



YMCA

Informe 2025

► Declaraciones Estratégicas

En coherencia con la VISIÓN 2030, aprobada en el 20° Consejo Mundial de la YMCA en el año 2022 en Aarhus Dinamarca y como resultado del ejercicio de Planeación Estratégica de la YMCA de Bogotá para 2023-2026, titulado “Construyendo el futuro, con base en nuestras fortalezas” se actualizaron las declaraciones estratégicas así:

► Misión

Empoderar a **jóvenes y comunidades** y crear oportunidades de **vida digna** para los seres humanos, a través del desarrollo de **capacidades ciudadanas** y el fortalecimiento de la **inclusión** y la **solidaridad** en sus entornos **familiares y comunitarios**.

► Visión

Para el año 2030 la YMCA de Bogotá a través de programas de **educación, liderazgo juvenil, salud y bienestar comunitario, trabajo significativo y justicia social**, contribuirá a la construcción de comunidades **equitativas, sostenibles e incluyentes**, comprometidas con los **derechos humanos, la democracia y la paz**.

► Propósito

Promover el **desarrollo integral de jóvenes**, en **espíritu, cuerpo y mente** y fortalecer su **liderazgo transformador**, para lograr una sociedad donde prevalezcan el **Amor, la Paz, la Solidaridad y la Justicia**.

Se tendrán en cuenta los cuatro pilares definidos en la **VISIÓN 2030**, para identificar acciones que se alineen con los pilares y comunicar la información sobre logros e indicadores de resultado.

PILARES

- **Salud y Bienestar comunitario**
- **Trabajo Significativo**
- **Planeta sostenible**
- **Mundo justo**



▶ Junta Directiva

Luisa Inés Moreno Beltrán	Presidenta y delegada al comité de Comunicaciones
Hernán Darío Chaverra Patiño	Vicepresidente Administrativo y Financiero- delegado al comité Administrativo y Financiero
Julián Eduardo Falla Arredondo	Vicepresidente de Programas
Sara Inés Ochoa Cely	Secretaria- delegada al comité de Jóvenes
Edgar Orlando Camacho Niño	Tesorero y delegado a los comités de Medio Ambiente y de Calidad
Raquel Vargas Córdoba	Delegada a los comités del Entorno y de Desarrollo Espiritual
Ricardo Mauricio Delgado Salazar	Delegado al comité del Colegio George Williams
Martha Lorena Correa López	Delegada a los comités de Inclusión Social y de Campamento
Ana María Donatto Hernández	Delegada al comité de Voluntarios
Nidia Mireya Rubiano de Suarez	Delegada al comité de Plan Padrino
Adriana Marcela Abril Poveda	Delegada al comité de Libertad Asistida
Gloria Esther Suárez Herrera	Delegada al comité de Gestión Humana
Gloria Amparo Cifuentes González	Delegada al comité Cultural
Gloria Cecilia Hidalgo Franco	Representante Legal y Directora General
Wilman Franco Vargas	Revisor Fiscal
Ruth Marlen Sánchez Vela	Asesora Junta directiva

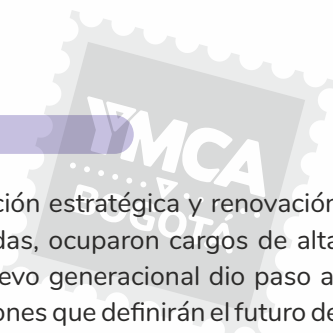
▶ Socios Básicos

Adriana Marcela Abril Poveda
Alberto Valencia Casallas
Alexandra Margarita Castro
Alfonso Fajardo Hernández
Ana Lucia Moreno Beltrán
Ana María Donatto Hernández
Andrea del Pilar Lamprea Barragán
Andrés Felipe Valderrama Vaca
Ascensión de Torres
Beatriz Duque Botero
Blanca Estela Mora Gómez
Carmen Rosa Gómez
Carolina Quintero Rodríguez
Constanza Ballén Ascencio
Cristhian David Muñoz Perea
David Medina Garzón
Diana Carolina Piñeros Moreno
Diana M. Baquero Ávila
Edgar Andrés Yara Cortés
Edgar Emilio Pérez Rodríguez
Edgar Orlando Camacho Niño
Elvira Mendoza Sánchez
Fernando Estrada Ramírez
Francisco Jiménez

Francisco Ortiz Santos
Gloria Amparo Cifuentes
Gloria de Heshusius
Gloria Esther Suárez Herrera
Gloria Varela Maldonado
Hernán Darío Chaverra Patiño
Imériada del Rosario Gómez Cruz
Jaime Hoyos Forero
Jairo Cuesta Rodríguez
Jeanet Vaca Bohórquez
Johan Sebastián Huertas Castro
Julia Judith Cañón Florián
Julián Falla Arredondo
Juvenal Camacho
Karen Liliana Ortiz Pérez
Ladys Amaya
Leidy Marcela Galeano Daza
Libia Sirney Vargas García
Lucía Murcia Carranza
Lucía Saavedra Murcia
Luis Eduardo Usuga
Luisa Inés Moreno Beltrán
Luz Sthephanie Díaz Trujillo
María Helena Restrepo Domínguez

María Lucia Gamba De Sáenz
Martha C. Quiroga Parra
Martha Helena Moreno de Rojas
Martha Lorena Correa López
Mayerly Natalia Aldana Lombo
Mercedes Magdalena Jiménez Barros
Miguel Ángel Parra López
Mónica Liliana Vargas Triana
Nadia Carolina Vanegas Pinzón
Nelcy López Berrío
Nidia Mireya Rubiano de Suárez
Raquel Vargas Córdoba
Ricardo Delgado Salazar
Ricardo Rincon Rincón
Rosa Ludy Arias Campos
Ruth Marlén Sánchez
Sandra Pineda Lozano
Santiago Gómez Barbetty
Santiago Reina Ortiz
Sara Inés Ochoa Cely
Sara Lilibeth Rodríguez Oliveros
Virginia Varela Maldonado
Viviana Eunice Cifuentes Flores
William Ramírez Rojas

PRESENTACIÓN



El año 2025 representó para la ACJ-YMCA de Bogotá y Cundinamarca un período de transición estratégica y renovación institucional. Fue un año marcado por la salida de personas que, durante más de tres décadas, ocuparon cargos de alta relevancia y contribuyeron de manera decisiva a la consolidación de la organización. Este relevo generacional dio paso al surgimiento de nuevos liderazgos, cuya emergencia resulta fundamental para orientar las decisiones que definirán el futuro de la Asociación en un contexto social, político y financiero cada vez más desafiante.

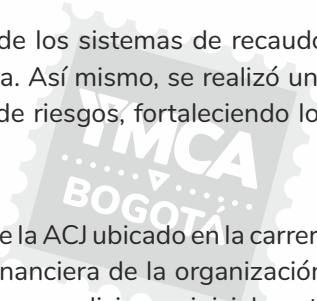
En paralelo, la organización avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de su propuesta misional. Durante 2025 se consolidó uno de los desarrollos más relevantes de los últimos años: la sistematización y formalización del Modelo de Cuidado Trascendente, expresado en el documento *Hablar lo cura*. Este proceso incluyó el diseño de laboratorios pedagógicos, herramientas de evaluación y rutas metodológicas que posicionan a la YMCA como un referente regional en promoción de la salud mental, cuidado comunitario y trabajo con juventudes. Este modelo constituye hoy un activo estratégico de la organización, con alto valor programático, formativo y de posicionamiento institucional.

En coherencia con esta apuesta, se suscribieron nuevos convenios a tres años con las YMCA que integran el grupo internacional de apoyo al proyecto Jóvenes Cuidadores, garantizando la continuidad y sostenibilidad del trabajo del Área de Jóvenes. Adicionalmente, se formalizó un nuevo proyecto de cooperación con la YMCA de Alemania orientado al empoderamiento económico y social de mujeres y a la prevención de las violencias de género en el territorio de Cazucá, fortaleciendo el alcance comunitario e internacional de la Asociación. De manera complementaria, durante el año fueron aprobados diversos proyectos dirigidos al desarrollo social y económico de mujeres, jóvenes y comunidades en situación de vulnerabilidad, ampliando el impacto territorial y poblacional de la YMCA.

Un hito institucional de especial relevancia en 2025 fue la creación del Área de Desarrollo Institucional e Innovación, concebida como un espacio estratégico para fortalecer la incidencia pública, la articulación nacional y la proyección de la organización. Desde esta área se lideró la campaña *Voces Jóvenes*, desarrollada en alianza con las YMCA de todo el país y con la Oficina Nacional de YMCA Colombia, la cual promovió una declaración juvenil y espacios de diálogo directo entre jóvenes y algunos precandidatos presidenciales. Esta iniciativa posicionó a la YMCA como un actor clave en la construcción de agendas juveniles, la participación democrática y la incidencia política desde una perspectiva de derechos, liderazgo y ciudadanía activa.

El 2025 también estuvo marcado por importantes retos operativos, especialmente en el marco de la contratación y ejecución de los proyectos del ICBF en las modalidades de Protección Integral, Justicia Juvenil y Primera Infancia. A pesar de las exigencias administrativas, financieras y técnicas que implican estos procesos, la ACJ logró mantener la operación de los contratos, garantizando la continuidad de los servicios y la atención a miles de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias.

En el ámbito institucional, se implementó el Plan Estratégico de Marketing y se avanzó en la revitalización de la comunicación organizacional, alineándose con la filosofía del Triángulo YMCA, que integra el desarrollo del espíritu, la mente y el cuerpo como eje de la formación integral. Esta apuesta busca fortalecer la identidad, el posicionamiento público y la capacidad de incidencia de la Asociación.



Desde el Área de Negocios con Propósito se logró un avance significativo en la integración de los sistemas de recaudo, planeación y compras, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y trazabilidad financiera. Así mismo, se realizó una auditoría integral que permitió identificar oportunidades de mejora en la gestión y el control de riesgos, fortaleciendo los mecanismos de gobernanza y sostenibilidad institucional.

Un proceso relevante del año estuvo relacionado con el proyecto inmobiliario asociado al predio de la ACJ ubicado en la carrera 16 No. 84-25, concebido como una apuesta estratégica para la sostenibilidad patrimonial y financiera de la organización. Durante su desarrollo se presentaron dificultades significativas derivadas de cambios en las condiciones inicialmente previstas y de la coyuntura del sector salud, que incrementaron de manera sustancial los riesgos institucionales. Como resultado de un análisis integral, la Junta Directiva decidió no continuar con el proyecto bajo el esquema planteado y avanzar en un cierre ordenado del proceso y en la recuperación material y jurídica del inmueble, priorizando la protección del patrimonio institucional.

A pesar de las múltiples dificultades y del contexto de alta complejidad, la Asociación logró cerrar el año con excedentes operativos, explicados principalmente por el buen rendimiento de las inversiones, lo que permitió preservar la estabilidad financiera y fortalecer la capacidad de respuesta institucional.

Finalmente, se destaca de manera especial el fortalecimiento de los procesos de formación de voluntarios, un pilar histórico del movimiento YMCA. Si bien persisten desafíos en términos de participación y acción voluntaria, el 2025 evidenció avances importantes en la estructuración de rutas formativas y en la consolidación de una base de liderazgo social comprometida con la misión de la Asociación.

El 2025 deja como resultado una YMCA que, aun en medio de la transición, los desafíos operativos y la transformación interna, logró sostener su impacto social, fortalecer su propuesta programática y sentar bases sólidas para un nuevo ciclo institucional.



Luisa Inés Moreno Beltrán

Presidenta de la Junta Directiva YMCA
de Bogotá y Cundinamarca



Gloria Cecilia Hidalgo Franco

Directora General
YMCA de Bogotá y Cundinamarca

1 NUEVOS PROYECTOS

1.1 Y “DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL DE MUJERES, SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES EN LA LOCALIDAD DE BOSA, BOGOTÁ, COLOMBIA”



En el 2025 se desarrolló este proyecto cofinanciado por el Gobierno de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño, el cual benefició a 580 personas, entre ellas 60 mujeres víctimas del conflicto armado, sus familias y miembros de la comunidad. El proyecto tuvo como eje el fortalecimiento de la autonomía de las mujeres y la mejora de las condiciones de vida familiar, a través de un enfoque integral que articuló seguridad alimentaria, liderazgo comunitario y ejercicio de derechos.

En el componente productivo y alimentario, se implementaron 50 huertas familiares y 10 huertas comunitarias, promoviendo prácticas sostenibles, el autoconsumo y la generación de excedentes para la comercialización local. Estas acciones contribuyeron a mejorar la alimentación de las familias y a fortalecer el trabajo colectivo, al tiempo que se promovieron hábitos de cuidado del entorno y organización comunitaria.

De manera complementaria, se fortalecieron las capacidades de liderazgo y participación de las mujeres mediante espacios formativos, comités comunitarios y la campaña “Lazos de Vida”, orientada a la paz, la reconciliación y la reconstrucción del tejido social. El proyecto dejó capacidades instaladas en la comunidad, consolidando redes de apoyo y procesos organizativos que continúan activos y fortalecen la sostenibilidad de las acciones en el territorio.



1.2 Y “SEMBRANDO OPORTUNIDADES: EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR”

La YMCA Bogotá desarrolló el proyecto “**Sembrando Oportunidades**”, cofinanciado por el Ayuntamiento de Toledo, beneficiando de manera directa a 58 jóvenes en situación de vulnerabilidad. El proyecto fortaleció sus capacidades personales, emocionales y vocacionales, acompañándolos en la construcción de proyectos de vida más claros y en la toma de decisiones frente a su formación, su futuro laboral y su participación en la comunidad.



De manera complementaria, el proyecto impulsó el liderazgo juvenil y la generación de ingresos, consolidando 10 emprendimientos juveniles y fortaleciendo la articulación con 10 aliados estratégicos entre empresas e instituciones educativas. Asimismo, los jóvenes lideraron tres iniciativas comunitarias orientadas al bienestar emocional, el cuidado del entorno y la participación ciudadana, fortaleciendo su rol como actores activos en el desarrollo de su territorio. En conjunto, el proyecto contribuyó a que las juventudes participantes se reconocieran como agentes de cambio, con mayores herramientas para incidir de manera positiva en su vida personal, económica y comunitaria.

1.3 Y “DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN Y EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO, SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES, EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR Y EL MUNICIPIO DE SOACHA – COLOMBIA. FASE III”

Durante 2025, con el apoyo del Ayuntamiento de Valencia, la YMCA Bogotá ejecutó la Fase III del proyecto “Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades” en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha, beneficiando a 60 mujeres víctimas del conflicto armado que venían participando en procesos formativos previos.

Todas participaron en un proceso formativo intensivo que fortaleció conocimientos básicos para la gestión económica y el uso de herramientas digitales, así como en un laboratorio de *power skills* que permitió avances claros en autoconfianza, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones y manejo emocional. De manera complementaria, el trabajo con las familias permitió que el 85 % de los hogares participantes avanzará en la adopción de prácticas más equitativas, protectoras y conscientes frente a la desigualdad de género, fortaleciendo los vínculos familiares y el proyecto de vida colectivo.



En el componente económico y organizativo, el 80 % de las mujeres emprendedoras incrementó sus ingresos, gracias a la diversificación de canales de venta, la participación en ferias, espacios de networking y mentorías, y el fortalecimiento de su oferta de productos y servicios. Se amplió la oferta productiva de 4 a 6 líneas de emprendimiento, se consolidaron 10 locales comerciales y el 100 % de los emprendimientos incorporó herramientas digitales en sus estrategias de comercialización. Asimismo, se fortaleció la Asociación de Mujeres, que avanzó en su autoevaluación y en la definición de un plan de acción para aumentar su incidencia en espacios locales, consolidando a las participantes como lideresas y actoras clave en el desarrollo económico y social de sus territorios.

Con el apoyo de la Junta de Castilla-La Mancha, durante 2025 se ejecutó este proyecto, beneficiando a 60 mujeres víctimas de violencias basadas en género, así como a sus familias en los sectores de Perdomo, Sierra Morena y Santo Domingo. A lo largo del proceso se desarrollaron espacios formativos, psicosociales y comunitarios que permitieron fortalecer su autonomía, su bienestar emocional y su capacidad para reconstruir proyectos de vida más seguros y sostenibles, impactando de manera directa a las mujeres y de forma indirecta a sus familias y entornos cercanos.



En el componente de bienestar personal y familiar, las 60 mujeres fortalecieron habilidades de autocuidado, autoestima y resiliencia, avanzando en la resignificación de experiencias de violencia y en la construcción de proyectos de vida con mayor claridad y confianza. De manera complementaria, 30 hombres de las familias participaron en procesos de orientación psicosocial enfocados en nuevas masculinidades, comunicación asertiva y corresponsabilidad, contribuyendo a la disminución de prácticas de violencia en el hogar.

En el componente de derechos y autonomía económica, se brindó orientación legal a las participantes y se acompañaron 15 casos de violencia de género en articulación con la Secretaría de la Mujer y la Casa de Justicia, facilitando procesos de protección y restablecimiento de derechos.



En paralelo, las 60 mujeres accedieron a formación para el empleo y el emprendimiento mediante 21 espacios formativos, y se lograron avances concretos en educación y generación de ingresos:

- 10 mujeres culminaron estudios de educación secundaria.
- 33 fueron certificadas en habilidades digitales
- 10 recibieron formación universitaria en emprendimiento
- 10 accedieron a créditos solidarios
- 5 recibieron apoyo productivo institucional y 10 emprendimientos fueron impulsados con capital semilla y mentorías personalizadas.

Como resultado, se consolidaron iniciativas productivas, redes de apoyo entre mujeres y 5 acciones de incidencia territorial, fortaleciendo el liderazgo femenino y su participación en la construcción de comunidades más conscientes y libres de violencia.

1.5 Y “SEMBRANDO OPORTUNIDADES: EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES JÓVENES EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR”



Durante el 2025 se ejecutó el proyecto “Sembrando Oportunidades: Empoderamiento económico y social de mujeres jóvenes”, cofinanciado por la Diputación de Valencia, dirigido a 100 mujeres jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar. El proyecto tuvo como propósito fortalecer su autonomía personal, social y económica, acompañándolas en la construcción de proyectos de vida con mayor sentido, agencia personal y capacidad de respuesta frente a los desafíos de su entorno.

Los principales impactos del proyecto se concentraron en tres componentes:

Fortalecimiento personal y vocacional

- El 100 % de las participantes recibió acompañamiento psicológico y vocacional.
- Se fortalecieron habilidades socioemocionales como la autoestima, la toma de decisiones, el liderazgo colaborativo y la conciencia social.

- Se estableció el perfil vocacional de todas las jóvenes, orientando sus trayectorias educativas y ocupacionales.
- Se conformó una red de mujeres cuidadoras, que facilitó la participación de madres jóvenes en el proyecto y permitió a las integrantes adquirir experiencia práctica en cuidado y educación infantil.

Acceso a educación, empleo y generación de ingresos

- 41 jóvenes accedieron a formación técnica certificada en áreas como primera infancia, belleza, panadería y confecciones.
- 14 jóvenes lograron vinculación laboral en empleos temporales.
- 20 jóvenes pusieron en marcha emprendimientos propios, recibiendo formación, acompañamiento técnico, capital semilla y apoyo en marketing.
- Las emprendedoras participaron en 10 ferias y eventos de comercialización, fortaleciendo su visibilidad, redes de contacto y oportunidades de negocio.

Participación comunitaria e incidencia

- 20 jóvenes lideraron 10 iniciativas comunitarias enfocadas en empoderamiento femenino, bienestar emocional, habilidades financieras y prevención de violencias basadas en género.
- Se conformó un grupo veedor de mujeres jóvenes, que desarrolló ejercicios de control social y diálogo comunitario con entidades locales.
- Las participantes fortalecieron su liderazgo y su capacidad de incidencia en espacios de participación y en la implementación de la política de mujer y género en la localidad.

1.6 Y PROYECTO DE “EMPODERAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD”

La YMCA Bogotá finalizó el proyecto de “**Empoderamiento Social y Económico de Jóvenes en Situación de Vulnerabilidad**”, financiado por el ayuntamiento de Valladolid, el cual logró impactar de manera directa a 100 jóvenes y de forma indirecta a más de 450 personas de sus familias y comunidades. A través de procesos de formación práctica, acompañamiento personalizado y fortalecimiento de habilidades, los y las jóvenes mejoraron sus oportunidades de generación de ingresos y autonomía económica. El proyecto combinó formación para el empleo y el emprendimiento, con especial énfasis en oficios de alta demanda como barbería, estética y cocina, así como en el desarrollo de habilidades personales como liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones. Como resultado, 12 jóvenes lograron vincularse laboralmente, 22 emprendimientos fueron acompañados, 10 recibieron capital semilla y 20 retomaron o fortalecieron su trayectoria educativa, incluyendo procesos de validación de estudios y acceso a educación formal.





De manera complementaria, el proyecto fortaleció el liderazgo juvenil y la participación comunitaria, consolidando 6 colectivos juveniles que diseñaron e implementaron iniciativas sociales en sus territorios, orientadas a la salud mental, el cuidado del medio ambiente y la incidencia juvenil. Estas acciones promovieron la organización comunitaria, la corresponsabilidad y el bienestar colectivo, posicionando a los jóvenes como actores de transformación social. El proyecto dejó capacidades instaladas, redes fortalecidas y procesos sostenibles que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus comunidades, reafirmando el compromiso de la YMCA con una inclusión social real, digna y con futuro.

1.7 Y PILOTAJE: HILOS QUE TRANSFORMAN VIDAS

El proyecto de moda circular **“Hilos que Transforman Vidas”**, en alianza con el Club Rotario Bogotá Usaquén, capacitó a 15 mujeres de la localidad de Rafael Uribe Uribe en diseño y confección especializada en moda circular. Esta iniciativa no solo promueve la autonomía económica mediante la transformación de textiles usados en accesorios, sino que genera una conciencia ambiental activa frente al impacto contaminante de la industria de la moda.

Paralelamente también con el Club Rotario Bogotá Usaquén, se estructuró el proyecto **“VAMOS”**, una aceleradora de emprendimiento juvenil orientada a fortalecer seis unidades productivas de jóvenes vulnerables. A través de formación y mentorías, el programa busca consolidar estos negocios como fuentes sostenibles de ingresos, mejorando la calidad de vida de los participantes y fomentando su liderazgo económico **dentro de sus comunidades**.



1.8 Y “INTERNATIONAL YOUTH INTERNSHIP PROGRAM (IYIP)”

Durante 2025 se dio continuidad al programa International Youth Internship Program (IYIP), desarrollado en alianza con la YMCA de Toronto y con financiación del Gobierno de Canadá. Este programa estuvo orientado a fortalecer la empleabilidad y las habilidades laborales de jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de una experiencia de voluntariado internacional que aportó tanto a su desarrollo profesional como al fortalecimiento de los programas de la YMCA Bogotá.

En el marco de este proceso, la YMCA Bogotá recibió a Fethya Tessafa, Graham Hunt Li Juan Lin, Raymond Aust, Christina Rajack, Victoria Modoumet, Aline Ahouzi, DonaTrinh Nguyen, jóvenes canadienses que brindaron apoyo activo a los procesos del Área de Jóvenes, Inclusión Social y proyectos comunitarios. Su participación contribuyó al acompañamiento de actividades formativas, comunitarias y de liderazgo juvenil, fortaleciendo el intercambio cultural, el trabajo en equipo y la mirada global de los programas. Esta experiencia permitió a las participantes desarrollar competencias clave para su inserción laboral y su integración profesional a su retorno a Canadá, al tiempo que aportaron al impacto social y al trabajo con juventudes en los territorios acompañados por la YMCA Bogotá.

1.9 Y PROYECTO “GUARDIANES DE LA NATURALEZA”

El proyecto “**Guardianes de la Naturaleza**” se desarrolló en el barrio Santo Domingo, localidad de Ciudad Bolívar, como una iniciativa de transformación comunitaria y cuidado ambiental, financiada principalmente por la Fundación Pintuco y Secretaria Distrital de Hábitat. El proyecto involucró a más de 80 niños, niñas, adolescentes y familias, promoviendo la conciencia ecológica, el liderazgo juvenil y la recuperación de espacios públicos como lugares de encuentro, convivencia y



apropiación comunitaria. A través de procesos educativos, artísticos y participativos, se fortaleció el vínculo de los participantes con su territorio y se consolidó una cultura de corresponsabilidad frente al cuidado del entorno.

Entre los principales impactos se destaca la intervención de más de 170 m² de espacio público, mediante la siembra de dos jardineras comunitarias y la creación de tres murales colectivos, así como la conformación de una brigada comunitaria de Guardianes de la Naturaleza. El proyecto logró una movilización de recursos superior a 45 millones, combinando aportes económicos y donaciones en especie, y fortaleció alianzas con entidades públicas, organizaciones sociales y una institución educativa del sector, dejando capacidades instaladas y acciones con proyección de continuidad en el territorio.

1.10 "Conectadxs por la Salud Mental"

La JUVERED- red de jóvenes por la salud mental- formuló e implementó la iniciativa "Conectadxs por la Salud Mental", dirigida a adolescentes de 14 a 17 años en la localidad de Ciudad Bolívar, con el objetivo de prevenir la conducta suicida y fortalecer el bienestar emocional mediante la formación de jóvenes líderes escolares.

El proyecto, financiado por la Alianza Mundial YMCA, incorporó metodologías creativas apoyadas en el arte y la tecnología, y avanzó en el desarrollo de JuveApp, una herramienta digital orientada a la promoción del cuidado emocional y la prevención de riesgos psicosociales.



2

ÁREA DE INCLUSIÓN SOCIAL

2.1 CENTROS DE ATENCIÓN PREVENTIVA

Durante el año 2025, el Área de Inclusión Social de la YMCA Bogotá desarrolló un proceso de formación integral que benefició a más de 880 niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, orientado a la protección de sus derechos, el fortalecimiento del bienestar emocional, la permanencia educativa y la construcción de entornos familiares y comunitarios más protectores. Estas acciones generaron impactos sostenidos en las dimensiones social y ecológica, intelectual, espiritual y personal, así como física, lúdica y artística.

En la dimensión social y ecológica, se promovieron entornos seguros, la prevención de violencias y la resolución pacífica de conflictos. Más de 650 personas de las comunidades participaron en acciones de prevención de violencias, fortaleciendo el autocuidado, el reconocimiento de riesgos y el conocimiento de rutas de ayuda. De manera complementaria, se impulsaron prácticas de conciencia ambiental como el reciclaje creativo y la siembra, fortaleciendo la corresponsabilidad comunitaria.

En la dimensión intelectual, los procesos pedagógicos fortalecieron la formación ciudadana, los hábitos de estudio y la convivencia escolar. Durante el año, 87 niños y niñas retomaron su proceso educativo y 91 estudiantes celebraron su graduación de primaria o bachillerato, avanzando en la toma de decisiones, el respeto por las normas y el uso responsable de las redes sociales, así como en el reconocimiento de talentos.

En la dimensión espiritual y personal, el acompañamiento psicosocial permitió avances significativos en bienestar emocional y autocuidado. Más de 280 niños, niñas y adolescentes recibieron orientación psicológica, más de 600 fortalecieron su autorregulación emocional y vínculos afectivos, y 266 adolescentes avanzaron en la construcción de su proyecto de vida y el cuidado de su salud mental.

En la dimensión física, lúdica y artística, el arte, la música, el deporte y la danza se consolidaron como herramientas de desarrollo y expresión. Más de 300 participantes se vincularon a procesos artísticos y culturales, fortaleciendo su autoestima, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.



De manera paralela, el acompañamiento a más de 640 familias fortaleció la crianza positiva y las redes de apoyo: 9 de cada 10 familias mejoraron sus dinámicas familiares y el 100 % fortaleció conocimientos en sexualidad responsable y protección infantil.

En el componente de salud y nutrición, 462 niños y niñas fortalecieron su seguridad alimentaria; el 100 % adquirió hábitos de alimentación saludable y el 40 % logró superar el riesgo de desnutrición. De manera complementaria, más de 350 niños y niñas accedieron a atención médica y odontológica, consolidando un impacto integral en su salud, su proceso educativo y su bienestar general.

En el año también se fortaleció la participación infantil y juvenil. Niños, niñas y jóvenes vinculados a los programas hicieron parte de consejos locales, mesas de participación y espacios comunitarios, donde aportaron propuestas para mejorar la convivencia y el bienestar en sus territorios, consolidándose como actores activos de transformación social.

De manera transversal, el Área de Inclusión Social fortaleció su articulación con entidades públicas, instituciones educativas, organizaciones sociales y redes comunitarias, participando en mesas locales, festivales y procesos interinstitucionales que permitieron ampliar el alcance de las acciones, facilitar el acceso a servicios complementarios y consolidar a la YMCA como un referente territorial en protección integral y prevención de violencias.

2.2 Y HOGARES SUSTITUTOS



El programa Hogar Sustituto de la YMCA Bogotá brindó cuidado, protección y acompañamiento a 307 niños, niñas y adolescentes que no podían permanecer con sus familias de origen. A lo largo del año, el programa creció de 32 a 39 hogares sustitutos, lo que permitió ofrecer entornos familiares seguros y afectivos, incluso en un contexto social y normativo desafiante.

El enfoque del programa priorizó una atención cercana y personalizada, fortaleciendo el bienestar emocional, el acceso a la educación y el desarrollo de habilidades para la vida. Gracias al acompañamiento psicológico constante, muchas familias lograron avanzar hacia reintegros familiares seguros y sostenibles, garantizando que los niños y niñas regresen a hogares preparados para cuidarlos.

La YMCA acompañó de forma permanente a las familias sustitutas, garantizando dotaciones básicas y apoyos económicos, y fortaleciendo sus capacidades de cuidado. Además, el programa trabajó activamente con comunidades e instituciones para dar a conocer esta modalidad, consolidando a la YMCA como un aliado confiable en la protección de la niñez y el fortalecimiento familiar.

3 PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL

Durante 2025, el programa de Prevención de Violencia Sexual y Violencias Basadas en Género, cofinanciado por Children Change Colombia, generó un impacto significativo en niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades, promoviendo entornos más seguros y protectores. El proceso alcanzó a 1.210 personas en atención directa y a 1.582 personas de manera indirecta, incluyendo niños, niñas y adolescentes, familias, docentes y agentes comunitarios. A través de acciones formativas, psicosociales y comunitarias, se fortaleció la capacidad de identificar situaciones de riesgo, conocer rutas de atención y ejercer derechos, logrando que la comunidad transitará de la normalización de la violencia hacia una mayor conciencia y corresponsabilidad en su prevención.

El trabajo con familias y territorios permitió fortalecer habilidades parentales, estilos de crianza protectores y redes de apoyo comunitarias, aportando a relaciones más respetuosas y entornos de cuidado. De manera paralela, se impulsó la participación juvenil y comunitaria a través de festivales, conmemoraciones y procesos de liderazgo, logrando la vinculación de niños, niñas y jóvenes en espacios locales de incidencia y la consolidación de iniciativas lideradas por juventudes. En conjunto, el programa contribuyó a la construcción de comunidades más informadas, participativas y comprometidas con la protección de la niñez y la adolescencia.



4 JOVENES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Durante el año 2025 el Área de Jóvenes y Construcción de Paz de la ACJ–YMCA de Bogotá y Cundinamarca se consolidó como uno de los principales ejes de impacto institucional, generando transformaciones significativas en salud mental, liderazgo juvenil, inclusión social, participación ciudadana, medios de vida y construcción de paz en territorios urbanos de alta vulnerabilidad.

Uno de los logros más relevantes del año fue la consolidación del **Modelo de Cuidado Trascendente**, sistematizado en la publicación *Hablar lo cura*, que recoge y organiza la experiencia acumulada de la YMCA desde 2016 en promoción de la salud mental y cuidado comunitario. Este proceso representó un avance sustantivo en gestión del conocimiento, al traducir la práctica territorial en un modelo conceptual, metodológico y evaluativo replicable, con laboratorios pedagógicos, herramientas de evaluación e instrumentos de seguimiento que permiten medir cambios en bienestar emocional, prácticas de cuidado y liderazgo juvenil. Este ejercicio fortaleció la capacidad institucional de la YMCA para formar, incidir, transferir conocimiento y posicionarse como referente nacional en salud mental comunitaria y trabajo con juventudes.

Durante 2025, más de 375 jóvenes —73 universitarios y 302 jóvenes de comunidad— fortalecieron competencias socioemocionales clave como la autorregulación emocional, la empatía, la escucha activa, el autocuidado y la corresponsabilidad, impactando de manera directa su bienestar personal, sus relaciones familiares y su participación comunitaria. A través del programa **Jóvenes Cuidadores**, jóvenes universitarios se formaron como multiplicadores de cuidado y acompañaron procesos con jóvenes de comunidad mediante un modelo de educación entre pares, que fortaleció el liderazgo juvenil, la apropiación territorial y la construcción de vínculos de confianza.

Como resultado de estos procesos, los jóvenes participantes no solo adquirieron herramientas personales, sino que se reconocieron como referentes positivos en sus entornos, capaces de identificar riesgos psicosociales, activar redes de apoyo y acompañar a otros jóvenes en situaciones de vulnerabilidad emocional. Este enfoque contribuyó de manera directa a la prevención de violencias, la reducción de factores de riesgo y el fortalecimiento del tejido social en los territorios.

En el marco de la construcción de paz, se consolidaron **14 grupos juveniles** con la participación de **300 jóvenes** en cinco localidades priorizadas de Bogotá, en su mayoría provenientes de estratos 1 y 2 y con acceso limitado a oportunidades educativas y laborales. Un total de **302 jóvenes se graduaron como líderes gestores de paz y convivencia**, evidenciando avances en la apropiación de prácticas de resolución pacífica de conflictos, participación solidaria, liderazgo comunitario y cuidado del entorno.

Las acciones de movilización comunitaria lideradas por jóvenes alcanzaron a más de **3.000 personas**, a través de ferias, campañas de sensibilización, jornadas de recuperación de espacios públicos y actividades de conmemoración relacionadas con la salud mental, la prevención del suicidio y la erradicación de las violencias. De manera complementaria, más de **30 jóvenes** participaron activamente en espacios de incidencia local, distrital y nacional, incluyendo consejos de juventud, comités locales y escenarios de participación ciudadana, fortaleciendo la voz juvenil en la toma de decisiones públicas.

Un impacto especialmente relevante del año se dio en el fortalecimiento de **medios de vida y autonomía económica juvenil**. Durante 2025, **20 jóvenes** accedieron a capital semilla para el fortalecimiento de emprendimientos, **10 unidades productivas juveniles** avanzaron en su proceso de consolidación y sostenibilidad, **30 jóvenes** se formaron en competencias técnicas y laborales orientadas a la empleabilidad, **9 jóvenes** culminaron su bachillerato mediante procesos de validación y **10 jóvenes** accedieron a educación formal o superior. Estos resultados contribuyeron de manera concreta a mejorar la autonomía, la proyección de vida y la movilidad social de jóvenes en contextos de exclusión, reduciendo su exposición a economías ilegales y dinámicas de violencia.

Adicionalmente, durante 2025 se fortalecieron de manera intencionada los procesos de **gestión del conocimiento**, mediante la sistematización de experiencias, la producción de documentos técnicos y metodológicos, la consolidación de aprendizajes derivados de

los laboratorios, la documentación de buenas prácticas y la articulación entre intervención, evaluación e incidencia. Este trabajo permitió transformar la experiencia territorial en insumos estratégicos para la planeación institucional, la cooperación internacional, la formación de equipos y la proyección del modelo YMCA en otros contextos.

En conjunto, los resultados del Área de Jóvenes y Construcción de Paz en 2025 evidencian que la YMCA no solo ejecuta programas, sino que produce conocimiento, fortalece medios de vida, transforma trayectorias de vida y contribuye de manera sostenida a la construcción de comunidades más cuidadoras, resilientes y comprometidas con la paz.



5 JUSTICIA JUVENIL RESTAURATIVA

En el 2025, el programa de Justicia Juvenil Restaurativa de la ACJ-YMCA de Bogotá y Cundinamarca consolidó su papel como un referente en la atención integral de adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley, articulando procesos de responsabilización, reparación del daño, fortalecimiento familiar e inclusión social.

A través de los Centros de Formación Juvenil en Bogotá y Cundinamarca, la YMCA acompañó a adolescentes, jóvenes y sus familias en la construcción de trayectorias de vida alejadas del delito, promoviendo el reconocimiento del daño causado, la restauración de los vínculos afectados y el fortalecimiento de factores protectores en los entornos familiares y comunitarios



IMPACTO EN BOGOTÁ

PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Fueron atendidos 104 adolescentes y jóvenes junto con sus familias. Los procesos restaurativos desarrollados permitieron que:

- El **84,6 %** de los participantes repararon de manera simbólica el daño causado a las víctimas mediante la prestación de servicios comunitarios.
- El **87,2 %** accedieron a servicios y oportunidades orientadas a la garantía y el restablecimiento de sus derechos.
- El **93,2 %** fortalecieron factores protectores que mitigaron o interrumpieron riesgos asociados a la reincidencia.
- El **85,5 %** de las familias se consolidaron como entornos más seguros, protectores y corresponsables.
- Estos resultados evidencian la efectividad del enfoque restaurativo de la YMCA, centrado no solo en el joven, sino también en su entorno familiar y social.



LIBERTAD VIGILADA

En esta modalidad se acompañó a **187 adolescentes y jóvenes** remitidos por la autoridad competente. A lo largo del proceso se lograron avances significativos en inclusión social, prevención de riesgos y fortalecimiento familiar:



- El **66,8 %** redujo su nivel de riesgo frente al consumo de sustancias psicoactivas.
- El **71,6 %** desarrolló estrategias de afrontamiento ante situaciones adversas.
- El **85,0 %** se vinculó de manera activa a escenarios de inclusión social.
- El **75,9 %** de las familias o referentes significativos fortalecieron sus capacidades de protección y reconciliación.
- El **50,2 %** de los participantes logró identificar y expresar la afectación causada a las víctimas y proponer acciones concretas de reparación.

Estos procesos contribuyen de manera directa a la reducción de la reincidencia y al fortalecimiento de proyectos de vida en clave de responsabilidad y legalidad.

IMPACTO EN CUNDINAMARCA

CENTRO DE FORMACIÓN JUVENIL – GIRARDOT



En este programa se atendieron **23 adolescentes y jóvenes** y sus familias. Los principales avances incluyeron:

- El **86,9 %** implementó estrategias para la restauración de relaciones afectadas por el delito.
- El **73,9 %** de las familias fortaleció herramientas para la resolución pacífica de conflictos y la comunicación afectiva.
- El **82,6 %** participó en iniciativas de reparación simbólica del daño causado.

CENTRO DE FORMACIÓN JUVENIL – ZIPAQUIRÁ



A partir del acompañamiento a **165 adolescentes y jóvenes** y sus familias se evidenciaron avances altamente significativos:

- El **96 %** desarrolló estrategias de afrontamiento que contribuyen a disminuir conductas asociadas al delito y a fortalecer el autocuidado.
- El **86 %** de las familias contó con el acompañamiento activo de un referente significativo durante el proceso.
- El **92 %** logró comprender y transformar el impacto de sus acciones, asumiendo compromisos de reparación simbólica.

INTERVENCIÓN DE APOYO PSICOSOCIAL



En el marco de esta modalidad, la YMCA atendió a **87 niños, niñas y adolescentes** y a sus familias en Girardot, Soacha, Zipaquirá, Tocancipá y Chía. Los resultados reflejan un impacto profundo en el fortalecimiento familiar y el bienestar emocional:

- El **93 %** de las familias fortaleció sus competencias vinculares, mejorando prácticas de crianza, educación emocional y resiliencia.
- El **90 %** consolidó su rol corresponsable en la garantía de derechos fundamentales como salud, educación e identidad.
- El **87,3 %** de los participantes fortaleció sus capacidades personales para la toma de decisiones conscientes, el manejo emocional y la construcción de autoesquemas positivos

6

EDUCACIÓN FORMAL INCLUYENTE Y DE CALIDAD

Y COLEGIO GEORGE WILLIAMS

El Colegio George Williams de la YMCA Bogotá consolidó su proyecto educativo, reafirmando su compromiso con una formación integral, de calidad y con sentido social. A lo largo del año, la comunidad educativa avanzó en el fortalecimiento académico, el desarrollo socioemocional y la proyección nacional e internacional de sus estudiantes, logrando resultados destacados en cobertura, promoción, desempeño académico y alianzas estratégicas. Estos avances reflejan un modelo educativo que combina excelencia, cuidado y oportunidades de desarrollo para niñas, niños y jóvenes.

Cobertura y permanencia escolar

Durante 2025, el colegio atendió a 208 estudiantes, alcanzando un 97,6 % de la meta de cobertura proyectada. Al cierre del año, se mantuvieron 199 estudiantes activos, reflejando una gestión efectiva de permanencia, a pesar de retiros asociados principalmente a cambios familiares, de ciudad o país.

Promoción y graduación

Se graduó en la decimoquinta promoción, con 26 estudiantes, la más numerosa en la historia del colegio, destacándose por su liderazgo, sentido social e identidad institucional.

Resultados académicos e ICFES

El colegio se posicionó como el mejor de la localidad de Teusaquillo, ocupando el puesto 94 en Bogotá y el 462 a nivel nacional, según el ranking de Milton Ochoa. Los resultados superaron ampliamente la meta establecida, reflejando el impacto del trabajo académico sostenido y la mejora continua.

Red Educativa YMCA e intercambios

En este año se fortaleció su dimensión internacional a través de su participación en la **Red Educativa YMCA de Latinoamérica**, promoviendo experiencias de intercambio que ampliaron la mirada académica, cultural y personal de estudiantes y docentes. Se desarrollaron intercambios con instituciones de Argentina y Perú, que permitieron compartir prácticas educativas, fortalecer el liderazgo juvenil y promover el aprendizaje intercultural.





Estas experiencias incluyeron campamentos, encuentros académicos y espacios de formación conjunta, donde los estudiantes representaron al colegio y a la YMCA Bogotá en escenarios internacionales, fortaleciendo habilidades como la autonomía, la comunicación intercultural, el trabajo en equipo y la conciencia global. Los intercambios se consolidaron como una oportunidad clave para ampliar horizontes, fortalecer el sentido de pertenencia a la red YMCA y preparar a los estudiantes para interactuar en contextos diversos, conectando la educación local con una perspectiva global.

Alianzas estratégicas

Se consolidaron alianzas con **Junior Achievement** y la **Universidad Santo Tomás**, permitiendo experiencias de emprendimiento, inmersión universitaria y participación en escenarios internacionales. Estudiantes representaron a Colombia en Brasil y Estados Unidos, fortaleciendo su liderazgo y proyección profesional.

Educación socioemocional

Un hito institucional fue la alianza con la Fundación Teatro de Conciencia, que permitió convertirnos en la primera institución educativa en Colombia en implementar “En sus Zapatos” programa escolar de aprendizaje socioemocional para niños, jóvenes y adultos que utiliza el Teatro de Conciencia como metodología para promover el bienestar, prevenir la violencia y el bullying, y fortalecer la convivencia y la construcción de paz. Fue creado por la antropóloga Pax Dettoni e implementado por la Asociación Teatro de Conciencia y ha sido reconocido por la UNESCO como una de las mejores prácticas de educación socioemocional del mundo.

A través de máscaras y representaciones teatrales que personifican las emociones, el programa hace visible lo invisible y facilita el desarrollo de la inteligencia emocional. Involucra a toda la comunidad educativa, promueve la mirada compasiva y el perdón, y se apoya en recursos didácticos y aprendizaje en cascada. Su impacto ha sido evaluado externamente por universidades, respaldando su eficacia pedagógica.

La metodología teatral, vivencial e innovadora impactó directamente a 14 estudiantes del colegio George Williams, generando mejoras significativas en sus relaciones interpersonales y proyectando la experiencia a nivel internacional mediante la grabación de la obra como recurso pedagógico digital y su presentación en el encuentro mundial de Líderes en la UNESCO.

El proyecto se articuló con la capacitación docente y la implementación en cinco grados estratégicos (1°, 2°, 3°, 4° y 8°), donde se fortalecieron las competencias emocionales y la convivencia escolar. Se diseñó el Botiquín Emocional como herramienta pedagógica permanente y se estructuró un Plan Institucional de Educación Socioemocional liderado por Orientación y Convivencia, que incluyó talleres periódicos, campamento emocional y campañas de bienestar físico, emocional y nutricional. Así mismo se implementó el programa con la incorporación de la plataforma Habilmind brindada por Santillana que permitió analizar datos en tiempo real para personalizar el acompañamiento y orientar decisiones pedagógicas basadas en evidencia, consolidando una gestión preventiva y estratégica del bienestar estudiantil.

En conjunto, la iniciativa evidenció una mejora significativa en el clima escolar, mayor capacidad de los estudiantes para reconocer y regular sus emociones y una cultura institucional más consciente frente a la salud mental. Este proceso deja instalada una capacidad sostenible y replicable, posicionando al colegio como referente en innovación educativa y reafirmando el compromiso de la YMCA con la formación de líderes empáticos, resilientes y socialmente responsables.



Y JARDÍN INFANTIL ALEJANDRÍA

El Jardín Alejandría de la YMCA Bogotá, en convenio con el ICBF, acompañó a cerca de 250 niños y niñas de 6 meses a 5 años, promoviendo su bienestar, cuidado y crecimiento en espacios seguros y afectivos. En el componente de salud y alimentación, los niños y niñas recibieron diariamente una alimentación balanceada que cubrió cerca del 70 % de sus necesidades nutricionales, lo que permitió una mejora general en su estado de salud, especialmente en quienes presentaban riesgo de desnutrición. Además, se garantizó que el 100 % de los niños y niñas contarán con sus vacunas al día, fortaleciendo su cuidado integral desde la primera infancia.

De manera complementaria, el trabajo con familias, comunidad y redes de apoyo permitió fortalecer las prácticas de cuidado y crianza a través de 11 espacios de orientación, acompañamientos personalizados y el trabajo conjunto con entidades de salud, educación y protección. En el proceso educativo, 201 niños y niñas fueron acompañados en su desarrollo, fortaleciendo habilidades como la comunicación, la autonomía, la convivencia, la expresión emocional y la exploración del entorno. A través de proyectos de aula significativos, los niños y niñas aprendieron jugando, explorando y creando, lo que favoreció su curiosidad, creatividad y participación.

Asimismo, 51 niños y niñas iniciaron su paso al grado cero, facilitando su adaptación a la educación formal. Estos resultados fueron posibles gracias al compromiso de un equipo de 24 colaboradores y a la mejora constante de los espacios del jardín, consolidando al Jardín Alejandría como un lugar de cuidado, aprendizaje y desarrollo para la niñez y sus familias.



8

VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante 2025, el área de Voluntariado y Participación Ciudadana de la YMCA Bogotá consolidó su rol como uno de los pilares fundamentales de la vida institucional, fortaleciendo el voluntariado como una experiencia transformadora, formativa y profundamente conectada con la misión cristiana de la organización. A lo largo del año, se avanzó en la movilización de personas, la formación de liderazgos y la vivencia del servicio con propósito, generando impactos sociales, comunitarios y espirituales de largo alcance.



Voluntariado activo y acción social

El voluntariado de la YMCA Bogotá mostró un crecimiento significativo y sostenido. Durante el año, 408 voluntarios activos entre niños, jóvenes y adultos participaron de manera constante en programas sociales, juveniles, comunitarios y de misión, representando un incremento del 20 % frente a 2024. En conjunto, se aportaron 7.412 horas de acción voluntaria, reflejo del compromiso, la corresponsabilidad y la apropiación del propósito institucional. Este proceso permitió fortalecer la presencia de la YMCA en los territorios, ampliar la capacidad de acompañamiento a comunidades vulnerables y consolidar al voluntariado como una fuerza activa de transformación social.

Formación y liderazgo voluntario

En coherencia con una apuesta por la calidad del voluntariado, durante 2025 se priorizó la formación intencionada y el fortalecimiento del liderazgo. 35 voluntarios culminaron procesos formativos especializados, enfocados en liderazgo, servicio, trabajo comunitario y vivencia de valores.



El programa Escaladores Jóvenes certificó a 54 participantes, fortaleciendo habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad social y compromiso con la misión. De igual manera, Escaladores Adultos certificó a 23 participantes, consolidando liderazgos comunitarios e intergeneracionales que aportan experiencia, acompañamiento y sostenibilidad a los procesos voluntarios.

Semilleros de formación temprana

Los semilleros AIM Exploradores y AIM Teens fortalecieron el liderazgo, la identidad YMCA y el sentido de pertenencia desde edades tempranas. A través de experiencias lúdicas, formativas y campamentos, niños, niñas y adolescentes desarrollaron habilidades de convivencia, trabajo en equipo, autonomía y vivencia de valores, reconociendo la YMCA como un espacio seguro y significativo que siembra las bases para futuros liderazgos juveniles y voluntarios comprometidos.



Movilidad internacional y visión global

La YMCA Bogotá fortaleció su dimensión internacional mediante la recepción de voluntarios y delegaciones de YMCA Alemania, Canadá, Ohio, Australia y Hong Kong, entre otras. Estas experiencias de movilidad internacional promovieron el intercambio cultural, el aprendizaje mutuo y la construcción de una ciudadanía global basada en el servicio.



Identidad cristiana y espiritualidad vivida

Se consolidó una estrategia estructurada de vivencia cristiana, organizada en cuatro ejes: Edificar, Acompañar, Conectar y Accionar. Esta estrategia permitió integrar la espiritualidad a la vida cotidiana de la organización, fortaleciendo la coherencia entre fe, servicio y acción social.

Participación nacional e internacional

La YMCA tuvo una participación importante en espacios de articulación y aprendizaje a nivel nacional e internacional. Se destaca la presencia en el Encuentro Nacional de Misión, el Encuentro Nacional de Voluntariado en Santander y la Conferencia Internacional de Misión. Estos escenarios permitieron intercambiar experiencias, fortalecer capacidades institucionales y proyectar a la YMCA Bogotá como un referente en misión, voluntariado y servicio con propósito.

Graduación de voluntarios

Triangulo *Voluntarios Graduados*



Verde

149



Blanco

46



Azul

17



Rojo

13



Dorado

36





Se graduaron 261 voluntarios, así:



1	Claudia Aponte	39	María Paula Campos Gómez	77	Karen Martínez	115	Sara Sofía Arguello Mosquera
2	María Camila Barragán Rodríguez	40	Angie Mischel Sanabria Correa	78	Alisson Daniela Vígoya	116	Laura Alejandra Torres Rosero
3	Diana Constanza Gómez García	41	Mariana Sofía Gutiérrez Torres	79	Karen Dayana Vivas	117	Valentina Carreño Triana
4	Kevin Steve Bustos Ramírez	42	Luisa Fernanda Hurtado Jerez	80	Andrea Valbuena	118	Karen Dayhanna Rodríguez Melo
5	Ana Catalina Martín Plazas	43	Danna Sofía Echavez Hernández	81	Daniel Bohórquez	119	José Luis Tovar Garzón
6	Angela Patricia Ibaqué Castañeda	44	Fredy Andrés Vasquez Quiroga	82	Danna Flórez	120	Samuel Laverde Portilla
7	Karen Melissa Parra Quiroga	45	Valentina Pinzon	83	Tiffany Alexandra Bernal Velandia	121	Laura Daniela Bolívar Rodríguez
8	Erika Alejandra Díaz Pantoja	46	Ángela Valentina López Puertas	84	Vivian Ortiz	122	Mariana Osorio Acero
9	Lisa Liseth Olaya Aldana	47	Eimy Carolina Mantilla Cohá	85	Wendy Oros	123	Dayan Melissa Duran Monroy
10	Valentina Montaña Cumbe	48	Sara Alejandra Rodríguez Getial	86	Diana Bastos	124	Nathalia Godoy Sánchez
11	Daniel Alejandro González León	49	Sergio Espinosa Rodríguez	87	Yenny Paola Hoyos Triana	125	Jonatan Andrés Bello Rozo
12	Jefferson Escobar Rivas	50	Laura Bibiana Chávez Barreto	88	Juliana Botero Rodríguez	126	Laura Sofía Rodríguez Estrada
13	María Camila García Tapias	51	Nicolas Andrés Mendoza Melendez	89	Danna Paola Vanegas Queeman	127	Viviana Carolina Sánchez Monroy
14	Dayanna Muñoz	52	Laura Camila Hernández Jiménez	90	Daniela Gutiérrez	128	Samuel Mateo Prieto Bautista
15	María Paula Moreno Arciniegas	53	María Fernanda Jiménez Bohórquez	91	Isabella Pineda	129	Diego Alejandro Prieto Bautista
16	Camila Cuellar Urrego	54	Ana Laura Guardo Guardo	92	Camilo Andrés Hernández Oviedo	130	Sofía Sarmiento Rodríguez
17	Nicolás Barrera Manjarrés	55	Laura Daniela Merchán Morales	93	Emily Zuluaga Alturo	131	Catalina Bohorquez Villamil
18	Juan Manuel Martínez Riveros	56	Danna Salomé Peña López	94	Shara Valentina Sandoval Useche	132	Mariana Cardona Rodríguez
19	Yaris López	57	Andrés Stiven Duran Tovar	95	Daniela Guayara	133	Diana Valentina Gómez Vanegas
20	Luisa Aristizabal	58	Natalia Giovanna Aguilar Cabiéles	96	Nicol Carolina Muñoz Montero	134	Valentina García Alquichire
21	Luisa Fernanda Cardenas zorro	59	Sara Iardenit Cantor Fernández	97	Johne Steven Colina Pardo	135	Gabriel Federico Ballesteros Palacios
22	Natalia Cortes Rodríguez	60	María José Almanza Díaz	98	Alessandra Quintero Rois	136	Karen Yuliana Moreno Pulido
23	Samuel Alejandro Gutiérrez Medina	61	Ingríd Ramírez Castañeda	99	Ana Sofía Díaz Orguela	137	Cristian Imanol Mora Salinas
24	Duván Daniel Bernal Padilla	62	Yari Alexandra Macias Alfonso	100	Juan José Suárez Forero	138	Ana Sofía Ávila Flores
25	Nicol Garzón Luengas	63	Valentina García Ramos	101	Alejandra Tobon Dávila	139	Luisa Mariana Salamanca Correa
26	Liceth Daniela Rivera Sánchez	64	Valeria Castellanos Tobón	102	Angie Katherine Celis Montagut	140	Alexandra Valencia Guerrero
27	Yurleidy Rivera Tapiero	65	Mariana Sánchez Leal	103	Leidy Lorena Abril Gómez	141	Ana Fernanda Cuero Cuenu
28	Liced Yurany Florido Dominguez	66	Diana Constanza Gómez García	104	Danna Sophia Romero García	142	Víctor David Sánchez Medina
29	Laura Camila Ladino Rodríguez	67	Estefania Nates Díaz	105	Esteban Alejandro Espinosa Castillo	143	Paulo Esteban Parra Rios
30	María Camila Amaya Velasco	68	Juan Felipe Díaz	106	Silvana Sáenz Pachon	144	Joaquin Felipe Muñoz Ortiz
31	Lorena Zulay Guchuvo González	69	Julián David Latorre Ortiz	107	Juan Diego Suárez Cardozo	145	Angie Morán Bernal
32	Johan Alexis Calderón Martínez	70	Milton Andrés Hincapie Osorio	108	María José Cubillos Niquepa	146	Santiago Quintero
33	Manuel Esteban Varón Hurtado	71	María Fernanda Luengas Osorio	109	Sara Lucía Giraldo Sabogal	147	Paula Rincón
34	Juanita Alejandra Triana Ramos	72	Liz Dahiana Alomias Angulo	110	Sebastián David Rey Quevedo	148	Juan Felipe Méndez
35	Camilo Andrés Reina García	73	Diana Carolina Martínez Fajardo	111	Juan Felipe Barbosa Pedraza	149	David Sosa
36	María Alejandra Roa Rubiano	74	Sebastián Moreno	112	Paula Alejandra Castillo Peña		
37	Yeferson Daniel Arellano Infante	75	Vivían Lorena Ortiz Bernal	113	Nicole Fonseca Castañeda		
38	Juana Milena Torres Barreto	76	Zoe Romero Rodríguez	114	Ana María Perea Uscategui		



Triángulo Blanco

150	Emanuel Álvarez Correa
151	Nancy Yohana Pérez Valbuena
152	Jessica Fernanda Guiza Iglesias
153	Darren Gerard Sánchez Galindo
154	Moon Bayolet Garavito Echeverría
155	María Isabel Duque Arcila
156	Paula Andrea Suarez Lasso
157	Nathaly Andrea González Cardenas
158	Laura Cristina Calceto Trujillo
159	Laura Vannesa Velasco

160	Karen Ximena Romero Páez
161	Mónica Tatiana Triana Sánchez
162	Paula Andrea Medina Vargas
163	Paula Juliana Huertas Retavisca
164	Kevin Mauricio Marulanda Vela
165	Karen Sofia Camargo Buitrago
166	Karenn Sofia Martínez Muñoz
167	Laura Stefanny Lozano Amado
168	Michel Dayanna Cortes Hernández
169	Luna Juliana Valencia Diaz
170	Gabriela Leyton Aragon
171	Laura Lievano

172	Tatiana Cardenas Barrera
173	Felipe Serrato
174	Alejandro González
175	Wilderson Santos Morillo
176	Danna Sofia Tolosa
177	Natalia Jiménez Ledesma
178	Valeria González
179	Sofía Reina
180	Heiner Duban Sierra
181	Yolima Andrea Medina Rodríguez
182	Luisa Carranza
183	Camila Forero

184	María Camila Garzón
185	Luis Carlos Varela Fonseca
186	Adriana Hernández
187	Julián Silva
188	Mariana Rodríguez Pineda
189	Santiago García
190	Santiago Carreño
191	Sofía Barón
192	Juan Felipe Martín
193	Silvana Molano Correa
194	David Leonardo Huerfano Camacho
195	Julián Moscoso



Triángulo Azul

196	Valentina Mateus
197	Ingrid Daniela Limas
198	Angela Carolina Carrión
199	Alexandra Zamudio Franco

200	Ana Sofia Ospina
201	Nargy Juliana Rodríguez
202	Lizeth Grijalba
203	Sofía Bojaca
204	Luis Alfonso Moreno Vargas

205	Juan González
206	Manuela Cortazar
207	Miguel Ángel Rodríguez
208	Karina Alexandra Pedraza
209	Maira Alejandra Pineda Hidalgo

210	Laura Gómez
211	Jimmy Alexander Mesa
212	Mónica Gualdrón



Triángulo Rojo

213	Manuel Alejandro Rios Gómez
214	William Andrés Daza
215	Demian Alexander García (Carlitos)

216	Santiago Quintero
217	Geraldine Ruiz
218	Laura Carvajal
219	Sebastián Camargo

220	Andrés Camargo
221	Diana Espinoza
222	Elkin Laverde
223	Juan Camilo Torres

224	Carlos Andrés Mendoza
225	Juan Manuel Avella



Triángulo Dorado

226	Olanda Rodríguez Torres
227	Nancy Astrid Rodríguez R.
228	Andrea Paola Contreras Quintero
229	Gloria Elena Vargas Triana
230	Pedro Javier Medina Peña
231	María Fernanda Riaño Vesga
232	Claudia Liliana Valencia
233	Andrés Serrano
234	Josefina Sarmiento Nosa

235	Alejandro González Salcedo
236	Julián Leonardo Laverde
237	Erika Viviana Castro Arcos
238	Angela Marcela Rincón Baquero
239	Sandra Patricia Rodríguez Pardo
240	Jessica Nayeth González
241	Sandra Rocio Rodríguez Bernal
242	Damarys Novoa
243	María Alejandra Rodríguez Bulla

244	Jennyfer Prada Ramírez
245	Luz Alexandra Bernal González
246	Lina Marcela Godoy Hernández
247	Magda Juliana Silva Rojas
248	Julián Andrés Ramírez
249	Gloria Maritza Molina Vega
250	Alexandra Chacón Moreno
251	Angela Bello
252	Cristina Suarez Balaguera

253	Eliana Quintero Cadena
254	Gilberto Ferreira
255	Italia Serrato
256	Laura Cecilia Angulo
257	Laura Guevara
258	Luz Amanda González Rodríguez
259	Miguel Ángel Benítez Buitrago
260	Tulia Mery Carranza
261	Juan David Pinzón

9 ÁREA CULTURAL

El Área Cultural de la YMCA Bogotá desarrolló acciones orientadas a la promoción del arte, la expresión y el fortalecimiento del tejido social, con énfasis en poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Uno de los principales hitos fue la ejecución del proyecto “Cuerpos que Crean”, desarrollado en el barrio Santa Fe, con la participación de 22 mujeres en contextos de vulnerabilidad. Este proyecto, financiado por IDARTES¹, se consolidó como un espacio seguro de expresión artística y empoderamiento femenino, promoviendo el reconocimiento de los derechos sexuales y el fortalecimiento de la autoestima, la voz y la autonomía de las participantes.

En el ámbito de circulación cultural, el grupo de danzas de la YMCA participó en el Festival Internacional AMBA, representando el folclor y la cultura colombiana junto a delegaciones de siete países, fortaleciendo el intercambio cultural y el posicionamiento artístico de la organización en escenarios internacionales.

Adicionalmente, se llevó a cabo el Encuentro de Poesía, que contó con la participación de 60 artistas, entre jóvenes y adultos, consolidándose como un espacio de diálogo, creación y encuentro intergeneracional a través de la palabra y la expresión poética.

Estas acciones reafirman el compromiso de la YMCA Bogotá con el arte y la cultura como herramientas de transformación social, inclusión y construcción de identidad.



10 ASUNTOS DEL ENTORNO

10.1 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE YMCA

Durante 2025, la YMCA Bogotá, en articulación con la YMCA Colombia, consolidó apuestas de alcance nacional orientadas a fortalecer el liderazgo juvenil, reducir brechas de inequidad y promover condiciones de bienestar y trabajo con propósito. Estas acciones reafirmaron el compromiso institucional con la participación de las juventudes, la innovación social y la construcción de un país más justo y sostenible.

Dentro de las principales iniciativas que se desarrolló de forma conjunta y estratégica se encuentra:

¹ IDARTES: Instituto Distrital de Artes.

CAMPAÑA CREES ACCIONA

Este año, la YMCA consolidó un hito en la movilización social con la campaña nacional CREES ACCIONA, una apuesta estratégica diseñada para garantizar la sostenibilidad de los procesos juveniles y posicionar a la juventud como un actor central en la transformación del país. Este proceso integral, que articuló diagnóstico, formación, incidencia y movilización de recursos, comenzó escuchando el territorio a través del diagnóstico "Mi Reto 2030". Allí, 2.447 jóvenes de 25 departamentos y 150 municipios expusieron sus realidades, como:

- Falta de oportunidades laborales dignas y dificultad para acceder al primer empleo.
- Limitaciones económicas para continuar estudios y acceder a educación pertinente.
- Afectaciones a la salud mental, con escaso acompañamiento psicosocial y altos niveles de estrés y ansiedad.
- Consumo de sustancias, especialmente asociado a falta de alternativas y entornos protectores.
- Desconfianza en las instituciones y baja participación real en decisiones públicas.
- Contaminación ambiental, mala disposición de residuos y baja conciencia frente al cambio climático.
- Persistencia de violencias, discriminación y desigualdades, que limitan la participación juvenil.

Lejos de quedarse en el diagnóstico, la campaña avanzó hacia la acción mediante 8 Laboratorios Regionales, donde 1.104 jóvenes fortalecieron sus capacidades de liderazgo y pensamiento crítico, co-creando 34 iniciativas territoriales orientadas a la salud mental, la promoción de la participación ciudadana, el fortalecimiento del emprendimiento juvenil y el fortalecimiento del cuidado del medio ambiente. Todo el proceso culminó en el Encuentro Nacional Voces Jóvenes 2030, un espacio de alta incidencia política que reunió a 400 voceros con precandidatos presidenciales visibilizando la voz, las demandas y las propuestas de las juventudes e invitando a los aspirantes a comprometerse con su incorporación en planes y programas de gobierno. En este escenario se presentó la Declaratoria Juventud 2030, un pacto vivo que exige al Estado cumplimiento y presupuesto real, al sector privado inversión, y a la sociedad respaldo para materializar juntos la capacidad juvenil de construir país. Dentro de las demandas de los jóvenes se resalta:



- Acceso gratuito a salud física y mental, y la transformación de espacios públicos en entornos seguros de arte, deporte y convivencia, libres de estigmatización.
- Políticas públicas que se implemente de forma real que integren el bienestar emocional, cultural y físico de la juventud.
- Educación pertinente conectada al mercado, empleos dignos sin discriminación, una plataforma unificada de ofertas y capital semilla para emprendimientos sostenibles.
- Educación ambiental obligatoria y financiación directa para proyectos juveniles de economía circular y protección de la biodiversidad.
- Garantizar la participación juvenil real y vinculante más allá de los canales institucionales, reconociendo las diferentes expresiones de movilización e incidencia juvenil.

El alcance nacional de CREES ACCIONA fue posible gracias a una sólida articulación con instituciones públicas, privadas y académicas, y al respaldo de aliados estratégicos como la Universidad Pontificia Bolivariana, HP, Expreso Brasilia, Metro de Medellín y la Provincia de Cartama. Más allá de la coyuntura, la campaña fortaleció liderazgos juveniles, consolidó la confianza en la acción colectiva y posicionó a la YMCA como un referente técnico y ético en la articulación de agendas juveniles. Este proceso marca el inicio de una nueva fase en 2026, orientada a llevar las propuestas juveniles a transformaciones concretas en los territorios, reafirmando que invertir en la juventud es clave para construir una Colombia más justa y sostenible.

PILOTAJE TRABAJO CON SENTIDO

La YMCA Bogotá participó en el pilotaje del “**Pilar de Trabajo con Sentido**”, aplicando encuestas, entrevistas y un grupo focal para evaluar el entorno laboral. Los resultados evidenciaron una alta identificación del equipo con la misión institucional.

Así mismo, se identificaron oportunidades de mejora en bienestar, reconocimiento y equilibrio vida-trabajo. El ejercicio permitió contar con una línea base para fortalecer la gestión del talento humano y promover entornos laborales más humanos y sostenibles.

GUARDIANES DIGITALES – REDUCCIÓN DE BRECHAS TECNOLÓGICAS

Gracias a la alianza de la Federación con HP, se implementó el proyecto “**Guardianes Digitales**”, orientado a disminuir las brechas digitales en jóvenes en condición de vulnerabilidad social. Más de 150 jóvenes fortalecieron sus competencias en educación digital, inteligencia artificial y ciberseguridad, y accedieron a herramientas que les permitieron integrar la tecnología en sus emprendimientos y proyectos productivos, ampliando sus oportunidades educativas y económicas.



10.2 Y YLAC NODO REGIONAL

En el 2025, la YMCA Bogotá fortaleció su articulación con el Nodo Regional de YLAC, participando activamente en la Red de Salud Mental, la Red de Filantropía y la Red de Campamentos. Gracias a la gestión y acompañamiento del Nodo, la YMCA Bogotá fue seleccionada para dar continuidad al proyecto ELEVA, una iniciativa de prevención y promoción de la salud mental desarrollada en las localidades de Ciudad Bolívar y Suba, que impactó directamente a 63 personas entre jóvenes y adultos, fortaleciendo la gestión emocional, el autocuidado y la comunicación intergeneracional en comunidades vulnerables.

Asimismo, se resalta la intermediación del Nodo YLAC en la gestión del patrocinio de Delta Air Lines, apoyo clave para la realización y el éxito del Banquete de la Solidaridad, que contribuyó al fortalecimiento de las acciones sociales de la YMCA Bogotá.



10.3 Y RELACIONES DE PARTNERSHIP

YMCA DE NORTHERN ALBERTA

La YMCA Bogotá fortaleció de manera significativa su alianza histórica con la YMCA of Northern Alberta y la red norteamericana de apoyo a proyectos de salud mental con jóvenes, una cooperación que por más de 45 años ha trabajado de manera conjunta por el bienestar de niños, niñas y jóvenes en condición de vulnerabilidad social. En el marco de una visita institucional de alto impacto, la organización recibió a representantes y delegados de YMCA of Northern Alberta, YMCA Medicine Hat, YMCA of Southern Interior BC, YMCA Calgary y YMCA of Philadelphia, quienes conocieron de primera mano los procesos desarrollados en los territorios y el impacto del trabajo comunitario de la YMCA Bogotá.

Esta visita permitió renovar compromisos y avanzar hacia un nuevo horizonte estratégico, centrado en el fortalecimiento del modelo de Comunidades Cuidadoras como eje central del trabajo con adolescentes y jóvenes en contextos de vulnerabilidad. Como resultado de este proceso de confianza, aprendizaje compartido y reconocimiento mutuo, se firmó el nuevo acuerdo del proyecto “Comunidades Cuidadoras”, asegurando su continuidad por tres años adicionales y consolidando el cuidado y la salud mental como pilares del desarrollo comunitario.

Asimismo, el encuentro facilitó el reconocimiento internacional del impacto de los procesos liderados por la YMCA Bogotá, el intercambio de buenas prácticas y la proyección del modelo de Comunidades Cuidadoras como una



experiencia replicable dentro de la red YMCA, fortaleciendo el posicionamiento de la organización como referente en cuidado, salud mental y trabajo comunitario.

YMCA ALEMANIA Y DE MÚNICH

Durante el año 2025 se fortaleció de manera significativa el partnership histórico entre la YMCA de Bogotá y la YMCA de Múnich, a partir de una visita institucional que permitió consolidar más de veinte años de relación fraterna basada en la confianza, el aprendizaje mutuo y una misión compartida. En el marco de esta visita, la delegación de la YMCA de Bogotá fue recibida por la Junta Directiva y el equipo ejecutivo de la YMCA de Múnich, con quienes se compartió de manera abierta el proceso de transición de liderazgos que vive actualmente la organización.

La YMCA de Múnich expresó su respaldo, confianza y disposición para acompañar a la YMCA de Bogotá en esta etapa de cambio, reafirmando su compromiso de apoyo fraterno y de cooperación institucional. La experiencia permitió además profundizar la dimensión espiritual del partnership, reconociendo la fe como fundamento transversal del trabajo YMCA y como motor del compromiso social.

A través del intercambio de experiencias en programas juveniles, espacios comunitarios y campamentos, se identificaron aprendizajes relevantes para fortalecer los procesos de liderazgo juvenil, comunidad cristiana y formación integral en la YMCA de Bogotá. Como resultado, ambas organizaciones ratificaron su disposición de continuar fortaleciendo la relación, promover intercambios y explorar nuevas oportunidades de cooperación, reconociendo esta alianza como un activo estratégico para el fortalecimiento espiritual, humano e institucional de la YMCA de Bogotá.

YMCA ESPAÑA

La articulación con YMCA España permitió la aprobación de tres nuevos proyectos que serán ejecutados en 2026, logrando la movilización de \$762.505.000 COP. Estos recursos estarán enfocados en el empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencia y en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de familias en condición de vulnerabilidad en la localidad de Bosa, ampliando el alcance y la capacidad de respuesta de la YMCA Bogotá frente a necesidades prioritarias del territorio.

Esta gestión no solo asegura la continuidad y sostenibilidad de los programas sociales, sino que fortalece la respuesta institucional ante problemáticas estructurales y consolida procesos de transformación social con impacto a mediano y largo plazo.

En el marco de esta alianza en el 2025 se destacó la visita de fortalecimiento de la alianza por parte de las directoras autonómicas de las YMCA en Valencia y Murcia y de YMCA en Andalucía, lo cual reafirmó la confianza internacional en la gestión de la YMCA Bogotá, fortaleció el trabajo conjunto y sentó bases sólidas para seguir mejorando la calidad de vida, la autonomía y las oportunidades de las mujeres y familias atendidas.

YMCA CHINA DE HONG KONG

Durante 2025, la YMCA de Bogotá fortaleció relaciones con la **YMCA China de Hong Kong**, conociendo de primera mano su modelo de **empresa social** a través del CityView Hotel, cuyos excedentes financian programas comunitarios y misionales. Esta experiencia permitió identificar aprendizajes relevantes sobre la integración entre sostenibilidad financiera e impacto social.

Así mismo, se exploraron oportunidades de cooperación en bienestar holístico, hospitalidad, deporte e inteligencia artificial, y se identificó el potencial de construir en el mediano plazo un **programa de movilidad y formación juvenil** orientado a la Gran Área de la Bahía (GBA), que permita a jóvenes de la YMCA acceder a experiencias formativas en tecnología, hospitalidad y liderazgo.

Este acercamiento abre una línea de diálogo para el desarrollo de futuros intercambios y proyectos conjuntos, ampliando la red internacional de aliados estratégicos de la YMCA de Bogotá.

RED URBANA/RED DE LIDERAZGO GLOBAL YMCA

En este año, la YMCA de Bogotá fortaleció su posicionamiento internacional y su capacidad de innovación institucional a través de su participación en la **Red Urbana Mundial (Red de Liderazgo Global)**, en el marco de la reunión del Comité Ejecutivo y el foro internacional realizados en Osaka, Japón. Esta participación permitió a la organización conectar con experiencias globales de transformación YMCA, compartir aprendizajes y proyectar sus avances en innovación social y salud mental.

Un hito central fue la presentación del **Modelo de Cuidado Trascendente para la salud mental juvenil** en formato TED-style talk, posicionando a la YMCA de Bogotá como un referente internacional en cuidado comunitario y trabajo con juventudes. Esta visibilización fortaleció el reconocimiento del liderazgo técnico de la organización y abrió oportunidades de intercambio con otras YMCAs interesadas en conocer y adaptar el modelo.

La participación en la Expo 2025 Osaka permitió identificar tendencias globales en bienestar,



tecnologías emergentes, ciudades resilientes y sostenibilidad ambiental, que alimentan directamente las apuestas estratégicas de la YMCA de Bogotá en salud mental, innovación programática y sostenibilidad institucional.

Uno de los aprendizajes más relevantes fue el conocimiento del modelo de **gestión estratégica apoyada en inteligencia artificial** desarrollado por la YMCA de Cincinnati, que utiliza agentes digitales para evaluar brechas institucionales y generar reportes ejecutivos. Este enfoque inspiró a la YMCA de Bogotá a proyectar el desarrollo de agentes internos de IA para recaudo, marketing, gobernanza, voluntariado y gestión humana.

En el marco del taller internacional de **Gestión del Cambio**, la YMCA de Bogotá identificó como desafío prioritario la fragmentación de sus sistemas operativos. Como resultado, se definió avanzar hacia la **migración progresiva a una plataforma tecnológica unificada**, orientada a mejorar la trazabilidad, la eficiencia institucional y la toma de decisiones basada en datos.

De manera complementaria, se consolidó una hoja de ruta inicial para el fortalecimiento de la **sostenibilidad ambiental**, con metas en gestión de energía, agua y residuos para la sede central y el Campamento Bochica, alineadas con herramientas globales de la YMCA.

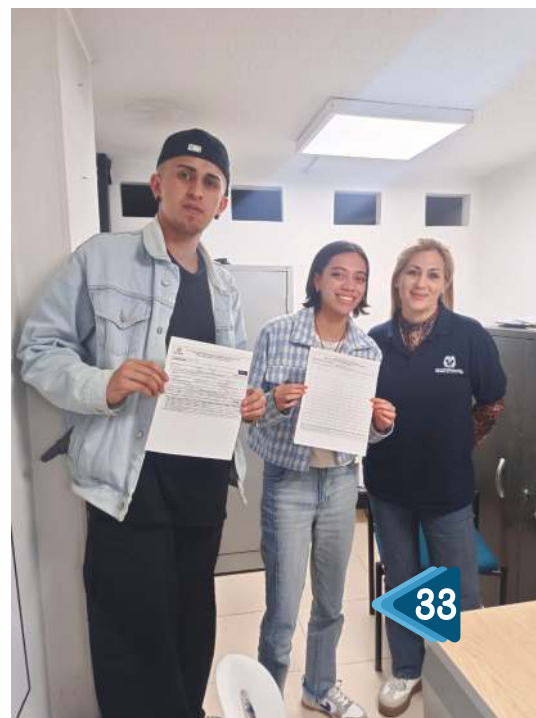
En conjunto, la participación en la Red Urbana durante 2025 fortaleció el liderazgo internacional de la YMCA de Bogotá y aportó insumos estratégicos para su modernización institucional, consolidando su proyección como una organización conectada globalmente, innovadora y orientada al impacto.

10.4 TRABAJO EN RED A NIVEL LOCAL

RED DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA (REDPAI)

Se impulsó un proceso de articulación entre instituciones de diferentes ciudades del país que trabajan con niñas, niños, adolescentes y jóvenes, con el fin de fortalecer la relación con el ICBF y mejorar los procesos de atención. Como resultado de este trabajo conjunto, se radicó en febrero de 2025 un Derecho de Petición en el que se planteó la necesidad de abrir espacios de diálogo sobre aspectos técnicos y presupuestales, así como de garantizar la participación de funcionarios con capacidad de decisión.

Este proceso derivó en reuniones y comunicaciones que permitieron visibilizar las realidades operativas y financieras de las instituciones, generando ajustes en algunos procedimientos y una mayor comprensión por parte del ICBF. Este avance sentó las bases para que, en 2026, se lograra una mejora en los aportes presupuestales, fortaleciendo la sostenibilidad de los programas dirigidos a la niñez y la juventud.



NIÑEZ YA

La YMCA Bogotá se adhirió a la coalición NiñezYA, una plataforma nacional de organizaciones de la sociedad civil que promueve la garantía de los derechos de la niñez y la adolescencia en las agendas públicas y en los planes de desarrollo. Con esta adhesión, la YMCA reafirmó su compromiso con el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, la protección frente a todas las formas de violencia, la participación, la educación, la salud, la cultura de paz y el fortalecimiento familiar, sumándose a un esfuerzo colectivo de incidencia imparcial y técnica orientado a priorizar la niñez como eje central del desarrollo del país.

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Programa AFLORA

Durante 2025, la YMCA Bogotá participó en el programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda, orientado al fortalecimiento institucional de organizaciones sociales. El proceso permitió robustecer capacidades en estrategia, formulación de proyectos y mercadeo.

Esta experiencia fortaleció el talento humano y dejó aprendizajes aplicables a la gestión interna y la proyección institucional, contribuyendo a la sostenibilidad organizacional a mediano y largo plazo.

CONSEJOS DISTRITALES DE JUVENTUD

La YMCA Bogotá participó activamente en los Consejos Distritales de Juventud como parte de su apuesta por la formación e incidencia juvenil. A través de voceros formados, la organización impulsó candidaturas alineadas con causas prioritarias para las juventudes.

Aunque no se obtuvieron curules, el proceso permitió consolidar capacidades, visibilizar propuestas juveniles y reafirmar el compromiso con la participación democrática como un camino de formación ciudadana y transformación social.



11 ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

11.1 GESTIÓN HUMANA

En el 2025, el área de Gestión Humana consolidó avances significativos orientados a fortalecer los procesos internos, el bienestar de los colaboradores y la cultura organizacional de la ACJ-YMCA, reconociendo que el talento humano es el eje fundamental para el cumplimiento de la misión institucional.

Fortalecimiento de procesos y gestión organizacional

Durante 2025 se avanzó en la revisión y actualización de los documentos, formatos y procedimientos del área de Gestión Humana, en articulación con el proceso de Calidad, fortaleciendo la organización, la trazabilidad y la coherencia de los subprocesos de selección, vinculación, archivo y gestión administrativa del talento humano. Este ejercicio permitió ordenar los manuales de funciones, actualizar el proceso de selección y fortalecer la gestión documental de las carpetas de los colaboradores.

De manera complementaria, se realizó el cambio del sistema de nómina a Heisson, mejorando la confiabilidad de la información y los procesos de liquidación, y se cerraron procesos pendientes con Cafam, dando paso al traslado a Compensar, lo que permitió ampliar y mejorar los beneficios para los colaboradores.

Bienestar y cuidado integral

El bienestar de los colaboradores fue una prioridad durante el 2025. Se desarrollaron diversas acciones orientadas al cuidado integral, entre ellas la Semana de la Salud, Scape-room, el Día del Empleado y otras actividades que promovieron el reconocimiento, la integración y el sentido de pertenencia.

Estas iniciativas incorporaron un enfoque de salud mental, reconociendo la importancia de generar espacios de cuidado emocional, escucha y acompañamiento, como base para entornos laborales más sanos y humanos.

Capacitación y fortalecimiento de comités

Se realizaron capacitaciones a instancias clave como el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral, así como talleres específicos en riesgo público, contribuyendo al fortalecimiento de la prevención, la corresponsabilidad y la cultura del cuidado dentro de la organización.



Equipo humano ACJ-YMCA

La ACJ-YMCA contó en promedio con 284 colaboradores en nómina, 34 personas vinculadas por prestación de servicios y 17 colaboradores ocasionales, incluyendo a quienes culminaron su vínculo durante el periodo. El 2025 también estuvo marcado por un momento significativo: cinco compañeros alcanzaron su pensión, cerrando una etapa laboral con gratitud, reconocimiento y una huella invaluable de servicio a la Asociación.

11.2 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante 2025, la ACJ – YMCA Bogotá y Cundinamarca consolidó su Sistema de Gestión de Calidad como una herramienta clave para mejorar la forma en que la organización planea, ejecuta y evalúa sus procesos, fortaleciendo la transparencia y la coherencia institucional, logrando:

Certificación y estándares de calidad

Se mantuvo la certificación ISO 9001:2015 en los servicios educativos del Colegio George Williams y en los servicios de alimentación empresarial, ratificando el compromiso de la YMCA con altos estándares de calidad y mejora continua al servicio de la comunidad.

Mejora de procesos internos

A lo largo del año se revisaron y ajustaron procedimientos, formatos y lineamientos clave tales como: procedimiento de gestión de riesgos y oportunidades, procedimiento de gestión del cambio y protección de datos, lo que permitió mayor orden, claridad en los roles, mejor seguimiento de la información y una gestión más eficiente en las diferentes áreas de la organización.

Fortalecimiento de capacidades del equipo

Se certificaron 20 auditores internos, fortaleciendo las capacidades del equipo para el seguimiento y la mejora continua de los procesos institucionales.

Auditorías y aseguramiento de la calidad

A lo largo del año se realizaron 9 auditorías internas y la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por parte de SGS, la cual se desarrolló sin hallazgos críticos. Estos resultados reflejan el compromiso institucional con el fortalecimiento del sistema y el seguimiento efectivo.

11.3 MARKETING Y COMUNICACIONES

El área de Comunicaciones de la YMCA Bogotá avanzó en un proceso de consolidación y realineación que permitió fortalecer la visibilidad institucional y sentar las bases para una comunicación más coherente y articulada. A lo largo del año se mantuvo una presencia activa en redes sociales, logrando un impacto significativo: más de 52.000 cuentas alcanzadas en Facebook, 18.500 en Instagram y 17.700 en LinkedIn, junto con altos niveles de interacción en las tres plataformas. Estas acciones permitieron visibilizar el impacto social de la YMCA Bogotá a través de



campañas temáticas que resaltan a la niñez, las juventudes, el voluntariado y el compromiso social de la organización.

De manera complementaria, la página web cerró el año con cerca de 28.000 usuarios, consolidándose como un canal clave para el acceso a información institucional, voluntariado y servicios. Como resultado del análisis interno, en el segundo semestre se inició la construcción de un plan de marketing institucional con proyección a 2026, desarrollado de manera colaborativa con las áreas y los comités directivos. De igual manera a través de un proceso de asesoría con expertos en marketing y comunicación se definió el triángulo —símbolo del equilibrio entre mente, cuerpo y espíritu— como eje central de la comunicación, permitiendo ordenar los mensajes, alinear a todas las áreas bajo una narrativa común y fortalecer la planeación, la coherencia y la anticipación comunicativa de la organización.

11.4 Y PROYECTO INMOBILIARIO CASA DE LA CALLE 84

En el marco de la estrategia de sostenibilidad financiera de la Asociación, la Junta Directiva de la ACJ – YMCA de Bogotá y Cundinamarca aprobó en el año 2019 la realización de un proyecto inmobiliario para salud en el inmueble ubicado en la carrera 16 a # 84-25, con el propósito de potenciar ingresos que contribuyeran al sostenimiento de los programas misionales.

De conformidad con las decisiones adoptadas por la Junta Directiva y atendiendo las condiciones del entorno, el proyecto inicialmente analizado con un enfoque asociado al sector salud fue redefinido, con autorización del órgano colegiado, hacia una alternativa de uso inmobiliario con fines de turismo, orientada a mejorar su viabilidad económica.

Durante el desarrollo de esta iniciativa se adelantaron estudios, diseños y gestiones preliminares. No obstante, en el seguimiento y control realizados se identificaron demoras significativas en la estructuración del proyecto, así como cambios sustanciales en las condiciones jurídicas, financieras y operativas inicialmente previstas, lo que hizo necesario profundizar el análisis integral de riesgos, en coherencia con los estándares de buen gobierno y con el deber fiduciario de proteger el patrimonio institucional.

Como resultado de este análisis, y tras una evaluación detallada de los riesgos institucionales, financieros, jurídicos y reputacionales, la Junta Directiva decidió no continuar con el proyecto bajo el esquema planteado. En consecuencia, la Asociación inició las actuaciones necesarias para adelantar un cierre ordenado del proceso y la recuperación material y jurídica del inmueble, que había sido entregado para el desarrollo del proyecto.

Al cierre del año, el inmueble se mantiene como un activo estratégico de la Asociación y se encuentra en un proceso de reconfiguración, orientado a evaluar, en el futuro, alternativas de uso o desarrollo que cumplan de manera estricta con los criterios institucionales de sostenibilidad, transparencia, control de riesgos y alineación con la misión de la ACJ – YMCA de Bogotá y Cundinamarca. Cualquier decisión futura será adoptada de manera colegiada por la Junta Directiva, con base en análisis técnicos, financieros y jurídicos rigurosos.

Este proceso dejó aprendizajes institucionales relevantes, fortaleciendo la capacidad de la Asociación para evaluar proyectos estratégicos de largo plazo con rigor, claridad y responsabilidad, y reafirmando su compromiso con la buena gobernanza, la gestión prudente de los activos y la sostenibilidad de su misión social.

11.5 Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En 2025, la YMCA Bogotá realizó un diagnóstico institucional sobre gestión del conocimiento con el acompañamiento de la Federación Colombiana de YMCA. Este proceso permitió identificar oportunidades para fortalecer la organización, circulación y uso estratégico del conocimiento.

Como resultado, se avanzó en la gestión documental, la creación de un repositorio institucional y la definición de una hoja de ruta orientada al cambio cultural y al fortalecimiento técnico, sentando bases para una toma de decisiones más informada.

11.6 Y SISTEMA ODOO

Durante 2025, la YMCA Bogotá inició la implementación del sistema Odoos como herramienta de gestión institucional, priorizando su puesta en marcha en el área de Negocios Inclusivos, especialmente en los procesos de ventas, fabricación, inventarios y compra de alimentos. Esta transición permitió reemplazar sistemas anteriores y avanzar hacia una gestión más integrada, ordenada y eficiente de la información, sentando las bases para mejorar el control operativo, la trazabilidad y la toma de decisiones en los procesos comerciales y administrativos.

11.7 CAMPAÑA FINANCIERA

Banquete de la Solidaridad

En 2025 se realizó el XVIII Banquete de la Solidaridad “Colorea la Vida de niños y niñas”, en sus versiones presencial y virtual, consolidándose como uno de los principales eventos de movilización social de la YMCA Bogotá. Más de 800 personas se articularon en torno al propósito de beneficiar a 650 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

El evento permitió recaudar \$91.651.499 COP y fortalecer la visibilidad del impacto de los programas institucionales. A través del arte, el juego y testimonios de vida, se reforzó el mensaje de la solidaridad como motor de transformación social.

El encuentro sirvió también para reconocer el compromiso de aliados como la empresa DELTA, destacada en la categoría de Gran Transformador. Los recursos obtenidos se destinan directamente a la alimentación, educación y cuidado integral de la niñez, reafirmando al Banquete como el espacio de solidaridad más emblemático de la organización para el fortalecimiento de sus programas sociales.



Voluntariado corporativo

En 2025, la YMCA Bogotá fortaleció su estrategia de voluntariado corporativo como un eje clave de articulación con el sector privado. A través de aportes económicos, en especie y trabajo voluntario, se beneficiaron programas dirigidos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Se movilizaron recursos por un total de \$65.722.086 COP, gracias al compromiso de múltiples empresas aliadas como ProColombia, HP, VFS Global, Coupa, Barrera Palacio, BT, CIFEL, entre otras permitieron realizar caravanas escolares, adecuación de espacios y mentorías técnicas, beneficiando directamente a los programas de niñez y juventud de la organización, pero también permitió a las empresas aliadas vivir experiencias de solidaridad con sentido, alineadas a sus valores corporativos.

De igual manera, se logró la vinculación de empresas como **Transportes Humadea S.A.**, **Coupa**, **INEMEC Avale** y **Colmotores**, que se sumaron con entusiasmo a la campaña de Navidad, permitiendo que **611 niños y niñas** pudieran “colorear su Navidad” al recibir un regalo.

Esta estrategia reafirma el rol de la YMCA como puente entre el sector empresarial y las comunidades, transformando la solidaridad en acciones concretas de impacto social.



Campaña Colorea la vida

Durante 2025 se implementó la campaña “Colorea la Vida”, movilizando a socios, voluntarios, familias, aliados empresariales y ciudadanía en favor del desarrollo integral de la niñez. La iniciativa logró recaudar \$75.999.818 COP, destinados a fortalecer procesos de educación, alimentación, bienestar y acompañamiento integral de la YMCA Bogotá. Un logro estratégico fue la consolidación de un plan de marketing social que fortaleció la captación y fidelización de padrinos, madrinan y empresas aliadas como Books and Books y Barrera Palacio, que, a través de su responsabilidad social, contribuyen activamente al apadrinamiento de niños y niñas en distintas localidades. Este proceso fue impulsado de manera decisiva por el Comité del Plan Padrino, conformado por socios y voluntarios, quienes no solo apoyaron la ejecución de actividades, sino que actuaron como multiplicadores de la campaña y promotores del compromiso solidario con la infancia.

En el marco de la campaña se desarrollaron iniciativas como el Tour de los Sueños, la galería artística “Lienzos de Vida” y dos Encuentros del Plan Padrino, espacios que fortalecieron el vínculo emocional con la misión institucional y promovieron la vinculación solidaria. Como resultado, 195 niños y niñas fueron apadrinados por 144 personas, incluyendo 25 nuevos padrinos y madrinan, consolidando la sostenibilidad y el crecimiento del programa gracias a la articulación entre comunidad, voluntariado y sector empresarial.

En términos de impacto, la campaña contribuyó a cubrir el 40% del requerimiento nutricional de los participantes, fortaleció procesos artísticos en música y danza como herramientas de desarrollo socioemocional, impulsó la permanencia escolar y la orientación vocacional, y promovió el acompañamiento familiar para la construcción de entornos protectores. “Colorea la Vida” reafirma que el compromiso colectivo es una fuerza transformadora que genera bienestar, oportunidades y esperanza para la infancia.



Registro de Donantes 2025

A continuación, el listado de donantes en diferentes categorías y modalidades que se sumaron a las causas abanderadas por la YMCA de Bogotá y Cundinamarca:

Grandes donantes

- YMCA ESPAÑA:
 - DIPUTACIÓN DE VALENCIA
 - GOBIERNO DE LA RIOJA
 - JUNTA CASTILLA DE LA MANCHA
 - AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
 - AYUNTAMIENTO DE TOLEDO
- GRUPO QUE APOYA PROYECTO DE SALUD MENTAL EN JÓVENES
 - YMCA OF NORTHERN ALBERTA
 - YMCA CALGARY
 - YMCA OF LETHBRIDGE
 - YMCA OF SOUTHEASTERN ALBERTA
 - YMCA OF SOUTHERN INTERIOR BC
 - YMCA OF METROPOLITAN DETROIT
 - GREATER PHILADELPHIA YMCA
- HORYZON
- CHILDREN CHANGE COLOMBIA
- OFICINA INTERNACIONAL DE LA YMCA DE USA
- YMCA DE TORONTO
- YMCA DE ALEMANIA
- YLAC NODO REGIONAL
- YMCA MUNDIAL
- YMCA OF CENTRAL OHIO

Fundaciones

- FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ACJ
 - HP HEWLETT PACKARD
- INTERNATIONAL LIFE FOUNDATION INC.
- FUNDACIÓN DEL CLUB ROTARIO BOGOTÁ USAQUÉN
- YMCA MEDELLÍN
 - PROVINCIA CARTAMA
 - METRO DE MEDELLÍN

Donantes Corporativos

GRAN TRANSFORMADOR

Mas de \$3.000.001

- DELTA LATAM AIRLINES
- BOOKS & BOOKS
- COUPA COLOMBIA SAS
- BARRERA PALACIO ABOGADOS S.A.S.
- E & E INSTITUCIONALES LTDA.

REALIZADOR

De \$1.000.001 a \$3.000.000

- DIALÉCTICA COLOMBIA S A S
- GRUPO LOS LAGOS SAS
- PROCOLOMBIA
- PRODUCTOS NATURAL VALLEY LTDA
- ALIMENTOS CONFIABLES S.A.S
- CIFEL CENTRO DE INVESTIGACION EN FISIATRIA Y ELECT

Personas Naturales

GRAN TRANSFORMADOR

Mas de \$3.000.001

PAULA GAVIN
CATHERINE DUCHÓN
JORGE ALBERTO PALACIO RIVEROS
HELEN WEIR
VALENTINA CABRERA BOLAÑO
WILLIAM HINTON

REALIZADOR

De \$1.000.001 a \$3.000.000

DIANA MARCELA RODRÍGUEZ HERRERA
AURA PATRICIA MORA BAUTISTA
ROCIO DEL CONSUELO BERNAL JARAMILLO
CARLOS QUINTERO
DIANA HERNÁNDEZ LOZANO
GLORIA DE HESHUSIUS
DIANA CAROLINA PIÑEROS
GONZALO BUENO BADILLO
ITALIA SERRATO MARTINEZ
ROCIO ALEXANDRA OTÁLORA AYALA
HECTOR JAVIER GIRALDO
HERNÁN CHAVERRA PATIÑO
VIRGINIA y GLORIA VARELA MALDONADO
CAMILO ORBEGOZO PEÑARANDA
DIANA XIMENA HERRERA FERNANDEZ
DARIO ALFONSO GARCÍA ÁVILA
MARIA CRISTINA URIBE GONZALEZ
NUBIA ANGELA PEÑA CASTRO
CIRO FERNANDO IBAÑEZ BETANCOURT
KATHERIN GARCIA
CAROLYN MORRIS
RAQUEL VARGAS CÓRDOBA
KAREN LILIANA ORTIZ PEREZ
CAROLINA RAMIREZ RUBIANO
ASCENSIÓN PACHÓN DE TORRES
LUIS ALEJANDRO TORRES PACHÓN

INSPIRADOR

De \$500.001 a \$1.000.000

BENJAMÍN ALMANZA RODRIGUEZ
ANGELA MOLINA
LUZ ÁNGELA ARÉVALO DURÁN
SANDRA CRISTINA NOVOA VIZCAINO
TATIANA PAOLA MARTINEZ PORTILLO
EDGAR OSWALDO PRIETO MENDEZ
LUIA INÉS MORENO BELTRÁN
CLARA JEANETH VACA BOHÓRQUEZ
BERNARDO MARIÑO GONZÁLEZ
ALEXANDRA CHACÓN MORENO
ALEJANDRA BOHÓRQUEZ
IVÁN JESÚS REINA CORTÉS
HECTOR ENRIQUE FORERO NIÑO
LIGIA MARIA ARGUELLES DE ANDRADE
ELVIRA AVILA AVILA
SONIA DEL PILAR PEDRAZA RODRIGUEZ
DIANA MARCELA BAQUERO ÁVILA
SANTIAGO REINA ORTIZ
ADRIANA FORERO

TATIANA BEATRIZ SERNA JARAMILLO
CLAUDIA LILIANA VALENCIA VIDALES
DORIS ANA AVILA AVILA
ESPERANZA ESPINOSA ESTUPIÑAN
ANDREA DEL PILAR RAMÍREZ MARTÍNEZ
LUIS HERNANDO LEGUIZAMÓN BUSTOS
MÓNICA MARÍA AGUDELO GALLEGO
ANDREA VARGAS BARRERO

IMPULSOR

De \$300.001 a \$500.000

ALEXANDRA MARGARITA CASTRO CASTRO
SANDRA HELENA PINEDA LOZANO
ZAIDA RUIZ
DERLY NANCY GONZÁLEZ MARTÍNEZ
BLANCA INÉS RODRÍGUEZ PARDO
LAURA MARGARITA GUEVARA MEDINA
MIREYA RUBIANO DE SUÁREZ
JULIA JUDITH CAÑÓN FLORIAN
LAURA MARITZA DEL CASTILLO CAMACHO
FLOR DE MARIA JEREZ PARRA
ALBERTO VALENCIA CASALLAS
CESAR RODOLFO MAYORGA FUERTES (VIAJES CONFORT)
JULIAN EDUARDO FALLA ARREDONDO
WILLIAM ANDRES LEANDRO
MARIA FERNANDA GIRALDO ROA
MARIA JOSE ROJAS GONZALEZ
MARIA HORTENSIA GONZÁLEZ DE LINARES
GLORIA SUSANA GIL SANCHEZ
CECILIA QUINTERO SANCHEZ
LUIS FERNANDO LUGO MORENO
OMAR ALDEMAR PEDRAZA RODRIGUEZ
VLADIMIR ERNESTO BERNAL ORTIZ
CLAUDIA CAROLINA HERNANDEZ RAMIREZ
MIGUEL ANGEL BENITEZ BUITRAGO
ENRIQUE PINILLA VARGAS
ENERIED BENAVIDES JIMENEZ
SARA INÉS OCHOA CELY
ESPERANZA GONZÁLEZ RESTREPO
GUSTAVO NEME LOZANO
HENRY LEÓN GUTIÉRREZ
WILMAN FRANCO VARGAS
SANTIAGO GONZÁLEZ RAVELLO
JOSE DAVID CASTELLANOS ORJUELA
CRISTIAN CAMILO GONZÁLEZ RAMÍREZ
NELSON DE JESÚS ORBEGOZO RODRIGUEZ
NELLY BELÉN PEÑARANDA BAUTISTA
LUIS FERNANDA OTÁLORA HERNÁNDEZ

En el siguiente código QR encontrará el listado completo de nuestros 467 donantes en la categoría, promotor, impulsor y motivador.



12 NEGOCIOS CON PROPÓSITO

Durante 2025, el Área de Negocios con Propósito de la ACJ-YMCA Bogotá avanzó de manera significativa en su proceso de ordenamiento interno, fortalecimiento operativo y maduración estratégica, consolidándose como un pilar fundamental para la sostenibilidad financiera de los programas sociales. En un contexto económico retador, el área logró estabilizar sus operaciones, fortalecer sus equipos y sentar bases técnicas, culturales y comerciales sólidas que proyectan una gestión más eficiente, rentable y coherente con la misión institucional en el mediano plazo.

Principales resultados por línea de negocio:

• Sede Campestre

Atendió a 4.288 personas y prestó 30.746 servicios de alimentación. Generó ingresos por \$961 millones, destacándose por la fidelización de 90 clientes antiguos y la captación de 14 nuevos clientes, además de la automatización de procesos de reserva, fortalecimiento de los sistemas de control de calidad y mejoras locativas que inciden en la calidad del servicio prestado.

• Restaurante YMCA

Actuó como vitrina reputacional de la organización, fortaleciendo el posicionamiento institucional. Participó en el Gastrofest 2025, obteniendo el segundo puesto en la categoría Cocina Popular, y en la Feria del Hogar. Registró picos de 3.565 servicios mensuales y alcanzó la certificación ISO 9001:2015. El principal desafío estratégico para 2026 será convertir este reconocimiento y volumen operativo en mayor rentabilidad neta.

• Restaurantes Empresariales

Se consolidaron como el principal motor operativo del área.

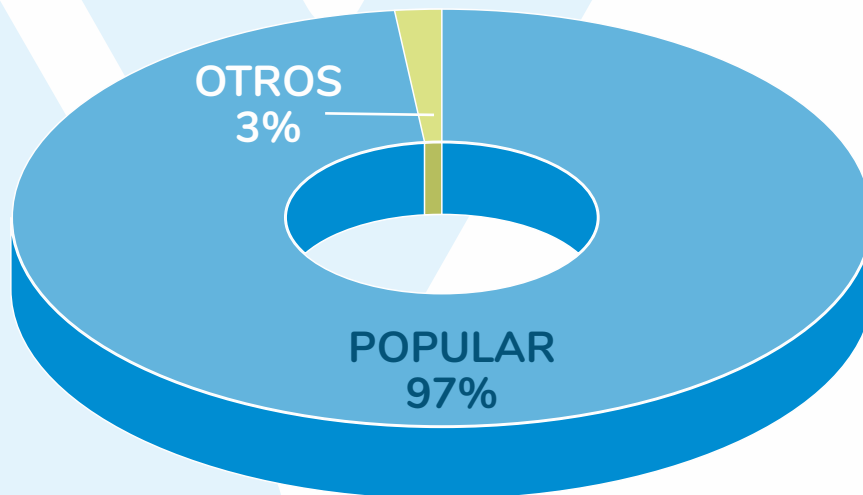
- Plastilene: 195.344 servicios prestados y una facturación de \$2.429 millones.
- Altalene: 97.672 servicios prestados.

Estos resultados evidencian la capacidad institucional para gestionar contratos de alimentación a gran escala, con estándares de calidad y eficiencia.

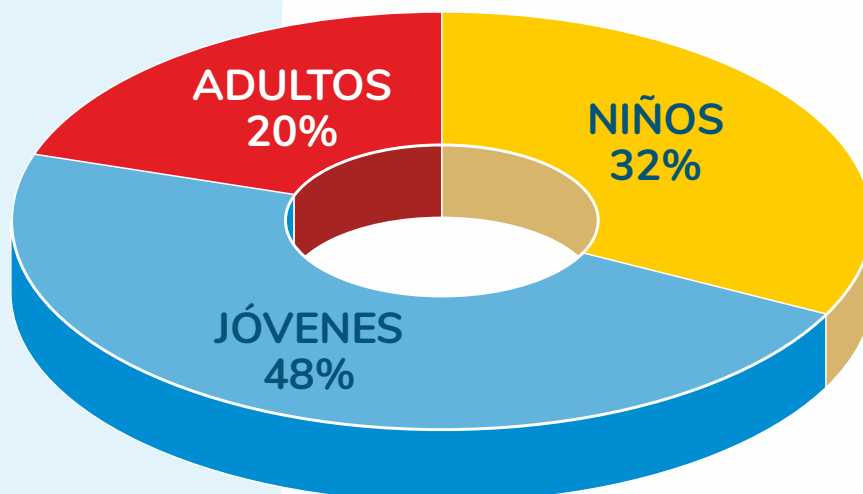


Estadísticas

PARTICIPANTES DIRECTOS POR SECTOR SOCIAL

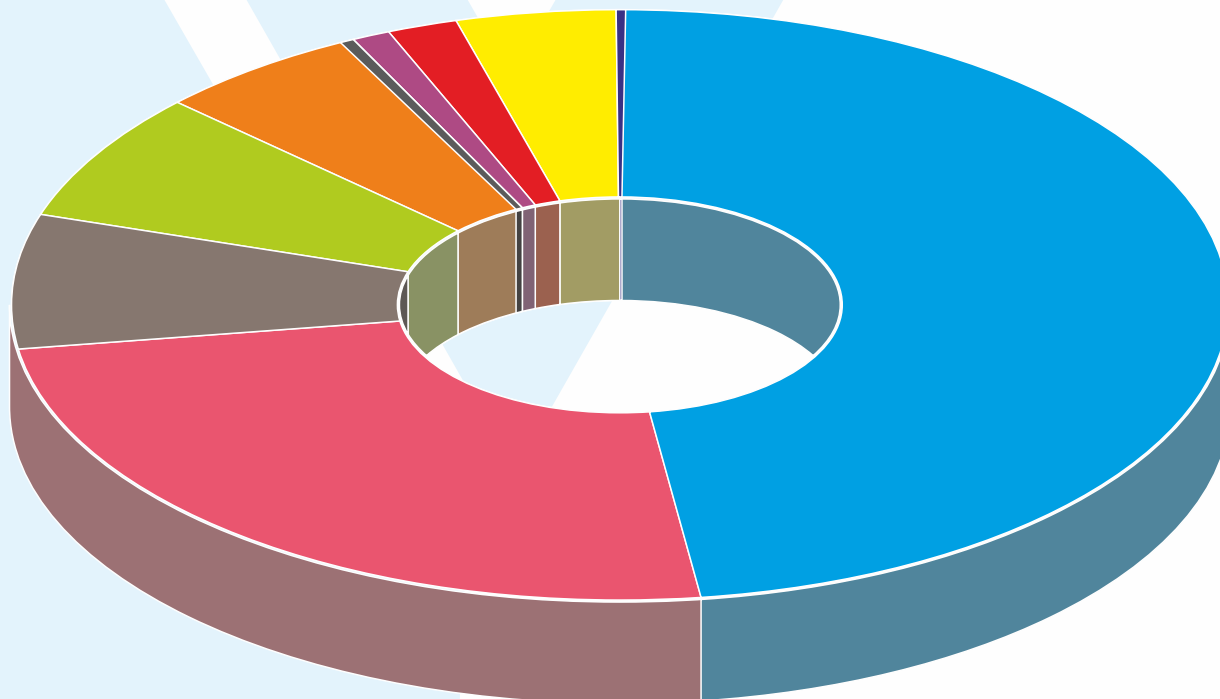


PARTICIPANTES DIRECTOS POR EDAD



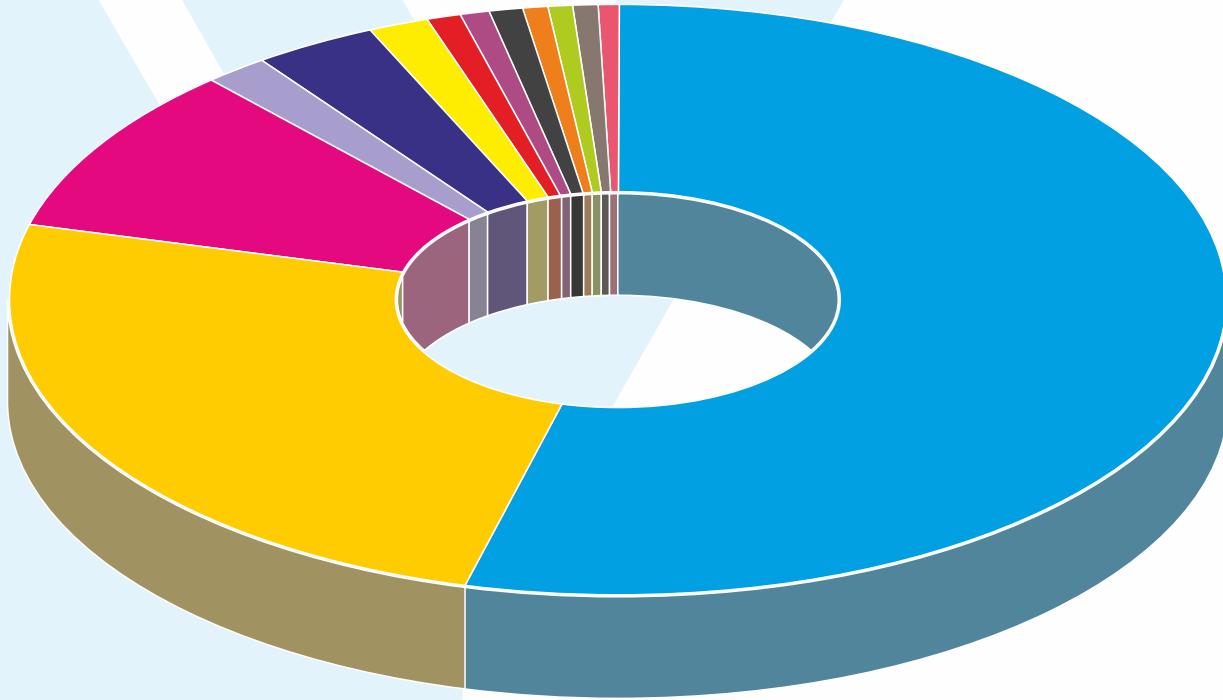
Estados Financieros

INGRESOS AÑO 2025



			%
Contratos y Convenios	10.702.327.558,46		48,19
Servicios y Restaurante	4.792.811.154,25		21,58
Donaciones y Campaña financiera	1.689.829.685,80		7,61
Servicios de Enseñanza	1.604.512.063,93		7,23
Act. Inmobiliarias y de alquiler	1.523.719.688,63		6,86
Servicios Sociales	45.541.602,00		0,21
Recuperaciones	185.636.620,34		0,84
Ejecución asignación permanente (2019-2022-2023)	511.596.945,93		2,30
Rendimientos financieros	1.136.914.542,62		5,12
otros ingresos (Avícola/ingresos año anterior)	14.054.519,92		0,06
Total	22.206.944.381,88		100,00

COSTOS Y GASTOS 2025



Gastos de personal	11.235.562.122,43	53,27
Suministros de programas	4.945.109.790,24	23,45
Gasto de alimentación, menaje y elementos de aseo y cafetería	2.184.746.486,66	10,36
Mantenimientos y reparaciones	373.906.919,15	1,77
Transporte (beneficiarios, taxis, acarreos)	765.468.577,01	3,63
Servicios (serv. Públicos, monitoreo, aseo y vigilancia)	392.183.884,83	1,86
Útiles, Papelería y fotocopias	200.370.219,81	0,95
Depreciación	194.275.140,00	0,92
Impuestos (ICA , Renta y Prediales)	201.541.027,64	0,96
Gastos financieros (comisiones, GMF,Iva comisiones)	170.741.500,31	0,81
Gastos Diversos (publicidad, donaciones, aporte federación, diferencia en cambio, capacitación, suscripciones, gastos de representacion)	161.344.936,72	0,76
Arrendamientos	143.976.159,00	0,68
Contribuciones, Seguros y gastos legales	122.309.806,67	0,58
Total	21.091.536.570,47	100,00

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA NIIF
NIT 860.018.862-1
AL 31 DICIEMBRE DEL 2025-2024
(Expresado en Pesos Colombianos)

<u>ACTIVO</u>	<u>NOTA</u>	31 DICIEMBRE DEL 2025	31 DICIEMBRE DEL 2024	<u>PASIVO</u>	<u>NOTA</u>	31 DICIEMBRE DEL 2025	31 DICIEMBRE DEL 2024
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	2.305.379.738,48	3.155.664.425,17	Otros Pasivos Financieros		9.860.387,43	2.141.941,79
Otros Activos Financieros	4	12.295.214.241,06	11.201.573.255,47	Proveedores	9	257.553.626,44	398.850.992,74
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	2.384.143.678,07	1.893.539.947,82	Cuentas por pagar		37.768.516,71	52.582.599,17
Inventarios	6	190.056.977,01	195.266.656,05	Pasivos por Impuestos Corrientes	10	116.133.000,00	161.549.859,00
				Beneficios a empleados	11	534.013.136,37	606.133.973,28
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		17.174.794.634,62	16.446.044.284,51	TOTAL PASIVO CORRIENTE		955.328.666,95	1.221.259.365,98
ACTIVOS NO CORRIENTES				PASIVO NO CORRIENTE			
Propiedad Planta y Equipo	7			OTROS PASIVOS			
Terrenos		426.613.222,00	426.613.222,00	Otros pasivos no financieros	12	5.640.807.062,27	5.395.966.435,38
Construcciones		3.229.957.206,00	3.229.957.206,00	Otros Pasivos		364.959.559,75	408.947.878,98
Maquinaria y Equipo		340.048.843,00	340.048.843,00	TOTAL OTROS PASIVOS		6.005.766.622,02	5.804.914.314,36
Equipo de oficina		206.543.895,00	206.543.895,00	TOTAL PASIVOS		6.961.095.288,97	7.026.173.680,34
Equipo de Computación y Comunicación		213.205.104,60	213.205.104,60				
Equipo Hoteles y Restaurantes		12.408.368,00	12.408.368,00	PATRIMONIO	13		
Flota y Equipo de Transporte		85.500.000,00	85.500.000,00	Capital social		162.904.379,00	162.904.379,00
Menos: Depreciacion Acumulada		(3.689.929.840,96)	(3.491.518.576,96)	Resultado del Presente Ejercicio		1.115.407.811,41	0
Total Propiedad Planta y Equipo		824.346.797,64	1.022.758.061,64	Resultado del ejercicio anterior		0,00	1.609.197.274,82
				Superavit de capital		3.028.038.804,00	3.028.038.804,00
Propiedad de Inversion	8			Reservas Ocasionales		7.829.767.728,88	6.740.560.787,99
Otros Activos Financieros		-	-	Superavit por Valorizaciones		531.712.540,59	297.044.400,97
Casa 84		957.903.198,74	905.304.979,74	Adopcion por primera vez	14	2.643.921.597,00	2.643.921.597,00
Campamento Bochica		1.220.870.765,91	1.153.833.064,91				
Apto Altos de la Pradera		343.192.922,20	324.348.287,20	TOTAL PATRIMONIO		15.311.752.860,88	14.481.667.243,78
Apto Bulevar Tequendama		244.654.327,10	231.220.421,10				
Apto Paseo de la Castellana		336.022.590,66	317.571.676,66	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		22.272.848.149,85	21.507.840.924,12
Casa Teusaquillo		1.171.062.912,98	1.106.760.148,36				
		4.273.706.717,59	4.039.038.577,97				
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		5.098.053.515,23	5.061.796.639,61				
TOTAL ACTIVOS		22.272.848.149,85	21.507.840.924,12				

Veanse las notas y revelaciones que acompañan los Estados Financieros

Certificación Estados financieros adjuntos

Dictamen Revisor Fiscal Adjunto

GLORIA C. HIDALGO F
Directora general
Representante legal
CC 20.586.155 Gacheta-C/marca

FABIOLA SALAMANCA M.
Contadora
T.P. 76.222-T

WILMAN FRANCO VARGAS
Revisor Fiscal
T.P. 212.631 -T
CC 80.263.376 Bogotá

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA

Nit 860.018.862-1

ESTADO DE EXCEDENTES NIIF

DE ENERO 01 A 31 DICIEMBRE DEL 2025-2024

(EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS)

	NOTA	2025	2024
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	15		
Contratos y Convenios		10.693.934.170,46	10.400.931.280,85
Servicios y Restaurante		4.792.811.154,25	4.889.974.656,64
Donaciones y Campaña financiera		1.689.829.685,80	1.224.280.622,89
Servicios de Enseñanza		1.604.512.063,93	1.497.836.247,03
Act. Inmobiliarias y de alquiler		1.523.719.688,63	1.528.049.890,19
Servicios Sociales		45.541.602,00	48.180.000,00
Recuperaciones		185.636.620,34	215.241.333,68
Asignaciones Permanentes (2019-2022-2023)		519.990.333,93	941.594.752,41
TOTAL DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		21.055.975.319,34	20.746.088.783,69
UTILIDAD BRUTA		21.055.975.319,34	20.746.088.783,69
MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACION	16		
Gasto de Personal		9.739.067.262,73	8.778.554.840,79
Personal Ocasional		1.372.552.027,66	1.303.813.132,87
Honorarios		123.942.832,04	132.420.817,49
Industria y Comercio		102.025.502,64	102.083.420,23
Predial		94.756.525,00	82.209.000,00
Arrendamientos		143.976.159,00	141.001.478,00
Contribuciones y Afiliaciones		4.933.483,93	2.603.077,58
Seguros		111.241.524,34	104.439.210,57
Suministros de programas		4.945.109.790,24	5.137.517.332,28
Capacitación y Entrenamiento		97.144.405,70	59.276.323,60
Servicios públicos		392.183.884,83	456.611.716,75
Gastos Legales		6.134.798,40	9.333.915,00
Mantenimiento y Reparaciones		373.906.919,15	616.637.436,37
Gastos de alimentacion y menaje		1.926.482.537,33	1.949.211.912,88
Suscripciones		2.710.400,00	696.000,00
Gastos de Representación		9.088.398,03	9.599.528,00
Elemento de aseo y Cafeteria		258.263.949,33	266.331.532,69
Útiles, papelería, fotocopias y correo		200.370.219,81	168.031.784,57
Transportes		765.468.577,01	657.624.776,08
Publicidad		7.331.199,80	7.889.755,38
Aporte de Federación***		14.317.719,79	18.271.361,73
Depreciación		194.275.140,00	194.275.140,00
Donación		9.500.000,00	11.800.500,00
TOTAL GASTO ADMINISTRACIÓN		20.894.783.256,76	20.210.233.992,86
EXCEDENTE/PERDIDA OPERACIONAL		161.192.062,58	535.854.790,83
MAS: INGRESOS NO OPERACIONALES	17	1.150.969.062,54	1.285.631.025,00
Financieros		1.136.914.542,62	1.285.631.025,00
otros ingresos Avicola		7.548.450,00	0,00
Ingresos Ejercicios Anteriores		6.506.069,92	0,00
MENOS: GASTOS NO OPERACIONALES	18	191.994.313,71	204.794.541,01
Gastos Bancarios		170.741.500,31	167.325.156,39
Impuestos asumidos		-	26.384,62
multas,sanciones y litigios		-	3.271.000,00
Intereses de Mora		-	15.328.000,00
Diferencia en Cambio		5.233.155,72	-
Egresos Ejercicios Anteriors		16.019.657,68	18.844.000,00
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		1.120.166.811,41	1.616.691.274,82
Provision impuesto renta		4.759.000,00	7.494.000,00
EXCEDENTE DEL PERIODO		1.115.407.811,41	1.609.197.274,82

GLORIA C. HIDALGO F
Directora general
Representante legal
CC 20.586.155 Gacheta-C/marca

FABIOLA SALAMANCA M.
Contadora
T.P. 76.222-T
CC 39.531.381 Bogotá

WILMAN FRANCO VARGAS
Revisor Fiscal
T.P.212.631 -T
CC 80.263.376 Bogotá

Logros de los Comites

1 COMITÉ DE INCLUSIÓN SOCIAL



Participantes	16
Reuniones	9
Jóvenes	0
Socios Básicos	10

PRINCIPALES LOGROS

- Avanzó en la consolidación de la Caja de Herramientas Familia, fortaleciendo las líneas de Diversidad de Género, Regulación Emocional y Crianza Positiva.
- Implementó una sesión piloto en diciembre en el programa Yo Amo la Vida. Fortaleció el trabajo del área de Psicología mediante espacios de articulación profesional, agrupación de problemáticas y construcción del Módulo 1 de la Caja de Herramientas de Psicología.

2 COMITÉ DE VOLUNTARIADO



Participantes	8
Reuniones	7
Jóvenes	1
Socios Básicos	7

PRINCIPALES LOGROS

- Realizó un análisis integral de los programas de formación de la YMCA y socializó los resultados de la encuesta Estado del Voluntariado YMCA Colombia. Impulsó la articulación entre la malla de formación institucional y la de voluntariado, fortaleciendo el modelo a nivel local y nacional y ajustando instrumentos de medición de la acción voluntaria.

3 COMITÉ DE DESARROLLO ESPIRITUAL



Participantes	9
Reuniones	8
Jóvenes	1
Socios Básicos	8

PRINCIPALES LOGROS

- Revisó las líneas de acción cristiana y propuso estrategias para fortalecer la comunidad cristiana institucional. Acompañó la planeación del campamento espiritual y promovió espacios de encuentro y reflexión. Se destacan la realización de la Eucaristía institucional, el campamento de crecimiento espiritual y la consulta participativa sobre la identidad cristiana de la YMCA.

4 COMITÉ DE JOVENES



Participantes	9
Reuniones	8
Jóvenes	1
Socios Básicos	4

PRINCIPALES LOGROS

- Aportó de manera significativa a la planeación estratégica del área de Jóvenes, destacándose su incidencia en la actualización de la Política de Género, el fortalecimiento metodológico de colectivos juveniles y el desarrollo de la campaña CREES ACCIONA.
- Contribuyó con una mirada académica y epistemológica que fortaleció la coherencia técnica y el enfoque de derechos.

5 COMITÉ DE GESTIÓN HUMANA



Participantes	9
Reuniones	0
Jóvenes	0
Socios Básicos	3

PRINCIPALES LOGROS

- Acompañó procesos de análisis y seguimiento en temas de gestión del talento humano, aportando insumos para la mejora continua y el fortalecimiento organizacional.

6 COMITÉ SEDE CAMPESTRE



Participantes	9
Reuniones	3
Jóvenes	0
Socios Básicos	5

PRINCIPALES LOGROS

- Realizó acompañamiento estratégico al seguimiento de resultados, metas y plan operativo de la Sede Campestre.
- Emitió recomendaciones orientadas a la sostenibilidad financiera, la mejora de la experiencia de los usuarios, la optimización de la infraestructura y el cumplimiento de requisitos normativos.





7

COMITÉ CENTRO DE FORMACIÓN (CFJ)



Participantes 6

Reuniones 3

Jóvenes 0

Socios Básicos 6

PRINCIPALES LOGROS

- Fortaleció la articulación interinstitucional con comisarías de familia y entidades clave. Implementó acciones de bienestar y acompañamiento espiritual al equipo de intervención.
- Desarrolló una línea de vida como canal de comunicación con los usuarios y promovió la visibilización de historias de vida, estrategias de comunicación efectiva y una agenda integral de capacitación del talento humano.

8

COMITÉ DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Participantes 7

Reuniones 2

Jóvenes 1

Socios Básicos 6

PRINCIPALES LOGROS

- Garantizó la continuidad de la certificación ISO 9001:2015 en los servicios de Alimentación y Educación Formal.
- Formó 20 nuevos auditores internos certificados por ICONTEC.
- Consolidó un plan ambiental alineado con el pilar de Planeta Sostenible y lideró campañas de recolección de pilas y tapas en articulación con aliados estratégicos

9

COMITÉ DEL COLEGIO



Participantes 5

Reuniones 8

Jóvenes 0

Socios Básicos 5

PRINCIPALES LOGROS

- Acompañó la reestructuración de la Proyección Social del colegio, definiendo ejes temáticos, malla de contenidos y transversalización por áreas.
- Identificó necesidades prioritarias de los estudiantes en salud mental, manejo emocional, resolución de conflictos, derechos humanos y relaciones interpersonales

50

10

COMITÉ CULTURAL



Participantes	7
Reuniones	8
Jóvenes	1
Socios Básicos	5

PRINCIPALES LOGROS

- Elaboró el cronograma anual del área cultural y acompañó la organización y ejecución de los eventos institucionales desarrollados durante el año, fortaleciendo la vida cultural de la YMCA.



11

COMITÉ PLAN PADRINO



Participantes	10
Reuniones	8
Jóvenes	0
Socios Básicos	2

PRINCIPALES LOGROS

- Tuvo una participación clave en la campaña Colorea la Vida, aportando a la captación y fidelización de padrinos, la gestión de recursos y la movilización solidaria. Se destacó su liderazgo en la Galería Lienzos de Vida, el mercado comunitario en Yo Amo la Vida y la estrategia Colorea la Navidad, evidenciando alto compromiso con la misión institucional.

12

COMITÉ ASUNTOS DEL ENTORNO



Participantes	9
Reuniones	3
Jóvenes	0
Socios Básicos	5

PRINCIPALES LOGROS

- Durante 2025, el Comité de Asuntos del Entorno fortaleció el seguimiento y acompañamiento a procesos nacionales e internacionales, promoviendo una gestión más articulada, transparente y coherente con la misión YMC. Asimismo, el comité participó activamente en escenarios de articulación regional y latinoamericana, aportando reflexiones estratégicas sobre el rol de la YMCA en la región, el fortalecimiento de los organismos de cooperación y la necesidad de construir horizontes comunes.
- Estos espacios permitieron reafirmar la importancia del trabajo conjunto, el aprendizaje compartido y la consolidación de criterios mínimos que fortalezcan la sostenibilidad y la identidad del movimiento YMCA.

13

COMITÉ FINANCIERO



Participantes	13
Reuniones	8
Jóvenes	0
Socios Básicos	6

PRINCIPALES LOGROS

- El Comité Financiero realizó seguimiento periódico a los estados financieros, el presupuesto y la cartera, aportando una visión clara sobre la situación económica de la YMCA Bogotá. Analizó los resultados y desafíos de los programas y negocios, formulando recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad financiera. Además, evaluó oportunidades de inversión y nuevos contratos, apoyando la toma de decisiones informadas y responsables para el crecimiento institucional.



RETOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

NEGOCIOS CON PROPÓSITO

Retos

- Alcanzar una sostenibilidad financiera estructural que garantice rentabilidad real y estabilidad del portafolio.
- Reducir la dependencia de pocas unidades rentables y el crecimiento nominal de los ingresos.
- Transitar de una gestión comercial reactiva a una estrategia planificada y diferenciada.
- Optimizar el uso de la capacidad instalada y alinear operación con resultados financieros.
- Integrar de manera sistemática la sostenibilidad ambiental y cultural en la operación.
- Mitigar la sobrecarga operativa y fortalecer la apropiación del propósito institucional
- Restricciones derivadas de quejas de vecinos por el ruido generado en el Centro de Eventos de la Asociación, limitando la comercialización de servicios que implican niveles significativos de ruido.

MISIÓN & VOLUNTARIADO

Retos

- Asegurar coherencia entre los procesos formativos y la acción voluntaria sostenida.
- Mantener consistencia institucional del modelo en contextos diversos.
- Fortalecer la participación continua en los espacios de comunidad cristiana.
- Profundizar la vivencia compartida de la identidad cristiana de la YMCA.

JÓVENES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Retos

- Sistematizar, publicar y difundir el conocimiento generado por





el Modelo de Cuidado Trascendente.

- Posicionar el enfoque de salud mental con mediciones claras de impacto.
- Diversificar fuentes de financiamiento para asegurar sostenibilidad.
- Optimizar la operación territorial y los tiempos de atención profesional.
- Ampliar el reconocimiento del área en escenarios locales y nacionales.
- Fortalecer procesos de liderazgo y formación política juvenil.
- Desarrollar servicios y metodologías transferibles desde la experiencia en salud mental.
- Implementar espacios formativos según intereses artísticos y culturales.

COLEGIO GEORGE WILLIAMS

Retos

- Incorporar innovación pedagógica alineada con las demandas actuales.
- Asegurar cobertura y sostenibilidad financiera del proyecto educativo.
- Establecer alianzas estratégicas para innovación educativa.
- Fortalecer estrategias de continuidad educativa con otras instituciones.
- Posicionar la Red Educativa YMCA como valor diferencial.
- Reforzar la identidad YMCA en la comunidad educativa.

JUSTICIA JUVENIL

Retos

- Sistematizar el conocimiento institucional para fortalecer continuidad y calidad.
- Evidenciar avances subjetivos de los procesos restaurativos.
- Prevenir el desgaste emocional del equipo de trabajo.
- Implementar estrategias de gestión del conocimiento y documentación pedagógica.
- Fortalecer herramientas de evaluación cualitativa y evidencias técnicas.
- Incorporar prácticas artísticas como apoyo pedagógico y de cuidado del equipo.



JARDÍN ALEJANDRÍA

Retos

- Fortalecer la corresponsabilidad y participación de las familias.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Retos

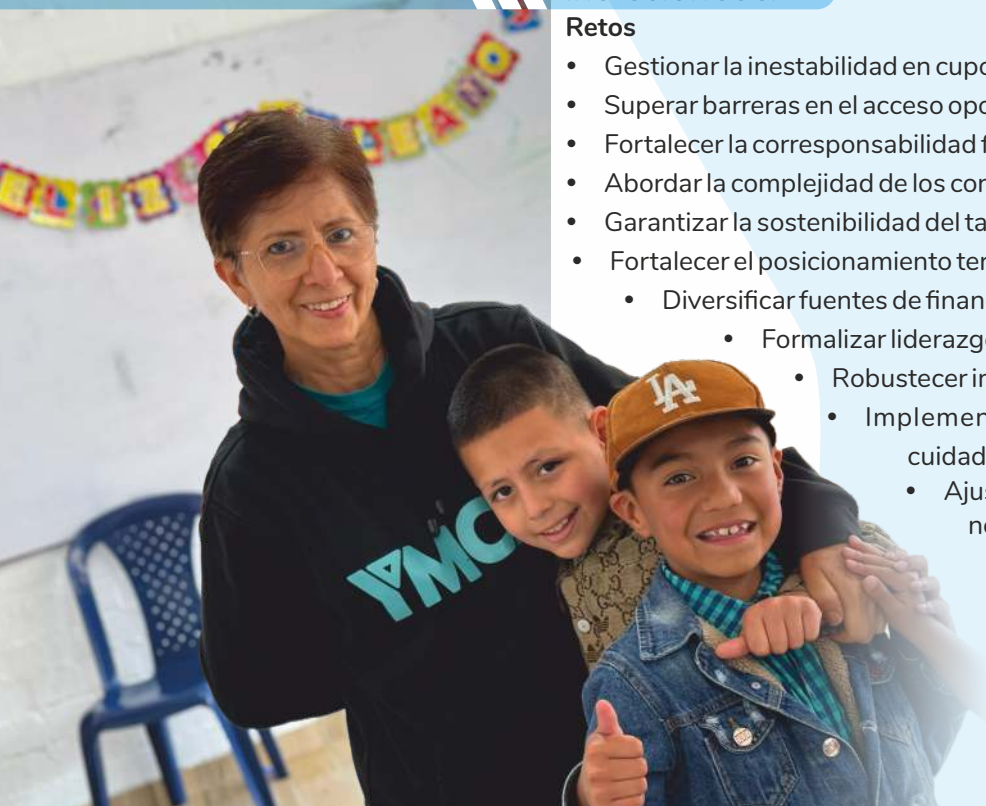
- Responder a la alta exigencia de convocatorias y financiadores.
- Reducir la dependencia de recursos no recurrentes.
- Consolidar alianzas estratégicas de largo plazo.
- Fortalecer el bienestar y desarrollo del talento humano.
- Institucionalizar el uso estratégico de información y medición de impacto.

- Profundizar la especialización temática y la innovación social.
- Optimizar la focalización territorial y poblacional.
- Escalar modelos exitosos con potencial de réplica y sostenibilidad.

INCLUSIÓN SOCIAL

Retos

- Gestionar la inestabilidad en cupos y tiempos de permanencia.
- Superar barreras en el acceso oportuno a servicios de salud.
- Fortalecer la corresponsabilidad familiar.
- Abordar la complejidad de los contextos territoriales.
- Garantizar la sostenibilidad del talento humano.
- Fortalecer el posicionamiento territorial como referente de protección.
 - Diversificar fuentes de financiamiento.
 - Formalizar liderazgos juveniles y comunitarios.
 - Robustecer indicadores de impacto.
 - Implementar estrategias institucionales de cuidado al cuidador.
 - Ajustar la planeación a los cambios demográficos y normativos



PERSONAL EJECUTIVO

Gloria Hidalgo
Martha Muñoz
Monica Agudelo
Lorena Guevara
Bernardo Castro
Diana González
Lali Pineda
Carolina Ortiz
Silvia Padilla
Fabiola Salamanca
Mónica Granados
Diana Beltrán
Johan Ríos
Angelica Mendrales
Betsy Neira
Jonathan Peralta
Jenifer Tovar
Paola Valderrama
Carolina Hernández
Diana Guzmán
Jefferson Osorio
Marisol Segura
Sandra Rodríguez

Directora
Subdirectora (Hasta el 31 de mayo de 2025)
Jefe de control interno (hasta el 30 de octubre de 2025)
Líder del área de Inclusión Social
Líder del área de Justicia Juvenil Restaurativa
Líder del área de Jóvenes
Coordinadora del área de comunicaciones
Líder del área negocios con propósito
Líder del área de Educación Formal y Cultural
Contadora
Líder del área de Gestión Humana
Líder de desarrollo institucional e innovación
Líder del área de Calidad
Coordinadora de Voluntariado y Participación Ciudadana
Coordinadora del "Hogar Encuentro"
Coordinador del "Hogar AmaneSer"
Coordinadora del "Hogar Maranatha"
Coordinadora del "Hogar Shekinah"
Coordinadora del programa "Hogares Sustitutos"
Coordinadora del programa "Prestación Servicios a la Comunidad"
Coordinador del programa "Libertad Asistida"
Coordinadora del "Jardín infantil " Alejandría"
Jefe de suministros





Entidades que apoyaron financieramente proyectos

YMCA ESPAÑA:

DIPUTACIÓN DE VALENCIA

GOBIERNO DE LA RIOJA

JUNTA CASTILLA DE LA MANCHA

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

AYUNTAMIENTO DE TOLEDO

GRUPO QUE APOYA PROYECTO DE SALUD MENTAL EN JÓVENES

- YMCA DE NORTHERN ALBERTA

- YMCA CALGARY

- YMCA OF LETHBRIDGE

- YMCA OF SOUTHEASTERN ALBERTA

- YMCA OF SOUTHERN INTERIOR BC

- YMCA OF METROPOLITAN DETROIT

- GREATER PHILADELPHIA YMCA

HORYZON

CHILDREN CHANGE COLOMBIA

OFICINA INTERNACIONAL DE LA YMCA DE USA

YMCA DE TORONTO

YMCA DE ALEMANIA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE YMCA

YLAC NODO REGIONAL

DELTA LATAM AIRLINES

YMCA MUNDIAL

YMCA OF CENTRAL OHIO

INTERNATIONAL LIFE FOUNDATION



Además desarrollamos proyectos en diferentes modalidades en alianza con el ICBF regional Bogotá y Regional Cundinamarca. Adicionalmente se establecieron convenios con Secretaría del Hábitat y Fundación Pintuco e IDARTES.

YMCA



Informe

2025



@ymcabogota

 www.ymcabogota.org

Cra. 16A No. 28B - 33

601 288 5560

Bogotá - Colombia

