre Mágico, Mundo Aventura, Parque El Yarumo, Cine Colombia y Teatrova.

¹ CAP: Centro de Atención Preventiva



Alianzas Estratégicas:

Se consolidaron **31 alianzas** con entidades públicas, privadas y organizaciones de base para desarrollar actividades y garantizar los derechos de los NNA y sus familias. Estas alianzas incluyeron colaboraciones con la Subred de Salud de la Secretaría de Salud, (IDARTES²), (IDRD³), Alcaldías Locales, (SENA⁴), Policía de Infancia y Adolescencia, (ADIFCOL⁵) y Fundación Batuta entre otros. Además, prácticas profesionales de universidades como UNIMINUTO, Uniclaletiana, Universidad Manuela Beltrán y Politécnico Gran Colombiano aportaron significativamente al fortalecimiento de los programas.

Relaciones Comunitarias:

Se establecieron vínculos con instituciones educativas y juntas de acción comunal en los territorios donde se desarrollan los programas, para identificar y vincular a potenciales participantes que cumplieran con el perfil requerido.

Expresiones Artísticas:

Cada CAP cuenta con un colectivo artístico en danza y música, enfocado en descubrir y potenciar talentos, contribuir a la construcción de proyectos de vida y ofrecer espacios de protección frente a los riesgos presentes en sus comunidades.

Orientación Familiar:

Un total de **400 familias** participaron en círculos formativos enfocados en crianza positiva, educación emocional y reconocimiento de riesgos, tanto en su entorno como en el ámbito digital. El **80% de estas familias** desarrollaron capacidades para convertirse en entornos de protección, destacándose en comunicación asertiva, afectividad, establecimiento de límites y resiliencia ante los retos familiares.

Voluntariado Corporativo:

En el año 2024, la YMCA fortaleció alianzas estratégicas en el ámbito del voluntariado corporativo, consolidando sinergias con empresas comprometidas con los programas sociales de la organización. Estas alianzas se materializaron en diversas acciones en beneficio de las comunidades atendidas.

- **ProColombia:** La colaboración con esta entidad permitió desarrollar procesos de refuerzo escolar y entrega de útiles escolares. Los empleados de ProColombia participaron activamente, aportando tiempo, conocimiento y apoyo económico para los niños y niñas de los programas.
- **Barrera y Palacio Abogados:** Esta firma se sumó a la causa apoyando a los beneficiarios del Hogar AmaneSer, tanto en la temporada escolar como con su alimentación semanal.

² IDARTES: Instituto Distrital de las Artes

³ IDRD: Instituto Distrital de Recreación y Deporte

⁴ SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje

⁵ ADIFCOL: Fundación Batuta y Entornos Escolares

- **Transportes Humadea:** Se realizaron actividades como la celebración de Navidad para los niños del programa "Yo Amo La Vida", así como la entrega de 50 mercados a familias del programa Hogar Maranatha y a las afectadas por el incendio ocurrido en diciembre en la localidad de Bosa.
- **Transcom:** Los empleados participaron en una jornada de voluntariado enfocada en el cuidado y mantenimiento de las huertas comunitarias en el sector de Cazucá.
- **Otras empresas y aliados:** Empresas como Inttelgo, Factory, Realtech, Fundación Soliun, Claro, Fizta Colombia y diversas personas naturales apoyaron con actividades de fin de año, refrigerios, cenas y obsequios, beneficiando a las comunidades atendidas por la YMCA.

Plan padrinos

En 2024, la campaña "Plan Padrino" lanzó su nueva estrategia titulada "**Colorea la vida de los niños**", enfocada en fidelizar a los actuales padrinos y madrinas, además de captar nuevos aliados, tanto individuales como corporativos.

Se destaca **Books and Books:** Este aliado continuó demostrando su compromiso mediante una donación permanente para el apadrinamiento de 20 niños de los programas sociales. Por su contribución, fue reconocido en el marco de la celebración de los 60 años de la YMCA Bogotá.

Actividades de recaudación: Se llevaron a cabo mercados de pulgas en los CAP y una actividad de moda circular en la sede principal, promoviendo la conciencia ambiental de los miembros de la organización.

Actualmente, el programa cuenta con **205 niños y niñas apadrinados** y **145 padrinos**, reflejando el impacto significativo de estas iniciativas en la transformación de vidas y la construcción de un mejor futuro.





Durante el 2024, la modalidad de Hogares Sustitutos de la YMCA atendió a **209 beneficiarios**, incluyendo **91 niñas, 111 niños y 7 adolescentes mujeres**, bajo el cuidado de **32 familias sustitutas** distribuidas en diversas localidades de Bogotá. Este programa proporcionó a los niños, niñas y adolescentes un entorno protector, seguro y afectivo, mientras se avanzaba en sus proyectos de vida y el restablecimiento de sus derechos fundamentales.

Cada hogar sustituto acogió entre 1 y 3 beneficiarios simultáneamente, brindando atención integral y trabajando en el fortalecimiento de habilidades emocionales y sociales, para la vida autónoma.

Se priorizó el acceso a servicios educativos, de salud y recreación, así como el acompañamiento psicosocial individualizado, garantizando una atención de calidad y enfocada en sus necesidades específicas.

Las familias sustitutas recibieron formación continua y apoyo profesional para asegurar el cumplimiento de estándares de cuidado y protección.

Principales Logros

- **Restablecimiento de derechos:**
Los beneficiarios avanzaron significativamente en procesos de garantía de derechos, logrando bienestar integral
- **Reintegros exitosos:**
Se facilitaron reintegros a medios familiares biológicos o vinculación a hogares adoptivos, asegurando un retorno seguro y sostenible a entornos protectores.
- **Acompañamiento personalizado:**
Profesionales capacitados garantizaron apoyo emocional, físico y social a los beneficiarios y sus familias.
- **Promoción de derechos:**
Actividades como la "Semana del Buen Trato" destacaron la importancia de los derechos de la infancia, fomentando su desarrollo integral.
- **Espacios de fraternización:**
Las madres sustitutas participaron en experiencias significativas, se destaca la jornada en campamento Bochica, fortaleciendo lazos comunitarios y reflexionando sobre su valiosa labor.
- **Apoyo y Dotaciones:**
Se entregaron mensualmente elementos esenciales como leche, pañales, ropa, y otros insumos necesarios para garantizar el bienestar de los beneficiarios.
Las madres sustitutas recibieron puntualmente la cuota de sostenimiento y becas asignadas a los beneficiarios, como reconocimiento a su importante labor social.



3

PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL

PROYECTO: DIGNIFICANDO LA VIDA DE NIÑOS, NIÑAS, JÓVENES, MUJERES Y FAMILIAS, PARA PREVENIR LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL Y LA VIOLENCIA, EN MÁRTIRES Y SANTA FE, BOGOTÁ.

Se logró la aprobación de un nuevo proyecto financiado por la organización Children Change Colombia, con una duración de tres años, a partir de septiembre 15 de 2024 hasta septiembre de 2027. El nuevo proyecto está dirigido a fortalecer las capacidades de niños, niñas y jóvenes (NNAJ⁶) en riesgo de violencia sexual y de género y sus comunidades, crear rutas de atención y contribuir a la creación de entornos protectores.



4

JÓVENES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

El Área de Jóvenes de la YMCA Bogotá desarrolló en 2024 diferentes proyectos que impactaron a adolescentes y jóvenes en contextos vulnerables. A través de enfoques integrales y colaborativos, estos programas fortalecieron la salud mental, la construcción de paz, el empoderamiento juvenil y el desarrollo sociocupacional, alcanzando resultados significativos.

Resultados Generales:

- **Total, beneficiarios:** Más de **1.100 jóvenes** y **300 adultos** impactados directamente.
- **Ámbitos de acción:** Salud mental, construcción de paz, emprendimiento, inclusión laboral y educación.

PROYECTOS Y LOGROS CLAVE:

- **Jóvenes Cuidadores:**

Este programa, financiado por la YMCA de Northern Alberta y sus socios (Canadá) y Detroit (EE.UU.), fortaleció habilidades en salud mental, cuidado personal y liderazgo comunitario:

⁶ NNAJ: Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes



- **52 jóvenes universitarios** fueron capacitados en un modelo integral de cuidado, replicando aprendizajes con **252 jóvenes de comunidades vulnerables**.
- Se avanzó en la sistematización de la experiencia de la YMCA en el tema de Salud Mental y se desarrolló un instrumento de evaluación de mejora en las prácticas de cuidado, en colaboración con la Universidad del Bosque.
- Consolidación de la (RED JUVENED⁷), que desarrolló una campaña digital que alcanzó a más de **1,800 personas** y talleres para **150 estudiantes** de colegios con alto riesgo en salud mental.

• Construcción de Paz:

Con la participación de **400 jóvenes** en 8 localidades de Bogotá, se fomentaron habilidades para la vida, convivencia y paz:

- **81.5% de los jóvenes** reportaron mejoras en su calidad de vida.
- **6 colectivos juveniles** desarrollaron iniciativas sociales, ambientales y de salud mental, impactando a más de **6.500 personas**.
- Formación en emprendimiento: **25 iniciativas** avanzaron, logrando formalización y mejoras de ingresos en un 13%.

• ELEVA - Salud Mental Regional:

Programa liderado por la Alianza Latinoamericana YMCA, con talleres para **56 personas** en Ciudad Bolívar:

- Temas como inteligencia emocional, salud mental y sexualidad, con **60 horas de formación para jóvenes**.
- Participación en la campaña regional *Empoderando a las Juventudes en su Modo On y Off*, promoviendo la desestigmatización de la salud mental.

• Empoderamiento Laboral para Mujeres Jóvenes:

Diseñado como resultado del ejercicio promovido en la cumbre de la Américas en el 2023, que se implementa en colaboración con la YMCA Uruguay, este proyecto benefició a **25 mujeres jóvenes** en situación de vulnerabilidad:

- **8 mujeres** accedieron a empleo formal, **17** a oportunidades educativas, y **25** se registraron en plataformas gubernamentales de empleo.
- Se incluyeron 6 entidades públicas y privadas en la iniciativa, fortaleciendo redes y la sostenibilidad del proyecto.

• Impacto Global del Área de Jóvenes:

- Formación integral basada en habilidades para la vida, resolución de conflictos y cuidado de la salud mental.
- Fortalecimiento del liderazgo juvenil y la participación en escenarios de incidencia social y política.
- Promoción de oportunidades educativas y laborales alineadas con los valores y propósitos de los jóvenes.

• Cultiva tu Flow

Como parte de las iniciativas complementarias del área de Jóvenes, en 2024 la YMCA implementó **Cultiva tu Flow**, un programa innovador diseñado para promover el bienestar integral y la salud mental en colegios y empresas. Este servicio responde a una necesidad sentida de la juventud colombiana, integrando componentes educativos, participativos y preventivos que abordan aspectos clave del desarrollo personal y colectivo.

- Con un enfoque en el cultivo de la mente, el cuerpo, las relaciones y la trascendencia, **Cultiva tu Flow** impactó a **1,719 personas**, distribuidas en:
- **90%**: Estudiantes, docentes y personal administrativo de colegios, quienes fortalecieron capacidades emocionales para equilibrar el bienestar personal y colectivo.
- **10%**: Colaboradores de empresas, quienes trabajaron en temas como la gestión del estrés laboral y el equilibrio entre la vida personal y profesional.
- Este programa no solo se consolidó como una herramienta transformadora para sus participantes, sino que también generó ingresos por **\$83.478.425**, destacándose como una apuesta estratégica para diversificar las fuentes de recursos de la YMCA.



El programa de Justicia Juvenil Restaurativa de la YMCA Bogotá implementa procesos integrales dirigidos a adolescentes y jóvenes vinculados a conductas ilegales y en riesgo social. A través de los **Centros de Formación Juvenil** en Bogotá y Cundinamarca, se promueve la prevención del delito, la restauración del daño causado y la inclusión social, con un enfoque centrado en los participantes y sus familias.

Resultados Generales 2024:



- **Total, beneficiarios directos:** 601 adolescentes, jóvenes y sus familias.
- **Enfoques principales:** Restauración de relaciones afectadas, inclusión social, fortalecimiento de entornos familiares y disminución de factores de riesgo asociados a la reincidencia delictiva.

CENTROS DE FORMACIÓN JUVENIL BOGOTÁ

PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

- **27 adolescentes y jóvenes** atendidos, logrando:
 - 94.48% (120 participantes): Reparación simbólica del daño causado.
 - 82.67% (105 participantes): Fortalecimiento de factores protectores, interrumpiendo riesgos presentes.
 - 72.44% (92 familias): Transformación en entornos más seguros y protectores.

LIBERTAD VIGILADA:

- **175 adolescentes y jóvenes** atendidos, alcanzando:
 - 92.57% (162 participantes): Reducción del riesgo frente al consumo de sustancias psicoactivas.
 - 87.42% (153 participantes): Inclusión activa en escenarios sociales.
 - 61.71% (108 participantes): Evaluación de riesgo de reincidencia delictiva.

CENTROS DE FORMACIÓN JUVENIL CUNDINAMARCA

GIRARDOT:

- **21 adolescentes y jóvenes** atendidos, logrando:
 - 76.1% (16 participantes): Restauración de relaciones afectadas por actos delictivos.
 - 66.6% (14 familias): Uso de herramientas para resolución de conflictos y vínculos afectivos.
 - 85.7% (18 participantes): Participación en iniciativas de reparación simbólica.



ZIPAQUIRÁ:

- **172 adolescentes y jóvenes** atendidos, alcanzando:
 - 87.7% (151 participantes): Estrategias de afrontamiento para disminuir el consumo.
 - 97.67% (168 referentes significativos): Acompañamiento constante a los procesos de los participantes.
 - 88.95% (153 participantes): Resignificación del daño y reparación simbólica.

INTERVENCIÓN DE APOYO PSICOSOCIAL

- **106 niños, niñas y adolescentes** de Girardot, Nilo, Soacha, Zipaquirá, Tocancipá, Pacho y Facatativá:
 - 81.1% (86 familias): Fortalecimiento de competencias en crianza y socialización.
 - 92.4% (98 familias): Garantía de derechos en salud, educación e identidad.
 - 93.3% (99 participantes): Mejoras en resiliencia, autoesquemas y autocuidado.

Enfoques Destacados:

1. **Reparación del Daño:** A través de la reparación simbólica y comunitaria, se promueve la responsabilidad social y la restauración de relaciones afectadas.
2. **Inclusión Social:** Iniciativas que permiten la participación activa de los jóvenes en escenarios educativos, laborales y comunitarios.
3. **Apoyo Familiar:** Herramientas para la reconciliación y la construcción de entornos protectores que fomenten el desarrollo integral.



El Colegio George Williams continuó destacándose como un espacio de formación integral para sus estudiantes, logrando avances significativos en diversas áreas académicas, culturales y sociales:

- **Inmersión y Aprendizaje en inglés:**

- Se desarrolló un campamento de inmersión con estudiantes de 6° a 11°, así como interacciones continuas con voluntarios nativos de Australia y Canadá, fortaleciendo las competencias lingüísticas y culturales de los estudiantes a través de experiencias inmersivas.

- **Participación en Eventos Académicos:**

- Por segundo año consecutivo, estudiantes participaron en el *Megatorneo Internacional de Robótica RUNIBOT 2024*, destacándose en el campo de la robótica y la tecnología.
- Representaron al colegio en el torneo de debate junto a colegios YMCA de Argentina, Venezuela y Perú, y como ponentes en el VI Congreso Nacional sobre Niñez y Adolescencia realizado por la YMCA de Argentina.

- **Convenios Educativos:**

- Alianzas con UNINPAHU y la Universidad Santo Tomás permitieron desarrollar proyectos de orientación vocacional y programas de inmersión universitaria. Gracias a estos convenios, estudiantes accedieron a becas de hasta el 50% y homologación de materias, consolidando sus proyectos de vida profesional.



- **Liderazgo y Acción Social:**

- El programa Escaladores vinculó a 38 estudiantes en actividades de servicio social, fortaleciendo su liderazgo y compromiso con la YMCA.
- La misión social en Chámeza, Casanare, permitió a estudiantes apoyar a comunidades vulnerables, trabajando junto a profesionales de la salud y organizaciones sociales.

- **Innovación y Mejoras:**

Se hicieron importantes inversiones en la adquisición e instalación de tableros digitales, impulsando la innovación tecnológica en seis aulas y mejoras en la infraestructura física del colegio.

- **Graduación:**

La décima cuarta promoción con 18 estudiantes, culminó con éxito su ciclo académico.



ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

Durante el año 2024, en los jardines Alejandría y Enmanuel, se atendieron **420 niños y niñas** de entre 6 meses y 5 años de edad, junto con **397 familias**. Asimismo, participaron **16 familias migrantes** de nacionalidad venezolana y, como parte de los procesos de inclusión, se brindó atención a **4 niños y niñas con discapacidad** (rasgos autistas, retraso global en el desarrollo, discapacidad auditiva y de lenguaje), además de **4 familias desplazadas por la violencia**.

Según la aplicación del instrumento **Escala Cualitativa del Desarrollo Infantil**, el **95% de los niños y niñas** lograron avances significativos en su desarrollo conforme a su edad. El **5% restante**, compuesto por niños y niñas con necesidades especiales, también mostró progresos acordes con sus capacidades específicas.

Desde la evaluación inicial, se destacó la importancia del proceso nutricional en esta etapa de la vida. Para ello, se implementaron asesorías y acompañamientos nutricionales permanentes, complementados con sesiones de educación nutricional basadas en experiencias pedagógicas. Estos esfuerzos resultaron en una mejora significativa en la ingesta de todos los grupos de alimentos y en un incremento del consumo de frutas y verduras. Como resultado, se observó un **avance significativo del 96% en el estado físico** de los niños y niñas.



En 2024, la YMCA de Bogotá consolidó, promovió el liderazgo, fortaleció la identidad cristiana y generó aprendizajes significativos, reafirmando su compromiso con la comunidad y sus valores fundamentales.

Una Nueva Experiencia: Formación de Grupos de Adultos como Voluntarios

En 2024, la YMCA Bogotá implementó por primera vez la formación de **grupos de adultos como voluntarios**, una experiencia innovadora que permitió incorporar a personas mayores de 30 años a los procesos formativos de voluntariado. Este enfoque amplió la diversidad etaria de los participantes, y fomentó el compromiso intergeneracional en las iniciativas de la organización.

Incremento de Voluntarios y Procesos de Vinculación

Durante el año, la YMCA incrementó su base de voluntarios en un **20%** respecto al año anterior, alcanzando **343 voluntarios activos**. Se mejoró la ruta de vinculación con herramientas como un filtro QR y una comunidad de WhatsApp para aspirantes, lo que facilitó la selección y retención de nuevos voluntarios. Además, se implementó un semillero juvenil en el **Colegio George Williams** para estudiantes de 9° y 10° grado, integrando valores de liderazgo y responsabilidad social en jóvenes desde temprana edad.



8.1

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE VOLUNTARIOS

- La formación se centró en programas como **Escaladores**, donde **37 jóvenes completaron su formación**, y semilleros AIM para niños, adolescentes y adultos, liderados por voluntarios experimentados.
- El **grupo de adultos voluntarios** destacó por su capacidad de asumir roles de liderazgo, transmitiendo experiencia y contribuyendo significativamente en actividades comunitarias. Todos los programas se alinearon con los principios del triángulo YMCA (mente, cuerpo y espíritu), fortaleciendo las habilidades y el compromiso de los participantes.
- **Identidad Cristiana y Espacios de Reflexión:** Se reforzaron los valores cristianos a través de actividades como devocionales, talleres y encuentros espirituales, promoviendo valores como solidaridad, respeto e integridad. Estos espacios contribuyeron a fortalecer la identidad cristiana de los voluntarios y su compromiso con la misión de la YMCA.





8.2

ACCIÓN VOLUNTARIA Y MOVILIDAD INTERNACIONAL

Los voluntarios participaron activamente en programas como hogares sustitutos, y actividades como el Banquete de la Solidaridad y proyectos de inclusión social. Además, desempeñaron un papel crucial en la recepción de delegaciones internacionales. También apoyaron como **Host Familys**, en programas de intercambio destacándose por su hospitalidad y compromiso. En el ámbito global, **15 voluntarios representaron a la YMCA Bogotá atendiendo personas de YMCA de otros países como: Canadá, Australia, Alemania y Perú**, promoviendo el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo.

Graduación de Voluntarios

Triángulo	Total
Verde	61 voluntarios
Blanco	27 voluntarios
Azul	10 voluntarios
Rojo	4 voluntarios
Dorado	15 voluntarios

A diciembre de 2024 se graduaron 117 voluntarios con triángulo:

*Triangulo Verde*

1	Mariana Cuervo Lugo	17	Heiner Duban Sierra Bedoya	33	Angel Tomas Hernández Suarez	49	Karen Sofia Martinez Muñoz
2	Natalia Jiménez Ledesma	18	Nicolás Ruiz Rocha	34	Alejandra Malagon	50	Karen Sofia Camargo Buitrago
3	Paula Camila Forero Rodríguez	19	Valeria Sofía Ruiz Barrios	35	Darren Gerard Sánchez Galindo	51	Laura Cristina Calceto Trujillo
4	Luis Carlos Varela Fonseca	20	Ana Sofía Barrera Gellibert	36	Moon Bayolet Garavito Echeverría	52	Paula Andrea Medina Vargas
5	Nancy Yohana Pérez Valbuena	21	David Leonardo Huérfano Camacho	37	María Giseth Fonseca Campos	53	Cesar Vera Acevedo
6	Julián Esteban Silva Vargas	22	Adriana Fernanda Hernández Pere	38	Karen Ximena Romero Paez	54	Luisa Fernanda Pardo Gomez
7	Emanuel Yacob Alvarez Correa	23	Danna Valentina Martínez Pineda	39	Maria Isabel Duque Arcila	55	Karen Gomez
8	Juan Felipe Martín	24	Valeria González Gutierrez	40	Katherine Montero Jimenez	56	Laura Catalina Gómez Tamayo
9	Silvana Molano Correa	25	Liliana Sofía Rena Cruz	41	Gabriela Leyton Aragon	57	Valeria Hernandez Jimenez
10	Felipe Romero Serrato	26	Wilderson Santos	42	Paula Andrea Suarez Lasso	58	Diego Jose Moreno Gaitan
11	María Camila Garzón Rico	27	Tatiana Sarria	43	Laura Daniela Gonzalez Pedraza	59	Mónica Tatiana Triana Sánchez
12	Jessica Fernanda Guizalris	28	Karem Natalia López Martínez	44	Luna Juliana Valencia Díaz	60	Paula Juliana Huertas Retavisca
13	Katherin Buitrago Martínez	29	Sofía Alejandra Villalobos Chávez	45	Laura Vanessa Velasco Rodríguez	61	Kevin Mauricio Marulanda Vela
14	Alejandra Suarez Barrera	30	Lina Fernanda Velasco Torres	46	Laura Stefanny Lozano Amado		
15	Mauricio Suarez Barrera	31	Sofía Isabel Barón Parra	47	Michel Dayanna Cortes Hernández		
16	Danna Sofía Tolosa Osorio	32	Nicole Tatiana Casas Benítez	48	Nathaly Andrea González Carden		

*Triangulo Blanco*

62	Yolima Andrea Medina Rodríguez	67	Alejandro González Ochoa	74	Maira Pineda	81	Nargy Juliana Rodriguez
63	Miguel Angel Rodríguez Rodríguez	68	Dayro Yesid Alvarado Gómez	75	Leidy Rodríguez	82	Lizeth Grijalba
64	Santiago Cobos	69	Luis Alfonso Moreno Vargas	76	Ana sofia Ospina	83	Valentina Mateus
65	David Camilo Sosa Valero	70	Juan Pablo González Pulido	77	Sofía Bojaca	84	Laura Monroy
66	Paula Verónica Sarmiento Mora	71	Miguel Angel Martínez Murcia	78	Angela Carolina Carrion	85	Santiago Alvarado
67	Karina Alexandra Pedraza Otalora	72	Jimmy Alexander Mesa Fajardo	79	Ingrid Daniela Limas	86	Leonardo Merchán
68	Manuela Alejandra Cortázar Quint	73	Juan Pablo Leguizamón	80	Jeraldine Ruiz		



Triangulo Azul

89 Camila Andrea Manchola Angarita
 90 Jessica Tatiana Pacheco Rodríguez
 91 William Andres Daza Melendez

92 Demian Alexander García (Carlitos)
 93 Santiago Andrés Quintero Pineda
 94 Karen Tatiana Quimbayo

95 Diana Marcela Espinosa Jaramillo
 96 Laura Alejandra Carvajal H.
 97 Laura Alejandra Gómez Méndez

98 Isabela Pineda



Triangulo Rojo

99 Elkin Fernando Laverde Mejía

100 Kiara Alejandra Lucero Rodríguez

101 Carlos Felipe Gonzalez Frasser

102 Juan Manuel Avella Celys



Triangulo Dorado

103 Diana Alexandra Zamudio Franco
 104 Gloria Maritza Molina vega
 105 Miguel Angel Benitez
 106 Magda Eliana Quintero Cadena

107 Alexandra Chacón Moreno
 108 Italia Serrato Martínez
 109 Ángela Bello Gutiérrez
 110 Luz Amanda González Rodríguez

111 Cristina Suarez Balaguera
 112 Juan David Pinzón Mora
 113 Laura Cecilia Angulo Camargo
 114 Tulia Mery Carranza y

115 Julian Andres Ramírez
 116 Gilberto Ferreira
 117 Laura Margarita Guevara Medina

Algunos aspirantes a voluntarios, aunque no cumplieron con la totalidad de los requisitos para obtener su triángulo, recibieron una mención especial por sus horas de trabajo voluntario

Mención

Arias Naranjo Nicolás Alejandro
 Barreto Guzmán Juan Camilo
 Beltran Artunduaga Eduardo
 Benitez Guerra Carlos Eduardo
 Cardona Espitia Gabriela
 Carrillo Menjura Gabriela
 Castillo Palacios Valeria
 Cortázar Quintero Ivana
 Dávila Mahecha Daniel Rodolfo

García Tellez Samuel Felipe
 Gómez Tovar Sara Carolina
 Hernández Gutiérrez Juan José
 Hoyos Carrasco José David
 Hurtado Sánchez Jerónimo
 Josef Alexander Paba Patiño
 María Paula Chacon Vasquez
 Marín Ortiz Tomas
 Martínez Murcia Laura Camila

Melo Gutierrez Julian Andrés
 Méndez Lasso Catalina
 Moreno Suarez Tatiana
 Moyano Sol Alejandra
 Muñoz Aranza Santiago Alejandro
 Oliveros Velásquez David
 Ortiz Roza Isabella
 Ospina Chaves Juan Felipe
 Páez Yanclún Sol Mariana

Ramos Moyano Laura Estefanía
 Reyes Wang Ashly Kamila
 Roa Flores Helen Daian
 Julián David Robles García
 Rojas Espinosa Emanuel Andrés
 Sanabria Velandia Emanuel
 Sanchez Villalba Karla Rebeca
 Suarez Forero Nicolás David

Los jóvenes que hicieron parte del programa de intercambio con la YMCA de Toronto y la YMCA de Múnich recibieron igualmente un reconocimiento .

Reconocimiento

Adeb Arianson

Sali Cattan

Miranda Jiménez

Benedikt Moselewski

Durante el año 2024, el área cultural de la YMCA Bogotá continuó consolidándose como un espacio de difusión y disfrute de la cultura en la comunidad, logrando importantes avances y reconocimientos.

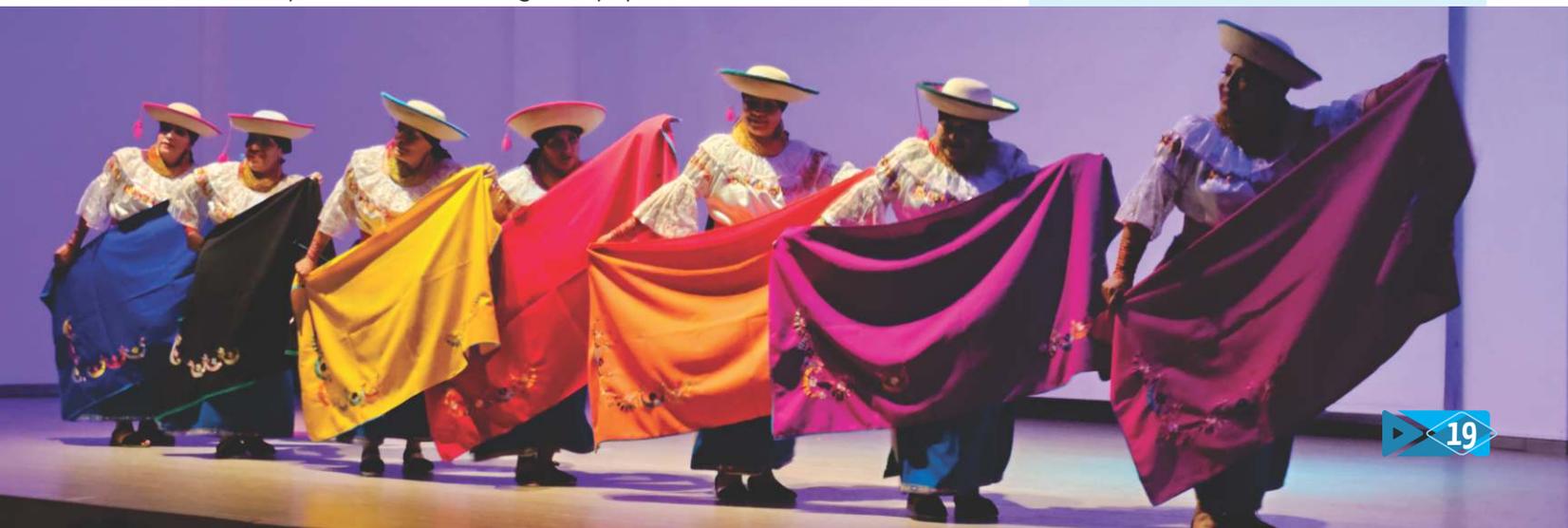
En el mes de junio, se llevó a cabo el tradicional **Encuentro de Poesía**, con la participación de 60 poetas de diferentes edades y más de 150 asistentes como público. Este evento ha ganado reconocimiento en la ciudad y entre el gremio literario, posicionando a la YMCA como un espacio de encuentro para artistas y amantes de la poesía.

En agosto, fuimos anfitriones del **Primer Festival de Danzas Internacional AMBAR (Adultos Mayores Bailan)**, en el que participaron grupos de Costa Rica, México, Ecuador y Colombia. Este evento destacó el compromiso de la YMCA con la promoción de la danza folclórica nacional y permitió fortalecer vínculos internacionales, consolidando nuevas invitaciones para futuras participaciones en eventos nacionales e internacionales.

El **grupo de danzas de empleados de la YMCA Bogotá**, conformado por 9 miembros del staff, se fortaleció como una iniciativa de bienestar y ocupación del tiempo libre, promoviendo la salud socioemocional de los empleados. Además, 12 miembros del grupo de danzas viajaron a Chile, donde participaron en un intercambio cultural en Santiago y Valparaíso, afianzando lazos y sentando las bases para la construcción de una **Red Artística de la YMCA en Latinoamérica**.

Durante el año, el grupo de danzas tuvo presentaciones en escenarios destacados como el Club de la Fuerza Aérea, el bingo del Y'Smen, el Día del Empleado y en actividades relacionadas con visitas internacionales, mostrando el talento y compromiso artístico de la organización.

Se llevó a cabo la reorganización de la **bodega de vestuario e instrumentos musicales**, logrando mejorar la iluminación y ampliar espacio. Esta optimización contribuyó significativamente a la adecuada conservación de los elementos y al fortalecimiento logístico y operativo de las actividades artísticas.





10.1 Federación Colombiana de YMCA

Destacamos el trabajo coordinado y sinérgico con la Federación Colombiana de YMCA, que ha sabido aprovechar su fortaleza en el desarrollo del bilingüismo en Colombia. Esta labor, combinada con la oportunidad brindada por la YMCA de Bogotá para ofertar programas en Bogotá y Cundinamarca, ha permitido la gestión de importantes recursos que, a su vez, han sido entregados a las YMCAs locales.

Estos recursos han sido fundamentales para la implementación de programas de impacto social, destacándose especialmente el programa "Paz a la Paz", que busca transformar comunidades vulnerables a través de la promoción de la convivencia, el liderazgo juvenil y la construcción de paz.



10.2 YLAC Nodo Regional

Participamos de manera activa en diversas iniciativas promovidas por YLAC, particularmente desde su Red de Filantropía. Como parte de este trabajo conjunto, hemos sido seleccionados para implementar el programa ELEVA, y un proyecto binacional desarrollado a partir de la Cumbre de las Américas y respaldado por la YMCA de USA.

Adicionalmente, destacamos la valiosa intermediación de YLAC para la obtención del patrocinio de Delta Airlines, que fue clave para el éxito del *Banquete de la Solidaridad*. Esta colaboración resalta la importancia de las alianzas estratégicas en el fortalecimiento de nuestros programas y en la generación de impacto social sostenible.



10.3 RELACIONES DE PARTNERSHIP

La YMCA de Bogotá goza de una excelente reputación en el ámbito internacional, consolidada a través de una gestión transparente, una rendición de cuentas oportuna y programas de alto impacto que responden a las necesidades más urgentes de las comunidades. A lo largo de los años, hemos cultivado relaciones de largo plazo con diversas YMCA y entidades internacionales, fortaleciendo nuestra misión y expandiendo nuestro alcance. A continuación, destacamos nuestras principales alianzas y logros en el año 2024:

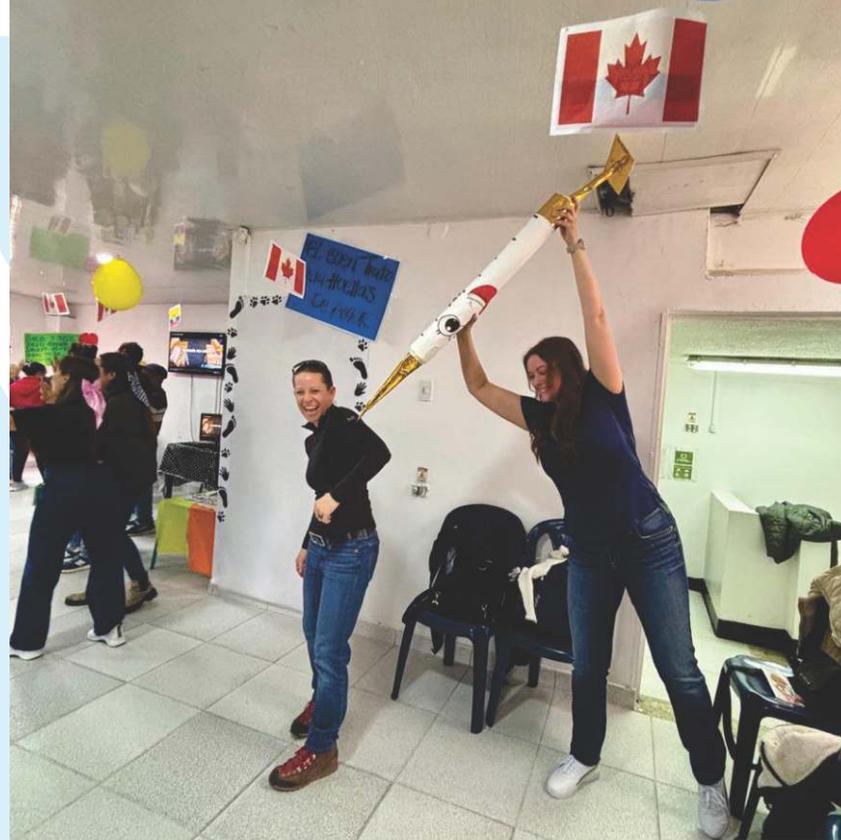
YMCA de Northern Alberta

Nuestra relación con la YMCA de Northern Alberta, se extiende por más de 45 años, caracterizándose por un aprendizaje mutuo, intercambios enriquecedores y un apoyo constante al desarrollo de proyectos de alto impacto. Esta alianza ha sido fundamental para incorporar otras asociaciones locales de Canadá y Estados Unidos, consolidando un grupo de apoyo al proyecto "Jóvenes Cuidadores", dirigido a abordar la salud mental y el bienestar en comunidades vulnerables. En 2024, se sumó a este esfuerzo la YMCA de Filadelfia, tras la visita a nuestros programas sociales en el marco del evento de la Red Urbana Mundial, fortaleciendo aún más esta red de colaboración.

YMCA de Alemania y YMCA de Múnich

Con la YMCA de Alemania, mantenemos una colaboración de más de 45 años, enfocada en proyectos de alto impacto social. Durante 2024, se aprobó un proyecto innovador para la prevención de la violencia contra las mujeres, que será implementado en los próximos tres años. Paralelamente, nuestra relación con la YMCA de Múnich, iniciada en 2004, ha fomentado el intercambio cultural y el fortalecimiento de la misión Cristocéntrica. Este año, recibimos un grupo misión de jóvenes alemanes que, junto con un equipo colombiano, trabajaron en actividades conjuntas, promoviendo el aprendizaje mutuo y el desarrollo misional. En el mes de agosto recibimos a Benedikt Modzelewski, quien realizará voluntariado por un año en Bogotá. Como parte del **partnership con la YMCA de Múnich**, se desarrolló un campamento misión, con un grupo conformado por 21 personas, entre jóvenes voluntarios de la YMCA Bogotá, Santander y Múnich, junto con empleados de la YMCA Bogotá y Estados Unidos. Este equipo diverso trabajó unido por su fe y compromiso con el servicio, llevando el mensaje del Evangelio de Jesús y respondiendo integralmente a las necesidades espirituales y físicas de las comunidades YMCA.

La agenda se desarrolló en dos etapas: en Bogotá, se realizaron actividades de formación y capacitación para fortalecer el liderazgo y el compromiso de los participantes, seguido de visitas a programas con niños y jóvenes. Posteriormente, en Santander, el equipo implementó progra-





mas de impacto comunitario, transmitiendo un mensaje de amor, esperanza y servicio. Esta experiencia reafirmó los lazos internacionales y el compromiso mutuo en el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de la misión cristocéntrica de la YMCA.

YMCA de Estados Unidos

La participación en la Cumbre de las Américas 2023 abrió la puerta para el desarrollo del proyecto "*Empoderamiento laboral y desarrollo socio-ocupacional para mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad social*", liderado por YMCA de Estados Unidos en colaboración con la YMCA de Montevideo. Este programa busca mejorar las capacidades de las mujeres cuidadoras, promoviendo su acceso a empleo digno y la mejora de sus condiciones de vida. Además, las YMCA of the North y de Honolulu facilitaron experiencias internacionales para 16 jóvenes bilingües, quienes participaron como consejeros en campamentos de verano en Estados Unidos, fortaleciendo habilidades clave como liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad.

YMCA de España

En 2024, la YMCA de España desempeñó un papel crucial como intermediaria ante diferentes instancias del Gobierno Español, logrando la gestión y aprobación de proyectos por un valor aproximado de \$1.127.000.000 COP. Estos proyectos, que serán ejecutados entre los últimos meses de 2024 y 2025, cuentan

con el respaldo de entidades como el Ayuntamiento de Valencia, la Junta de Castilla-La Mancha, la Diputación de Valencia, el Gobierno de La Rioja, y los ayuntamientos de Toledo y Valladolid. Estos recursos estarán destinados a programas de inclusión social y fortalecimiento comunitario.

YMCA de Filadelfia

Como resultado de la participación de Directivos de esta YMCA, en el evento de la Red Urbana Mundial en 2024, consolidamos una nueva alianza con la YMCA de Filadelfia. Los delegados de la YMCA de Filadelfia reconocieron el impacto y relevancia de nuestros programas sociales. Este fortalecimiento de relaciones internacionales reafirma nuestra posición como líderes en innovación social y gestión comunitaria.

Estas alianzas internacionales no solo fortalecen nuestra capacidad institucional, sino que también amplifican el impacto de nuestras acciones, promoviendo entornos más equitativos, seguros y sostenibles para nuestras comunidades. La YMCA de Bogotá continuará trabajando con dedicación para construir puentes que trasciendan fronteras, cerrando brechas y generando oportunidades para todos.

Red Urbana Mundial

Entre el 4 y el 9 de noviembre de 2024, la YMCA de Bogotá tuvo el privilegio de ser anfitriona del evento de la **Red Urbana Mundial**, titulado “Adaptación en tiempos de oportunidad y turbulencia”. Este encuentro reunió a 38 CEOs de grandes YMCA urbanas del mundo, con la participación total de más de 70 líderes y representantes internacionales.

Durante este evento, se llevaron a cabo visitas a nueve programas sociales de la YMCA de Bogotá. Los participantes destacaron la calidad, relevancia y capacidad de respuesta ante desafíos sociales complejos. Estas visitas ofrecieron a los asistentes una visión de las estrategias innovadoras implementadas en áreas como justicia juvenil restaurativa, inclusión social, educación formal, desarrollo juvenil y prevención de la explotación sexual comercial.

Además, este espacio fortaleció alianzas estratégicas con entidades internacionales y abrió nuevas oportunidades de colaboración. Un ejemplo destacado fue la consolidación de una relación formal con la **YMCA de Filadelfia**, basada en el impacto observado durante las visitas. Este vínculo no solo reafirmó el liderazgo de la YMCA de Bogotá dentro de la Red Urbana Mundial, sino que también posicionó a la ciudad como un referente para la organización de eventos globales de gran relevancia.

El evento incluyó actividades de networking, talleres colaborativos y un foro sobre las mejores prácticas para enfrentar desafíos urbanos. Los asistentes destacaron la capacidad de la YMCA de Bogotá para conectar el trabajo local con las metas globales de la organización, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles.

La participación activa de los líderes internacionales no solo fortaleció el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también impulsó la creación de estrategias conjuntas para responder a las necesidades de las comunidades más vulnerables en las grandes ciudades del mundo.



Este evento marcó un hito en la historia de la YMCA de Bogotá, posicionándola como una organización modelo en el movimiento global. Continuaremos liderando esfuerzos para construir puentes y generar impactos significativos, tanto a nivel local como internacional, a través de esta red de colaboración.

Reconocimientos y aportes recibidos en el evento

El evento de la **Red Urbana Mundial** también fue una oportunidad para fortalecer la solidaridad y el compromiso mutuo entre los movimientos YMCA asistentes. Como muestra de apoyo al trabajo transformador de la YMCA de Bogotá, varias organizaciones participantes realizaron aportes significativos, tanto simbólicos como financieros. Entre ellos se destacan:

- **YMCA de Hong Kong:** Reconocimiento con un aporte financiero de 6.000 dólares americanos.
- **YMCA de Múnich:** Donación de 1.000 euros.
- **YMCA de Toronto:** Contribución de 1.000 dólares canadienses.

Estos reconocimientos no solo refuerzan el impacto y la relevancia de los programas liderados por la YMCA de Bogotá, sino que también subrayan el espíritu de colaboración y apoyo que caracteriza al movimiento YMCA global. Los recursos donados serán destinados a fortalecer iniciativas locales que promueven la inclusión social, el desarrollo juvenil y la construcción de comunidades resilientes.

La generosidad de los movimientos asistentes es un testimonio de la confianza en la gestión, la transparencia y el impacto de la YMCA de Bogotá, y refuerza el compromiso colectivo de seguir transformando vidas y construyendo un mundo más justo y solidario.



**RED DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA (REDPAI)**

Ante los comentarios realizados por el Gobierno Nacional, cuestionando el trabajo de las organizaciones sociales, la ACJ participó en un grupo de trabajo conformado por diversas entidades con el objetivo de reflexionar y generar un comunicado a nivel nacional. Este documento destacó el impacto positivo de las organizaciones en el desarrollo social del país, subrayando la importancia de reconocer su labor y contribuciones. En este contexto, también se llevaron a cabo reuniones con miembros del Congreso de la República, donde se expuso el trabajo que realizan las organizaciones y se dialogó sobre los desafíos y responsabilidades compartidas en la garantía de los derechos de niños y niñas.



Durante el año, el ICBF propuso actualizaciones en los lineamientos y manuales institucionales. La ACJ participó activamente enviando aportes específicos por correo electrónico y promoviendo espacios de diálogo para su análisis. Posteriormente, se logró una reunión con la subdirectora de Restablecimiento de Derechos, quien expresó su interés en establecer mesas de trabajo para revisar las propuestas en conjunto. Aunque estas mesas no se concretaron, la ACJ sigue comprometida en colaborar con las instituciones públicas para avanzar en la implementación de políticas que beneficien a la infancia y la adolescencia.

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE ONG (CCONG)

Durante el año 2024, la ACJ decidió no continuar como miembro de la Confederación Colombiana de ONG (CCONG) ante los desafíos estructurales que enfrenta este organismo. La inestabilidad institucional y el debilitamiento general del sector de las ONG en el país han reducido significativamente la capacidad operativa de la CCONG. Esto se ha reflejado en una disminución en el número de proyectos y una creciente dependencia de iniciativas específicas, lo que ha incrementado su vulnerabilidad financiera y dificultado su capacidad para cumplir de manera efectiva con su rol como representante y defensor de las organizaciones sociales en Colombia.

La ACJ reconoce la importancia de fortalecer los espacios de articulación y diálogo para las ONG y reitera su compromiso con la construcción de un tejido social sólido que permita avanzar en la protección de derechos y el desarrollo de las comunidades más vulnerables.

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

En 2024, la ACJ y la Fundación Bolívar Davivienda fortalecieron su colaboración mediante dos iniciativas clave. La Fundación participó en el evento "**Jóvenes Construyendo una Ciudad Sostenible**", organizado por la ACJ, donde jóvenes reflexionaron y propusieron acciones para la sostenibilidad urbana, fomentando liderazgo e incidencia juvenil.

Además, la experiencia de trabajo de la ACJ con jóvenes fue reconocida como un **caso emblemático** en una investigación realizada por la Fundación junto a la Universidad Minuto de Dios. Este reconocimiento destaca el impacto de las estrategias de la ACJ en la transformación de jóvenes y comunidades, consolidándola como un referente en liderazgo y desarrollo juvenil.

11 ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

11.1 GESTIÓN HUMANA: TALENTO COMPROMETIDO CON LA MISIÓN YMCA

En 2024, el área de **Gestión Humana** impulsó la implementación de estrategias alineadas con los valores de la YMCA para fortalecer la comunicación, el desarrollo profesional y el bienestar del personal, compuesto por 248 empleados en nómina y 48 por prestación de servicios.

Comunicación y Bienestar

Se fortaleció la comunicación interna mediante el uso de WhatsApp y la integración en la aplicación **Humand**, conectando al equipo con redes de la YMCA a nivel regional. Con un 87.2% de satisfacción en comunicación interna. Además, se priorizó la salud mental a través de un programa basado en **mindfulness**, beneficiando a 35 trabajadores, y se llevó a cabo un campamento con los empleados del área de Negocios Inclusivos.

Estímulos y Capacitación

La organización promovió intercambios culturales con otras YMCA en Latinoamérica, lo que fortaleció el compromiso con la misión. En formación, se ejecutaron 42 capacitaciones con un 63% de cumplimiento, destacando el caso de una trabajadora próxima a graduarse como técnica en contabilidad y finanzas en 2025.

Innovación en Formación

En línea con la visión de carrera profesional, se estructuró la **Universidad Corporativa**, redefiniendo perfiles ocupacionales y estableciendo un plan de capacitación integral para cada nivel organizacional.





11.2 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante el 2024, la YMCA ACJ fortaleció y actualizó su Sistema de Gestión de Calidad (SGC⁸), reafirmando su compromiso con la mejora continua, la innovación y la integración organizacional. Gracias a un proceso riguroso de seguimiento y verificación, se logró cumplir con la norma ISO 9001:2015, manteniendo la certificación otorgada por SGS Colombia SAS. Este reconocimiento abarca servicios educativos del Colegio George Williams y actividades de alimentación empresarial. Además, se actualizaron procedimientos para alinearse con la nueva normatividad y se fortalecieron procesos transversales como gestión ambiental, protección de datos, antisoborno y control interno.

Paralelamente, se realizó un diagnóstico integral administrativo, financiero, operativo y legal en colaboración con las áreas de Control Interno y Contabilidad, identificando riesgos organizacionales e implementando planes de mejora. Estas acciones reflejan el compromiso de la YMCA con la calidad, orientando procesos hacia la estandarización, mitigación de reprocesos y cumplimiento de estándares técnicos, operativos y legales, garantizando servicios confiables y certificados para sus clientes y partes interesadas.



11.3 MARKETING Y COMUNICACIONES

En 2024, el área de comunicaciones de la YMCA Bogotá alcanzó importantes hitos, destacando la conmemoración de los 60 años de la organización. Este evento incluyó la publicación del libro digital “60 Historias de Impacto”, una recopilación de testimonios transformadores que fortalecieron la conexión emocional con nuestra audiencia. A través de una campaña en redes sociales y el diseño de materiales gráficos, se amplificó el impacto de esta celebración, consolidando la imagen institucional y llegando a nuevos públicos.

La actualización de la página web marcó otro avance significativo, optimizando secciones clave como “Plan Padrino” y “Cultiva tu Flow”, mejorando la experiencia de los usuarios y potenciando campañas en Google Ads para ampliar el alcance de estas iniciativas en apadrinamiento y salud mental.

En redes sociales, se evidenció un crecimiento destacable:

- **Facebook:** 9,969 seguidores (+176).
- **Instagram:** 3,798 seguidores (+450).
- **LinkedIn:** 2,124 seguidores (+755).
- **YouTube:** 365 seguidores (+67).

Los videos y carruseles de fotos fueron los contenidos más exitosos, destacando eventos clave como el Banquete de la Solidaridad, el Festival de la Calle 21 y el Día del Voluntario, que generaron una mayor interacción y visibilidad en nuestras plataformas digitales.

El área de comunicaciones demostró ser un pilar estratégico para conectar a la comunidad con la misión y el impacto de la YMCA, fortaleciendo su posicionamiento en todos los canales.





11.4 CASA CALLE 84

En el proyecto de la Casa de la Calle 84, no se registraron avances significativos durante el año 2024. Las empresas constructora y comercializadora destacaron la importancia de alcanzar un nivel de ventas que asegure el desarrollo continuo y sostenido del proyecto una vez iniciada la construcción. Tras evaluar la situación, se comprometieron a dar inicio al proyecto en mayo de 2025, garantizando así un progreso firme y estructurado.



11.5 CAMPAÑA FINANCIERA

Durante el 2024, la YMCA Bogotá fortaleció su estrategia financiera mediante tres enfoques clave: el desarrollo de proyectos alineados con sus prioridades estratégicas, la consolidación de alianzas con socios clave en el marco del 60 aniversario de la organización y la realización del **Banquete de la Solidaridad**, un evento emblemático que movilizó voluntarios, staff, dirigentes y aliados estratégicos.



En su **17ª edición**, titulada *Tejiendo Redes de Bienestar*, el Banquete de la Solidaridad contó con el respaldo financiero de **Delta Airlines**, cuyo apoyo fue fundamental para la ejecución del evento y el fortalecimiento de los programas sociales. Como parte de este convenio, se destaca la contribución de Delta en la generación de espacios seguros y enriquecedores para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en contextos de vulnerabilidad.

El evento se desarrolló en dos formatos:

- **Presencial (28 de julio de 2024):** Con una experiencia inmersiva para los donantes, enfocada en el bienestar y la promoción de redes de apoyo. Incluyó espacios interactivos como karaoke, zumba, actividades zen y presentaciones artísticas de niños, niñas y jóvenes beneficiarios.
- **Virtual (23 de agosto de 2024):** Dirigido a donantes internacionales, con un enfoque en la incidencia social y testimonios de jóvenes que han transformado sus vidas a través del arte y la convivencia pacífica.

Resultados Destacados

- **785 donantes sensibilizados** sobre la realidad social de la niñez en Bogotá.
- **USD 21.000 recaudados**, destinados a fortalecer iniciativas artísticas y culturales en comunidades vulnerables.
- **210 niños y niñas beneficiados** a través de programas de formación integral y espacios de desarrollo personal.



28

YMCA
HOGAR ENCuentRO

YMCA
HOGAR ENCuentRO

- **Cobertura mediática y digital**, con presencia en redes sociales, campañas previas al evento y publicaciones post-evento en plataformas como Instagram, Facebook y LinkedIn.

Gracias a los recursos aportados por DELTA, se fortalecerán **dos colectivos artísticos**, beneficiando a **40 participantes** en sectores marginados de la ciudad. Estos colectivos – uno de **danza juvenil** y otro de **música infantil** – permitirán a los jóvenes desarrollar habilidades artísticas y socioemocionales, fortalecer su identidad, generar vínculos positivos y utilizar el arte como una herramienta para el bienestar y la prevención de riesgos.

El apoyo de **Delta** no solo hizo posible la realización del evento, sino que también permitió **sensibilizar a más de 785 donantes** sobre la importancia de generar redes de bienestar para la niñez y juventud. Además, su respaldo ayudó a ampliar la visibilidad de la causa a través de campañas en redes sociales y otros medios, conectando a más personas con la misión de la YMCA.

Con esta alianza, **Delta Airlines** reafirma su compromiso con la transformación social, promoviendo oportunidades de crecimiento para la juventud y fortaleciendo la construcción de comunidades más resilientes y esperanzadoras.



Registro de Donantes 2024

A continuación, el listado de donantes en diferentes categorías y modalidades que se sumaron a las causas abanderadas por la YMCA de Bogotá y Cundinamarca.

Grandes Donantes

YMCA ESPAÑA:
DIPUTACIÓN DE VALENCIA
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
DIPUTACIÓN DE TOLEDO
HORYZON
YMCA DE NORTHENALBERTA
YMCA DE TORONTO
CHILDREN CHANGE COLOMBIA
YMCA OF THE USA INTERNACIONAL
YMCA DE ALEMANIA
YMCA OF THE METROPOLITAN DE DETROIT
YMCA MUNDIAL
YLAC NODO REGIONAL
DELTA LATAM AIRLINES
YMCA CHINA DE HONG KONG
YMCA DE MUNICH

Fundaciones

FEDERACION COLOMBIANA DE ACJS
INTERNATIONAL LIFE FOUNDATION.INC
YMCA MEDELLIN
YMCA CALI
YMCA RISARLDA
YMCA QUINDIÓ

Donantes Corporativos

DELTA AIRLINES
BOOKS & BOOKS
EMPLEADOS PROCOLOMBIA
BARRERA PALACIO ABOGADOS S.A.S.
GRUPO LOS LAGOS SAS
PRODUCTOS NATURAL VALLEY LTDA
BANCO DE OCCIDENTE
E & E INSTITUCIONALES LTDA.
TWW S.A.S.
ASESORES EN MERCADOS Y FINANZAS S.A.S.
FORTALECIMIENTO HUERTAS COMUNITARIAS
VODINOS SAS
THINK BIG CONSULTING SAS
ASESORES CONTINENTALES DE SEGUROS
UNION DE ARROCCEROS S.A.
FEBOR ENTIDAD COOPERATIVA
GESTIONES & ASESORIAS GEAL LTDA
ALMACEN BUSTAMANTE S.EN C.
DEPREVENCION S.A.S.
FUNDACION ELVIA MARIA
DASAGA MUEBLES & ACCESORIOS SAS
FRUTOS JARAMILLO SAS
PATIGO SAS
BANCO CAJA SOCIAL
COOPERACION AL SERVICIO DE MEDIO AMBIENTE
COMFISHMAQ SAS
INVERSIONES DEL CAMPO COL
DISTRIBUCIONES SAN MARCOS SAS

Personas Naturales

Gran Transformador

Más de \$ 3'000.001

CATHERINE DUCHON
JESUS DE LAS SALAS
HELENE WEIR
ROCIO DEL CONSUELO BERNAL J.
JORGE ALBERTO PALACIO RIVEROS

Realizador

De \$1.000.001 a \$3.000.000

ALBERTO VALENCIA CASALLAS
PAULA GAVIN
AMANDA GUZMAN SUAREZ
AURA PATRICIA MORA BAUTISTA
DIANA HERNANDEZ LOZANO
DARIO ALFONSO GARCIA AVILA
LUIISA INES MORENO BELTRAN
HERNAN CHAVERRA PATIÑO
CIRO FERNANDO IBAÑEZ BETANCOURT
DIANA XIMENA HERRERA FERNANDEZ
SIMONE DE BRITOS
RAQUEL VARGAS CORDOBA
DIANA MARCELA BAQUERO AVILA
ASCENCION PACHON DE TORRES
VIRGINIA VARELA MALDONADO
MARIA CRISTINA URIBE GONZALEZ
LILIANA ORTIZ PEREZ KAREN
JULIA JUDITH CAÑON FLORIAN
FLOR ALBA ROMERO
DIANA CAROLINA PIÑEROS
ROCIO ALEXANDRA OTALORA A.
GLORIA DE HESHUSIUS
JENNY LOPEZ TORRES
MARTHA LORENA CORREA LOPEZ

Inspirador

De \$500.001 a \$1.000.000

YELITZA YANIVER PARRA GUERRERO
EDUARDO ALFONSO NOVOA A.
LUZ ANGELA AREVALO DURAN
CECILIA QUINTERO SANCHEZ
LIBIA SIRNEY VARGAS GARCIA
GLORIA ESTHER SUAREZ HERRERA
LUZ MARINA GARCIA GARCIA
MIREYA RUBIANO DE SUAREZ
NELSON CAMILO ORBEGOZO P.
LUIS ALEJANDRO TORRES PACHON
CAROLINA RAMIREZ RUBIANO
BLANCA INES RODRIGUEZ PARDO
NUBIA ANGELA PEÑA CASTRO
CLAUDIA XIMENABOHOQUEZ R.
MARTHA MUÑOZ CARDENAS
SANTIAGO REINA ORTIZ
INGRITH PATRICIA REYES VERGARA
DAYRO YESID ALVARADO GOMEZ
GLORIA CECILIA HIDALGO FRANCO
MIGUEL ANGEL PARRA LOPEZ
ADRIANA FORERO
EDUARDO NOVOA

NELSON DE JESUS ORBEGOZO R.
LORENA CONSTANZA MARTINEZ J.
LIGIA MARIA ARGUELLES DE A.
NELLY BELEN PEÑARANDA BAUTISTA
SONIA DEL PILAR PEDRAZA R.
MONICA RODRIGUEZ LIZARAZO
NESTOR FRANCISCO ORTIZ SANTOS
LUZ AIDA GOMEZ
GLORIA MATILDE SONZA
NELCY LOPEZ BERRIO
ANDREA DEL PILAR RAMIREZ M.
LAURA LEONOR GIL URBANO
ROBER PETER HESHUSIUS
ENERIED BENAVIDES JIMENEZ
DORIS ANA AVILA AVILA
ANDRES ALBERTO MORENO LEIVA
MARIA ELENA ORTIZ MORENO
ALEIDA ROMERO GUTIERREZ
MARIA HELENA RESTREPO D.
EDGAR ORLANDO CAMACHO NIÑO
MARIA DYLLIPS ROMERO GAMBOA
ANA ISABEL SOTO SANDOVAL
RAFAEL BUITRAGO CANO
BERNARDO AUGUSTO CASTRO C.
IVAN JESUS REINA CORTES
SANDRA PATRICIA LEGUIZAMON ALARCON
GLORIA INEZ FERNANDEZ DE RODRIGUEZ
RICARDO RINCON RINCON
RAUL DIAZ MERCHAN
SILVIA ESTHER PADILLA MADRID
EDGAR EMILIO PEREZ RODRIGUEZ
EDGAR OSWALDO PRIETO MENDEZ
GUSTAVO NEME LOZANO
VASQUEZ CARO & CIA S.A.S
MARIA LAURA ORTIZ SALCEDO
MARIA ALEXANDRA MANTILLA CASTILLA

Impulsor

De \$300.001 a \$500.000

FERNANDO ESTRADA RAMIREZ
JEANNETTE PATRICIA HERRERA HERRERA
SARA RODRIGUEZ
BERNARDO ALONSO HIDALGO FRANCO
RUTH MARLENE SANCHEZ VELA
MARIA HORTENSIA GONZALEZ DE LINAREZ
DERLY NANCY GONZALEZ MARTINEZ
BERTHA LUCIA MURCIA CARRANZA
DIANA LUCERO GUZMAN TABARES
LUZ STEPHANIE DIAZ TRUJILLO
OSCAR HERNAN RODRIGUEZ GUERRERO
JEROME SANABRIA HERRERA
CLAUDIA APONTE LOMBANA
OMAR ALDEMAR PEDRAZA RODRIGUEZ
CLARA JEANETH VACA BOHORQUEZ
WILMAR FRANCO VARGAS
CESAR FELIPE ROMERO SERRATO
MARTHA HELENA MORENO DE ROJAS
NELSON ENRIQUE SALAZAR BORJA
ACJ YMCA SANTIAGO DE CHILE
JAVIER CAPARROSO HOYOS
EBER DE JESUS JARAMILLO VALLEJO
LUIS CARLOS AVILA RUIZ

MONICA MARIA AGUDELO GALLEGO
MONICA PATRICIA GRANADOS RUEDA
BARRERA PALACIO ABOGADOS S.A.S.
GABRIELA GUAYARA MOSQUERA
JESUS DAVID ARAQUE
JAIDIVI NUÑEZ BARÓN
SANDRA HELENA PINEDA LOZANO
SARA INES OCHOA CELY
ANGIE PAOLA MOLINA
LUIS ALEJANDRO TORRES PACHON
ANA LIGIA TENJO CHAPARRO
MARGARETH MANTILLA

Promotor

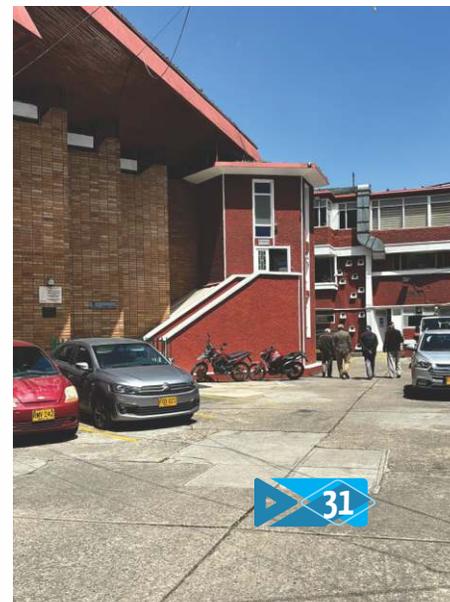
De \$205.000 a \$300.000

JORGE ENRIQUE BERMUDEZ MORA
SANDRA LORENA GUEVARA V.
DANIEL ANDRES CARREÑO AMARIS
CAMILO ANDRES NEIRA LOPEZ
ANDREA DEL PILAR LAMPREA B.
TATIANA PAOLA MARTINEZ P.
OLGA ROCIOSOLIS
RICARDO DELGADO SALAZAR
CARMEN ALICIA LEON CASTAMA
CARMEN ANAYA DE CASTELLANOS
MARTHA CRISTINA QUIROGA PARRA
ROSA LUDY ARIAS CAMPOS
EDGAR ANDRES YARA
MARIA WESLEY GUZMAN TORRES
HEIMMY ALEJANDRA QUINTERO R.
CLAUDIA CAROLINA HERNANDEZ R.
DIANA CAROLINA MENJUARA
JOHAN FERLEY RIOS ROMERO
CAROL LORENA BLANCO MARTINEZ
JULIETH CAROLINA CUBIDES SANDOVAL
SANTIAGO GOMEZ BARBETTY
YISEL ANDREA VELASCO BOHORQUEZ
BETTSY NEIRA RINCON
LINDA LORENA LOPEZ MALDONADO
YENNIFER MILENA TOVAR RIVEROS
MIRANDA JIMENEZ ESPINOZA
ANGIE NATALIA GALEANO DAZA
JAIRO ANTONIO CUESTA RODRIGUEZ
ELVIRA HELENA MENDOZA SANCHEZ
ROBERTO GALINDO GONZALEZ
JORGE HUMBERTO CASTILLO CASAS B.
ALEXANDRA MARGARITA CASTRO C.
AURORA RUEDA LAVERDE
JULIO CESAR GRACIA SIERRA
TATIANA EDITH LIZARAZO MUÑOZ
INGRID PAOLA HIGUERA POVEDA
SANDRA MILENA DURAN TURRIAGO
MERCEDES REGINA MARTINEZ P.
LINA MARIA BARRERA CASTILLO
RICHARD MATUTE COMENDADOR
CAMILO ANDRES DUEÑEZ MARTINEZ
ALEXIS VARGAS ALVARO
SANDRA CRISTINA NOVOA VIZCAINO
ESPERANZA ESPINOSA ESTUPIÑAN
CRISTINA ZULUAGA VELEZ
YAZMIN LEAL LEON

El Área de Negocios Inclusivos generó ingresos a través de tres líneas principales: Alimentos, alquiler de instalaciones y el Campamento Bochica. Estas actividades contribuyen a la sostenibilidad financiera de la organización.

SERVICIOS OFRECIDOS Y RESULTADOS GLOBALES 2024:

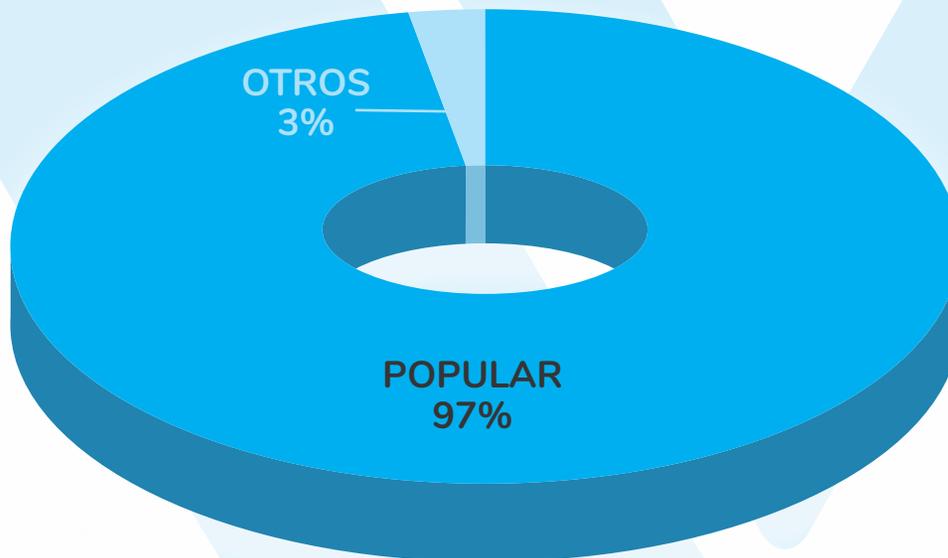
- **LÍNEA DE ALIMENTOS:**
 - **Catering para eventos:** Se atendieron **320 eventos**, con un total de **45.000 servicios de alimentación** ofrecidos.
 - **Kioscos escolares y corporativos:** Operación de **5 puntos de venta**
- **ALQUILER DE INSTALACIONES:**
 - **Auditorio y salas de reuniones:** Se realizaron **280 eventos corporativos y sociales**, con una ocupación promedio del **85%**.
 - **Espacios deportivos:** Uso recurrente por **18 colegios y empresas**, para torneos, entrenamientos y actividades recreativas.
 - **Eventos sociales:** Más de **70 celebraciones familiares** como bodas y cumpleaños.
- **SEDE CAMPESTRE “CAMPAMENTO BOCHICA”**
 - **Programas educativos:** Atendió a **2.500 estudiantes** en campamentos escolares y experiencias formativas.
 - **Retiro corporativo:** Más de **50 grupos empresariales** realizaron actividades de integración.
 - **Turismo social:** Se ofrecieron **15 experiencias** para grupos vulnerables, impactando a **300 personas**.



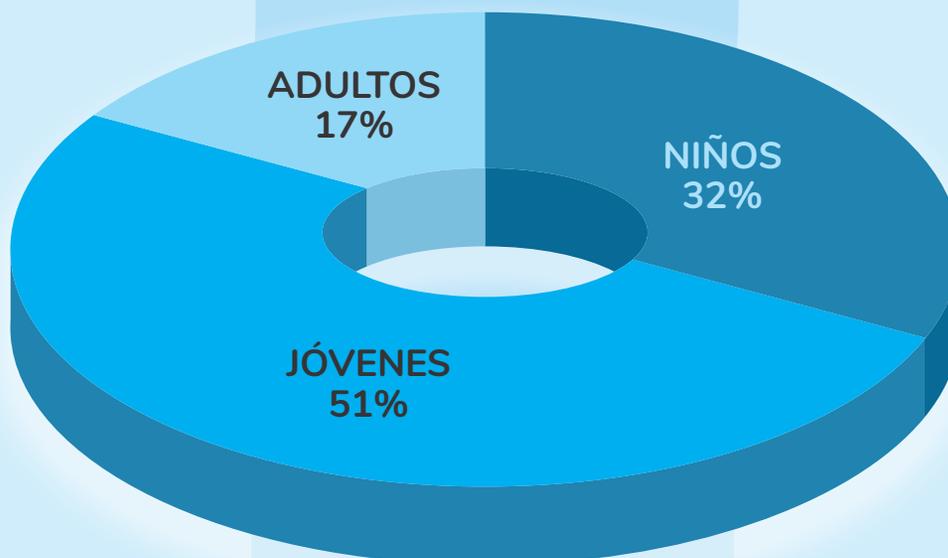
Estadísticas

PARTICIPANTES DIRECTOS E INDIRECTOS: 39.885

PARTICIPANTES DIRECTOS POR SECTOR SOCIAL

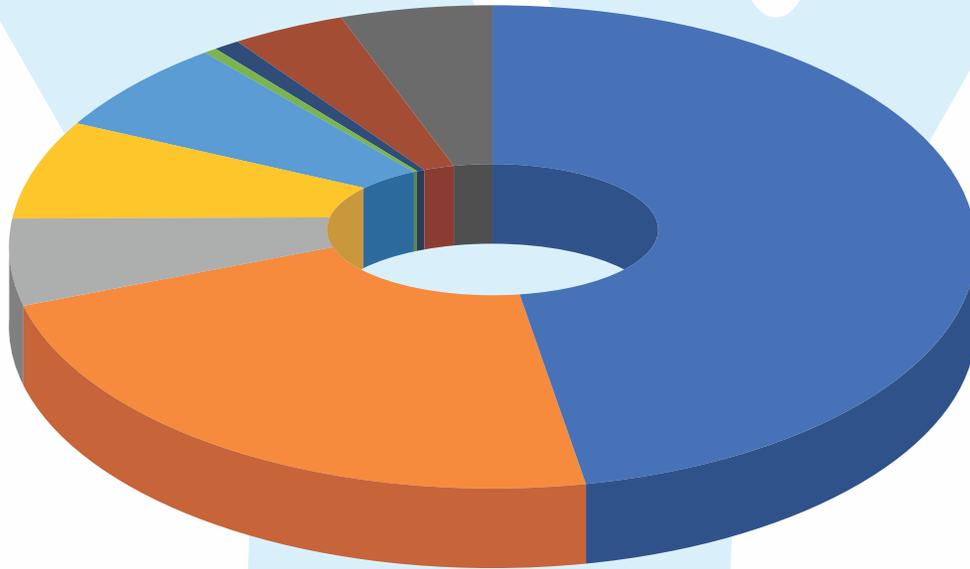


PARTICIPANTES DIRECTOS POR EDAD



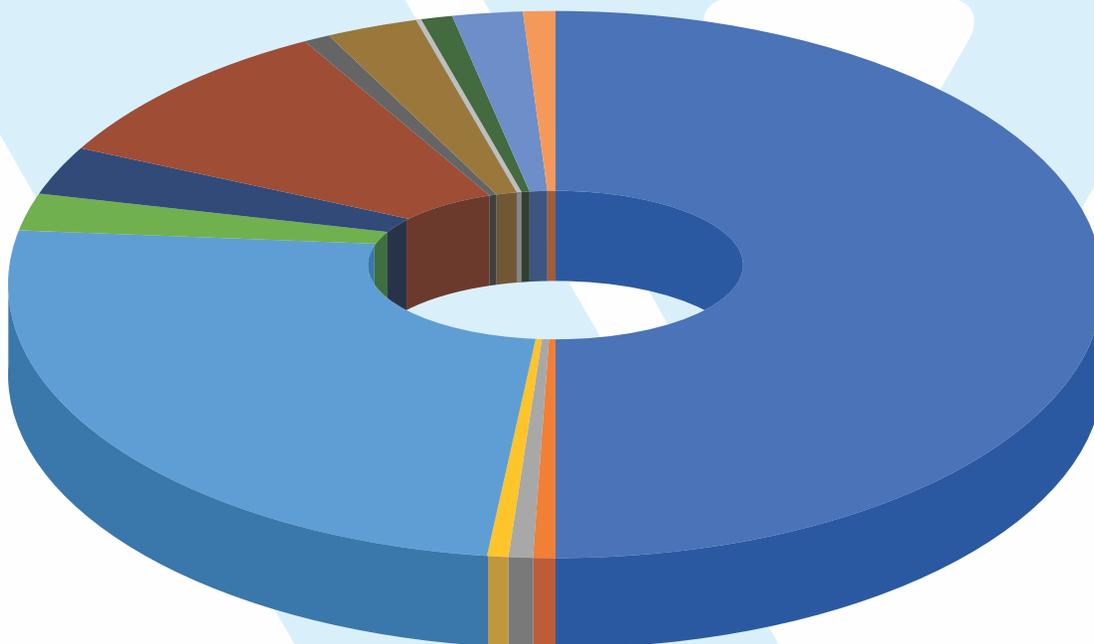
Estados Financieros

INGRESOS TOTALES



INGRESOS 2024			%
Contratos y Convenios	10.400.931.280,85		47,21
Servicios y Restaurante	4.889.974.656,64		22,20
Donaciones y Campaña financiera	1.224.280.622,89		5,56
Servicios de Enseñanza	1.497.836.247,03		6,80
Act. Inmobiliarias y de alquiler	1.528.049.890,19		6,94
Servicios Sociales	48.180.000,00		0,22
Recuperaciones	215.241.333,68		0,98
Ejecucion asignacion permanente	941.594.752,41		4,27
Financieros	1.285.631.025,00		5,84
Total	22.031.719.808,69		100,00

COSTOS Y GASTOS TOTALES



GASTOS AÑO 2024			%
Gastos de personal	10.214.788.791,15		50,02
Industria y comercio	102.083.420,23		0,50
Arrendamientos	141.001.478,00		0,69
Seguros y gastos legales	113.773.125,57		0,56
Suministros de programas	5.137.517.332,28		25,16
Servicios (serv. Publicos, monitoreo, aseo y vigilancia)	456.611.716,75		2,24
Mantenimientos y reparaciones	616.637.436,37		3,02
Gasto de alimentacion y menaje	1.949.211.912,88		9,54
Utiles, Papeleria y fotocopias	168.031.784,57		0,82
Transporte (buses y taxis, acarreos)	657.624.776,08		3,22
Publicidad	7.889.755,38		0,04
Depreciación	194.275.140,00		0,95
Gastos Diversos (multas)	458.281.323,60		2,24
No operacionales (multas, intereses, gastos ejercicios anteriores)	204.794.541,01		1,00
Total	20.422.522.533,87		100,00

ESTADO DE EXCEDENTES NIIF
DE ENERO 01 A 31 DICIEMBRE DEL 2024-2023
(EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS)

	NOTA	2024	2023
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	15		
Contratos y Convenios		10.400.931.280,85	14.763.865.266,29
Servicios y Restaurante		4.889.974.656,64	4.449.516.382,11
Donaciones y Campaña financiera		1.224.280.622,89	1.734.514.592,19
Servicios de Enseñanza		1.497.836.247,03	1.370.280.159,35
Act. Inmobiliarias y de alquiler		1.528.049.890,19	1.551.594.004,29
Servicios Sociales		48.180.000,00	28.804.640,00
Recuperaciones		215.241.333,68	140.791.160,88
Ejecucion asignacion permanente		941.594.752,41	328.764.140,00
TOTAL DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		20.746.088.783,69	24.368.130.345,11
UTILIDAD BRUTA		20.746.088.783,69	24.368.130.345,11
MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACION	16		
Gasto de Personal		8.778.554.840,79	8.031.281.881,35
Personal Ocasional		1.303.813.132,87	4.107.205.736,00
Honorarios		132.420.817,49	75.354.321,00
Industria y Comercio		102.083.420,23	112.636.784,51
Predial		82.209.000,00	69.281.000,00
Arrendamientos		141.001.478,00	110.274.261,89
Contribuciones y Afiliaciones		2.603.077,58	2.779.316,21
Seguros		104.439.210,57	99.117.953,20
Suministros de programas		5.137.517.332,28	6.309.277.019,54
Capacitación y Entrenamiento		59.276.323,60	51.913.775,50
Servicios públicos		456.611.716,75	816.020.701,00
Gastos Legales		9.333.915,00	6.516.923,00
Mantenimiento y Reparaciones		616.637.436,37	497.062.430,97
Gastos de alimentacion y menaje		1.949.211.912,88	1.872.629.594,00
Suscripciones		696.000,00	696.000,00
Gastos de Representación		9.599.528,00	9.201.612,00
Elemento de aseo y Cafeteria		266.331.532,69	239.584.646,00
Utiles, papeleria, fotocopias y correo		168.031.784,57	497.519.184,00
Transportes		657.624.776,08	911.068.136,00
Publicidad		7.889.755,38	11.309.355,00
Aporte de Federación***		18.271.361,73	27.542.585,09
Depreciación		194.275.140,00	200.390.540,00
Provisión Deudores		0	0
Donación		11.800.500,00	20.184.536,00
TOTAL GASTO ADMINISTRACIÓN		20.210.233.992,86	24.078.848.292,26
EXCEDENTE/PERDIDA OPERACIONAL		535.854.790,83	289.282.052,85
MAS: INGRESOS NO OPERACIONALES	17	1.285.631.025,00	1.129.225.868,80
Financieros		1.285.631.025,00	1.129.225.868,80
Diferencia en Cambio		0	0
Ingresos Ejercicios Anteriores		0	0
MENOS: GASTOS NO OPERACIONALES	18	204.794.541,01	135.663.446,95
Gastos Bancarios		167.325.156,39	123.496.012,30
Impuestos asumidos		26.384,62	142.012,62
multas, sanciones y litigios		3.271.000,00	530.775,00
Intereses mora		15.328.000,00	-
Diferencia en Cambio		-	11.494.647,03
Egresos ejercicios anteriores (impuesto)		18.844.000,00	0
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		1.616.691.274,82	1.282.844.474,70
Provision impuesto renta		7.494.000,00	5.641.000,00
EXCEDENTE DEL PERIODO		1.609.197.274,82	1.277.203.474,70

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA NIIF
NIT 860.018.862-1
AL 31 DICIEMBRE DEL 2024-2023
(Expresado en Pesos Colombianos)

<u>ACTIVO</u>	<u>NOTA</u>	31 DICIEMBRE DEL 2024	31 DICIEMBRE DEL 2023	<u>PASIVO</u>	<u>NOTA</u>	31 DICIEMBRE DEL 2024	31 DICIEMBRE DEL 2023
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	3.155.664.425,17	6.643.241.569,38	Otros Pasivos Financieros		2.141.941,79	756.693,41
Otros Activos Financieros	4	11.201.573.255,47	6.937.985.630,24	Proveedores	9	398.850.992,74	2.009.178.322,69
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	1.893.539.947,82	2.802.278.685,92	Cuentas por pagar		52.582.599,17	158.899.256,67
Inventarios	6	196.266.656,05	141.365.837,27	Pasivos por Impuestos Corrientes	10	161.549.859,00	145.115.000,00
				Beneficios a empleados	11	606.133.973,28	424.807.200,35
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		16.446.044.284,51	16.524.871.722,81	TOTAL PASIVO CORRIENTE		1.221.259.365,98	2.738.756.473,12
ACTIVOS NO CORRIENTES				PASIVO NO CORRIENTE			
Propiedad Planta y Equipo	7			Otros Pasivos			
Terrenos		426.613.222,00	426.613.222,00	Otros pasivos no financieros	12	5.395.966.436,38	4.911.845.888,35
Construcciones		3.229.957.206,00	3.229.957.206,00	Otros Pasivos		408.947.878,98	303.040.423,58
Maquinaria y Equipo		340.048.843,00	340.048.843,00	TOTAL OTROS PASIVOS		5.804.914.314,36	5.214.886.311,93
Equipo de oficina		206.543.895,00	206.543.895,00	TOTAL PASIVOS		7.026.173.680,34	7.953.642.785,05
Equipo de Computación y Comunicación		213.205.104,60	213.205.104,60				
Equipo Hoteles y restaurantes		12.408.368,00	-				
Flota y Equipo de Transporte		85.500.000,00	85.500.000,00				
Menos: Depreciacion Acumulada		(3.491.518.576,96)	(3.296.209.405,96)				
Total Propiedad Planta y Equipo		1.022.758.061,64	1.205.658.864,64				
Propiedad de Inversion	8			Capital social		162.904.379,00	162.904.379,00
Otros Activos Financieros		-	-	Resultado del Presente Ejercicio		1.609.197.274,82	0
Casa 84		905.304.979,74	857.249.043,00	Resultado del ejercicio anterior		0,00	1.277.203.474,70
Campamento Bochica		1.153.833.064,91	1.100.568.750,00	Superavit de capital		3.028.038.804,00	3.028.038.804,00
Apto Altos de la Pradera		324.348.287,20	292.284.660,00	Reservas Ocasionales		6.740.560.787,99	6.406.813.724,70
Apto Bulevar Tequendama		231.220.421,10	208.363.000,00	Superavit por valorizaciones		297.044.400,97	0,00
Apto Paseo de la Castellana		317.571.676,66	286.177.955,00	Adopcion por primera vez	14	2.643.921.597,00	2.643.921.597,00
Casa Teusaquillo		1.106.760.148,36	997.350.769,00				
		4.039.038.577,97	3.741.994.177,00	TOTAL PATRIMONIO		14.481.667.243,78	13.518.881.979,40
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		5.061.796.639,61	4.947.653.041,64	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		21.507.840.924,12	21.472.524.764,45
TOTAL ACTIVOS		21.507.840.924,12	21.472.524.764,45				

Veanse las notas y revelaciones que acompañan los Estados Financieros
Certificación Estados financieros adjuntos
Dictamen Revisor Fiscal Adjunto

GLORIA C. HIDALGO F
Directora general
Representante legal
cc 20.586.155 Gacheta-C/marca

FABIOLA SALAMANCA M.
Contadora
T.P. 76.222-T
cc 39.531.381 Bogotá

WILMAN FRANCO VARGAS
Revisor Fiscal
T.P. 212.631 -T
c.c. 80.263.376 Bogotá

Logros de los Comités

1	COMITÉ FINANCIERO PARTICIPANTES REGULARES 12 SOCIOS BÁSICOS 7 JÓVENES 5 No. DE REUNIONES EN EL AÑO 8 ACTAS APROBADAS 7	PRINCIPALES LOGROS Análisis y Mejora Financiera: <ul style="list-style-type: none">Revisión y análisis de:<ul style="list-style-type: none">Estados financieros.Cartera.Impuestos.Diseño de estrategias para mejorar los negocios de la ACJ. Apoyo en Normatividad Tributaria: <ul style="list-style-type: none">Asesoría en cumplimiento de normativas tributarias para garantizar la correcta gestión financiera. Atención a Correspondencia Comunitaria: <ul style="list-style-type: none">Respuesta a correspondencia remitida por la comunidad de Santandercito, promoviendo una comunicación clara y oportuna.
2	COMITÉ DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE PARTICIPANTES REGULARES 6 SOCIOS BÁSICOS 5 JÓVENES 0 No. DE REUNIONES EN EL AÑO 3 ACTAS APROBADAS 3	PRINCIPALES LOGROS <ul style="list-style-type: none">El trabajo de este comité se enfocó en garantizar que la organización cuente con un marco claro y eficiente para gestionar su impacto ambiental, promoviendo prácticas sostenibles.Se estructuró el procedimiento de gestión ambiental, enfocado en la sostenibilidad y mejora continua de los procesos organizacionales.
3	COMITÉ PRIMERA INFANCIA PARTICIPANTES REGULARES 5 SOCIOS BÁSICOS 1 JÓVENES 1 No. DE REUNIONES EN EL AÑO 3 ACTAS APROBADAS 3	PRINCIPALES LOGROS Capacitación del Talento Humano: <ul style="list-style-type: none">Realización de sesiones de formación para el personal docente, enfocadas en la construcción de Proyectos Pedagógicos.
4	COMITÉ SEDE CAMPESTRE PARTICIPANTES REGULARES 8 SOCIOS BÁSICOS 4 JÓVENES 0 No. DE REUNIONES EN EL AÑO 7 ACTAS APROBADAS 6	PRINCIPALES LOGROS <ul style="list-style-type: none">A través de diversas acciones, este comité busca garantizar que la sede campestre Bochica opere de manera eficiente y cumpla con los estándares legales y de infraestructura necesarios para su sostenibilidad y funcionalidad.Se brindó asesoría permanente en:<ul style="list-style-type: none">Aspectos legales.Infraestructura.Operación y funcionamiento general de la sede campestre Bochica.

5

COMITÉ GESTIÓN HUMANA

PARTICIPANTES REGULARES 6

SOCIOS BÁSICOS 3

JÓVENES 0

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 6

ACTAS APROBADAS 6

PRINCIPALES LOGROS

El comité de Gestión Humana avanzó en el año 2024, en los siguientes temas:

Universidad Corporativa:

- Inicio de la investigación y planeación para la implementación de una **universidad corporativa**, con el objetivo de fortalecer las competencias y el desarrollo profesional de los colaboradores.

Estandarización de Perfiles de Cargo:

- Análisis de perfiles de cargo existentes en la ACJ para identificar oportunidades de estandarización y alineación con los objetivos organizacionales.

6

COMITÉ JUSTICIA JUVENIL

PARTICIPANTES REGULARES 0

SOCIOS BÁSICOS 9

JÓVENES 0

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 6

ACTAS APROBADAS 6

PRINCIPALES LOGROS

Estrategias para la Consecución de Cupos:

- Desarrollo de iniciativas basadas en la promoción de historias de vida significativas de los beneficiarios del programa, generando interés y apoyo por parte de las autoridades.

Comunicación Efectiva:

- Diseño y distribución de **infografías impactantes** dirigidas a las autoridades competentes, destacando:
 - Logros del programa.
 - La necesidad de apoyo continuo para garantizar su sostenibilidad.

Capacitación del Talento Humano:

Planificación de una agenda integral de formación para el personal de todas las sedes, asegurando su preparación y compromiso con los objetivos del programa

7

COMITÉ SALUD MENTAL

PARTICIPANTES REGULARES 5

SOCIOS BÁSICOS 1

JÓVENES 2

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 7

ACTAS APROBADAS 7

PRINCIPALES LOGROS

Proyecto "Jóvenes Cuidadores":

- Contribución en la metodología e implementación del proyecto, incluyendo:
 - Diseño de estrategias de intervención.
 - Capacitación de participantes.
 - Monitoreo de resultados para garantizar la efectividad del proyecto.

Formación de Jóvenes Cuidadores:

- Acompañamiento técnico y metodológico para fortalecer las capacidades de los participantes y facilitar su rol como cuidadores dentro de sus comunidades.

PRINCIPALES LOGROS

Aportes para Publicación:

- Contribuciones conceptuales y metodológicas para la escritura del libro sobre "Jóvenes Cuidadores," incluyendo:
 - Marco teórico.
 - Sistematización de experiencias.
 - Reflexiones clave para enriquecer el contenido

8

COMITÉ JÓVENES

PARTICIPANTES REGULARES 8

SOCIOS BÁSICOS 5

JÓVENES 1

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 11

ACTAS APROBADAS 8

PRINCIPALES LOGROS

El comité del área de jóvenes desarrolló acciones que contribuyeron a fortalecer la capacidad de la YMCA para promover la participación juvenil, avanzar en igualdad de género e implementar estrategias sostenibles e inclusivas. Se destacan los siguientes asuntos:

• Foro "Jóvenes Construyendo una Ciudad Sostenible":

- Contribuciones técnicas y operativas en:
 - Planificación y diseño metodológico.
 - Estrategias para promover una participación juvenil efectiva.

Política de Género de la YMCA:

- Aportes técnicos para su actualización, destacando:
 - Análisis de normativas.
 - Revisión de buenas prácticas.
 - Recomendaciones para garantizar un enfoque inclusivo y equitativo.

Planificación Estratégica y Operativa:

- Colaboración en el diseño, implementación y seguimiento de estrategias en el área de jóvenes, asegurando:
 - Cumplimiento de objetivos.
 - Desarrollo de programas innovadores.
 - Evaluación de impacto para medir resultados.

9**CULTURAL**PARTICIPANTES REGULARES **6**SOCIOS BÁSICOS **3**JÓVENES **1**No. DE REUNIONES EN EL AÑO **5**ACTAS APROBADAS **5****PRINCIPALES LOGROS****Plan de Trabajo 2024:**

- Elaboración del plan anual con la participación activa del comité, definiendo las metas y actividades clave.

Optimización de Recursos:

- Organización y adecuación del espacio de vestuario del área cultural para mejorar su funcionalidad y acceso.

Eventos Culturales:

- Coordinación logística y soporte en el desarrollo de:
 - **Encuentro de Poesía**
 - **Festival Internacional de Danzas**

10**COLEGIO
GEORGE WILLIAMS**PARTICIPANTES REGULARES **5**SOCIOS BÁSICOS **5**JÓVENES **0**No. DE REUNIONES EN EL AÑO **4**ACTAS APROBADAS **4****PRINCIPALES LOGROS****Análisis de Propuestas:**

- Se evaluó la propuesta de contratación de una empresa externa para gestionar **cobranzas**, considerando su impacto y viabilidad.

Modificación del Proyecto de Proyección Social:

- Revisión detallada del plan de modificación, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos del colegio.

Estrategias para Captación de Estudiantes:

- Desarrollo de tácticas específicas para atraer nuevos estudiantes, fortaleciendo la sostenibilidad y crecimiento del colegio.

11**COMITÉ
PLAN PADRINO**PARTICIPANTES REGULARES **8**SOCIOS BÁSICOS **6**JÓVENES **0**No. DE REUNIONES EN EL AÑO **7**ACTAS APROBADAS **7****PRINCIPALES LOGROS**

El trabajo del comité se enfoca en desarrollar iniciativas que buscan garantizar recursos sostenibles para el Plan Padrinos, fortalecer el vínculo con padrinos actuales y potenciales, y promover una cultura de solidaridad y apoyo a las familias beneficiarias. Se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Actividades de Recaudación:

- Organización de mercados de pulgas en los programas para recolectar fondos, con el apoyo del comité en la planeación, ejecución y gestión de elementos para las familias.
- Implementación del evento de fin de año, coordinado y apoyado por el comité.

Fortalecimiento de la Campaña:

- Contribuciones permanentes del comité para el fortalecimiento del plan de ejecución.

PRINCIPALES LOGROS

Promoción y Multiplicación:

- Presentación del plan a multiplicadores del comité para captar nuevos padrinos.
- Realización de actividades como la **moda circular** para promover la sostenibilidad y visibilidad del plan.
- Fidelización a través de visitas a empresas como "Books and Books."

Divulgación Estratégica:

- Participación en jornadas de divulgación del Plan Padrinos, incluyendo eventos como banquete de Solidaridad y con proveedores relacionados con la YMCA.

12

COMITÉ DE INCLUSIÓN SOCIAL

PARTICIPANTES REGULARES 7

SOCIOS BÁSICOS 6

JÓVENES 0

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 6

ACTAS APROBADAS 6

PRINCIPALES LOGROS

El Comité de Inclusión Social logró constituir el **Semillero de Familia**, integrado por 10 voluntarios, y desarrollar una **caja de herramientas práctica** con enfoques en género, resolución de conflictos, crianza positiva y riesgos contextuales. Este recurso complementa las sesiones del **Modelo Huellas** y fortalece el trabajo con niños y niñas en los Centros de Atención Preventiva (CAP). Además, se organizó un subgrupo para analizar la información recolectada, impulsando procesos de formación integral para las familias atendidas.

13

VOLUNTARIADO

PARTICIPANTES REGULARES 8

SOCIOS BÁSICOS 7

JÓVENES 1

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 7

ACTAS APROBADAS 7

PRINCIPALES LOGROS

Actualización de la Política de Voluntariado:

- Se renovó la política de voluntariado de YMCA Colombia, alineándola con las necesidades y desafíos actuales, asegurando mayor relevancia y efectividad.

Encuesta de Percepción:

- Se diseñó y aplicó una encuesta en YMCA Bogotá como base para evaluar el voluntariado a nivel nacional.
- Los resultados sirvieron para definir un plan estratégico de fortalecimiento del voluntariado liderado por la oficina de la federación.

Procesos Formativos:

- Se realizó un seguimiento constante a los procesos formativos de YMCA Bogotá para mejorar la experiencia y maximizar el impacto de los voluntarios en la organización.

14

COMITÉ DESARROLLO ESPIRITUAL

PARTICIPANTES REGULARES 9

SOCIOS BÁSICOS 8

JÓVENES 1

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 7

ACTAS APROBADAS 7

PRINCIPALES LOGROS

Espacios Promovidos:

- **Devocionales:** Sesiones regulares para reflexionar y fortalecer la fe.
- **Píldoras Diarias:** Mensajes breves diseñados para inspirar y motivar.
- **Grupos de Estudio:** Espacios de aprendizaje y discusión sobre valores espirituales.
- **Jesús Night:** Encuentros dinámicos centrados en la conexión espiritual.
- **Grupos Misión:** Actividades orientadas a la acción y servicio con propósito espiritual.

Encuentros Fraternal:

- Se organizaron dos encuentros abiertos a toda la comunidad YMCA, promoviendo la **unidad** y el **crecimiento espiritual colectivo**.

Coordinación de Eventos Institucionales:

- **Entrega de Programas a Dios:** Momento clave de dedicación y compromiso.
- **Acción de Gracias:** Evento de gratitud por los logros alcanzados.
- **Semana Mundial de Oración:** Actividad alineada con la comunidad YMCA global.

15

COMITÉ ASUNTOS DEL ENTORNO

PARTICIPANTES REGULARES 7

SOCIOS BÁSICOS 3

JÓVENES 0

No. DE REUNIONES EN EL AÑO 5

ACTAS APROBADAS 5

PRINCIPALES LOGROS

1. Análisis DOFA:

- Se desarrolló un **DOFA de la Federación**, que sirvió como insumo para el análisis nacional y el ejercicio de planeación estratégica de este organismo.

2. Documentos de Planeación e Indicadores:

- Se evaluaron los documentos enviados por el Nodo Regional, destacando:
 - Observaciones técnicas sobre la medición de indicadores.
 - Recomendaciones para integrar el contexto organizacional y nacional de cada ACJ en los planes.

3. Criterios para Aportes Regionales:

- Se analizó la metodología para definir los aportes de cada movimiento nacional al organismo regional.
- Se enfatizó la necesidad de establecer un modelo organizacional actualizado que refleje el contexto y necesidades de las ACJs.

RETOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



CENTROS DE ATENCIÓN PREVENTIVA

- Alta rotación de personal psicosocial, afectando la continuidad de los procesos.
- Deserción escolar y dificultades para acceder a servicios básicos de salud.
- Necesidad de fortalecer la participación comunitaria en sesiones formativas y actividades locales.
- Uno de los principales retos es garantizar la vinculación y permanencia del **100% de los NNA** en el sistema educativo, especialmente para adolescentes que enfrentan altas tasas de deserción escolar. Este aspecto será clave para fortalecer la construcción de sus proyectos de vida.



HOGARES SUSTITUTOS

- **Deserción de familias sustitutas:** Factores como condiciones de vivienda, cambios de residencia y requisitos del bono pensional afectaron la permanencia de algunas familias.
- **Convocatoria de nuevas familias:** Las altas exigencias del ICBF y el desconocimiento del programa dificultaron la incorporación de nuevos hogares sustitutos.



CENTROS DE FORMACIÓN JUVENIL CUNDINAMARCA

Desafíos:

- La alta rotación de personal dificulta la continuidad de los procesos.
- Garantizar el acceso sostenible a servicios de salud y educación para los beneficiarios y sus familias.
- Ampliar el alcance de las estrategias de prevención en zonas rurales y urbanas.



JÓVENES



- Expandir los proyectos de salud mental y emprendimiento a más localidades, fortaleciendo alianzas interinstitucionales.
- Consolidar las metodologías de los programas Jóvenes Cuidadores y ELEVA como referentes en la región.
- Ampliar el impacto de los colectivos juveniles y fomentar el desarrollo de nuevos liderazgos comunitarios.



VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Definir actividades claras y efectivas para los voluntarios.
- Responder a las limitaciones de tiempo de los participantes.
- Entrenar el personal de la ACJ en la gestión de voluntarios.



NEGOCIOS INCLUSIVOS

- **Línea de alimentos:** Expandir la operación de servicios de catering con un enfoque en sostenibilidad y productos locales.
- **Alquiler de instalaciones:** Optimizar la infraestructura para aumentar la ocupación y atraer nuevos clientes.
- **Sede Campesre “Campamento Bochica”:** Promover nuevas experiencias para grupos empresariales y educativos, incrementando la capacidad operativa en temporada alta.



PERSONAL EJECUTIVO



Gloria Hidalgo	Directora
Martha Muñoz	Subdirectora
Adriana Mantilla	Líder del área de Inclusión Social
Bernardo Castro	Líder del área de Justicia Juvenil Restaurativa
Diana Beltrán	Líder del área de Jóvenes
Laly Pineda	Líder del área de Comunicaciones
Mónica Agudelo	Jefe de control interno
Carolina Ortiz	Líder del área de Negocios Inclusivos
Silvia Padilla	Líder del área de Educación Formal y Cultural
Fabiola Salamanca	Contadora
Cindy Bravo	Líder del área de Gestión Humana
Johan Rios	Líder del área de Calidad
Lorena Guevara	Líder del área de proyectos
Angélica Mendrales	Coordinadora de Voluntariado y Participación Ciudadana
Betsy Neira	Coordinadora del "Hogar Encuentro"
Jonathan Peralta	Coordinador del "Hogar Amanecer"
Jenifer Tovar	Coordinadora del "Hogar Maranatha"
Paola Valderrama	Coordinadora del "Hogar Shekinah"
Mónica Granados	Coordinadora del programa "Hogares Sustitutos"
Diana Guzmán	Coordinadora del programa "Prestación Servicios a la Comunidad"
Jefferson Osorio	Coordinador del programa "Libertad Asistida"
Adriana Gamboa	Coordinadora del "Jardín Infantil Emanuel"
Marisol Segura	Coordinadora del "Jardín Infantil Alejandría"
William Sánchez	Coordinador de Operaciones y Logística
Sandra Rodríguez	Jefe de Suministros

Entidades que apoyaron financieramente diferentes proyectos

YMCA

YMCA ESPAÑA:
DIPUTACIÓN DE VALENCIA
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
DIPUTACIÓN DE TOLEDO

HORYZON
YMCA DE NORTHERN ALBERTA
YMCA DE TORONTO
CHILDREN CHANGE COLOMBIA
OFICINA INTERNACIONAL INTERNACIONAL DE LA YMCA DE USA
YMCA DE ALEMANIA
YMCA METROPOLITANA DE DETROIT
YMCA MUNDIAL
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE YMCA
YLAC NODO REGIONAL
DELTA LATAM AIRLINES
YMCA CHINA DE HONG KONG
YMCA DE MUNICH
INTERNATIONAL LIFE FUNDATION INC.

Además desarrollamos proyectos en diferentes modalidades en Alianza con el ICBF Regional Bogotá y Regional Cundinamarca.





YMCA Informe

2024



@ymcabogota

www.ymcabogota.org

Cra. 16A No. 28B - 33

601 232 5448

Bogotá - Colombia

